

Coords

Laura Lizeth Campos
Juan Antonio Garza
Guido Sánchez

Prólogo:

Elvira Hernández Carballido

Migración: Miradas Juveniles desde la comunicación

Cuadernos Artesanos de Comunicación / 119



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



Fundación
Carolina

amic

ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INVESTIGADORES DE LA
COMUNICACIÓN

ULL

Universidad
de La Laguna



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

USC
UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA

U^{ma}

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de
Comunicación Social

Coordinador editorial: José Manuel de Pablos - jpablos@ull.edu.es

Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Alberto Ardèvol (ULL)

- Miguel Vicente (Universidad de Valladolid, UVA)
- Ramón Zallo (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Núria Almiron (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, UPF)
- Francisco Campos Freire (Universidad de Santiago de Compostela)
- José Cisneros (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos Elías (Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED)
- Paulina B. Emanuelli (Universidad Nacional de Córdoba, UNC)
- Marisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Juan José Igartua (Universidad de Salamanca, USAL)
- Xosé López (Universidad de Santiago de Compostela)
- Maricela López-Ornelas (Universidad Autónoma de Baja California, AUBC)
- Javier Marzal (Universidad Jaume I, UJI)
- José Antonio Meyer (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Ramón Reig (Universidad de Sevilla, US)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Xosé Soengas (Universidad de Santiago de Compostela)
- José Luis Terrón (Universidad Autónoma de Barcelona, UAB)
- José Miguel Túñez (Universidad de Santiago de Compostela, USC)
- Victoria Tur (Universidad de Alicante, UA)

* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.



Este libro y cada uno de los capítulos que contiene (en su caso), así como las imágenes incluidas, si no se indica lo contrario, se encuentran bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 3.0 Unported. Puede ver una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> Esto significa que Ud. es libre de reproducir y distribuir esta obra, siempre que cite la autoría, que no se use con fines comerciales o lucrativos y que no haga ninguna obra derivada. Si quiere hacer alguna de las cosas que aparecen como no permitidas, contacte con los coordinadores del libro o con el autor del capítulo correspondiente.

* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.

Laura Lizeth Campos Guido y Juan Antonio Garza Sánchez
(Coords.)

Prologuista:
Elvira Hernández Carballido

Autores:

LAURA LIZETH CAMPOS GUIDO/DENNI LEYVA SÁNCHEZ/JUAN ANTONIO
GARZA SÁNCHEZ/XITLALIC CANDIA CORTÉS/ARMANDO COBOS
MÉNDEZ/CARLOS ENRIQUE CARVAJAL DURAN/CARMEN ANALÍ GARZA
CÁRDENAS/JULIO CÉSAR GUAJARDO FAUSTI/JESÚS ROBERTO MARTÍNEZ
VÁZQUEZ/FRIDA ESTEFANÍA PINEDA LUJANO/PAULINA GABRIELA TREVIÑO
RIVERA/FRANCISCO EDMUNDO TREVIÑO VÁZQUEZ/JUAN MARTIN VARGAS
TORRES/SAMUEL VELÁZQUEZ RODRÍGUEZ/

Migración: Miradas Juveniles desde la comunicación

Cuadernos Artesanos de Comunicación / 119



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



Fundación
Carolina



ASOCIACIÓN MEXICANA DE
INVESTIGADORES DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad
de La Laguna



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDADE
DE SANTIAGO
DE COMPOSTELA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de
Comunicación Social

CAC-119° ***Migración: Miradas juveniles desde la comunicación***

Laura Lizeth Campos Guido y Juan Antonio Garza Sánchez (Coords.)

| Precio social: 9,20 € | Precio en librería: 11,95 € |

Editores: Javier Herrero y Milena Trenta

Diseño: F. Drago

Ilustración de portada: Fragmento del cuadro *Mujer con bernegal*, de Pedro de Guezala (1958).

Imprime y **distribuye**: F. Drago. Andocopias S. L.

c/ La Hornera, 41. La Laguna. Tenerife.

Teléfono: 922 250 554 | fotocopiasdrago@telefonica.net

Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal

- La Laguna (Tenerife), 2016 - diciembre – Creative Commons

<http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/portada2017.html>

Descargar en pdf:

<http://www.cuadernosartesanos.org/119>

Protocolo de envío de manuscritos con destino a CAC

<http://www.cuadernosartesanos.org/protocolo.html>

ISBN – 13: 978-84-16458-74-5

DL: TF-40-2017

DOI: 10.4185/cac119

Abstract del libro:

Un grupo de profesores y alumnos, coordinados por la Dra. Laura Lizeth Campos Guido y el Dr. Juan Antonio Garza Sánchez, marcan una pauta en la región norte México. Desde la cátedra en la Universidad Autónoma de Nuevo León se motiva a los alumnos de licenciatura a sentir y ejercer la investigación de la comunicación, promoviendo la formación de recursos humanos.

En el mes de mayo de 2016 se realizó el Primer Encuentro Regional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), en la Universidad Autónoma de Coahuila, y éste fue el escaparate para que los alumnos de la UANL presentaran los mejores trabajos realizados. Los profesores lanzaron la convocatoria, obteniendo como respuesta 51 investigaciones, con éstas se realizó un estudio y se seleccionó las doce mejores para dar origen a “Migración: Miradas juveniles desde la comunicación”...Un libro que definitivamente por su originalidad y la fuerza juvenil con la que fue escrito invita a la lectura.

Palabras clave: Comunicación, Migración, Investigación en licenciatura, Metodología, jóvenes.

Forma de citar este libro:

Autor del capítulo xxx, en Laura Lizeth Campos Guido y Juan Antonio Garza Sánchez (Coords.) (2016): ***Migración: Miradas Juveniles desde la comunicación*** *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 119. La Laguna (Tenerife): Latina.

Índice

Prólogo	9
Presentación	13
CAPÍTULO 1	
La investigación científica desde la licenciatura en ciencias de la comunicación: esbozo y alternativa.....	19
CAPÍTULO 2	
La difusión a programas de apoyo para la población migrante en el estado de Nuevo León.....	53
CAPÍTULO 3	
Los Medios Estadounidenses ante Donald Trump vs los inmigrantes mexicanos	67
CAPÍTULO 4	
Migración de periodistas Mexicanos hacia Estados Unidos durante los 80's, 90's y 2000	77
CAPÍTULO 5	
Percepción de los regiomontanos sobre los inmigrantes provenientes de otros estados que se quedan a residir en Nuevo León	91
CAPÍTULO 6	
Motivos y causas de la migración de mexicanos hacia Monterrey, Nuevo León: El nuevo sueño americano”	105
CAPÍTULO 7	
La influencia de Facebook en la migración laboral	119
CAPÍTULO 8	
La migración: Causas y proceso de aculturación	139

CAPÍTULO 9

El estereotipo de los regiomontanos hacia migrantes centro-americanos.....159

CAPÍTULO 10

La proyección de migrantes y mexicanos en el cine Hollywoodense.177

CAPÍTULO 11

México: Elección de esperanza para una vida mejor189

CAPÍTULO 12

Percepción social de los jóvenes regiomontanos sobre las mujeres que emigran a Estados Unidos.....201

Coordinadores y autores220



Prólogo

Migración: Miradas Juveniles desde la comunicación

Elvira Hernández Carballido

LA generosidad del campo académico de la comunicación es provocadora y en cuanto alguien empieza a introducirse a en este territorio comienza a sentir que la mirada se agudiza, los sonidos adquieren otros tonos, empezamos a desentrañar cualquier discurso, descubrimos intenciones más allá de ese mensaje que parece tan simple y la comunicación se convierte en algo más que interacciones constantes, intercambio continuo o eje de nuestra cultura. La comunicación nos aproxima a la realidad social para intentar explicarla desde su propio proceso, donde siempre circulan mensajes, donde cada persona puede ser un emisor, donde cualquiera interpreta las palabras o las imágenes desde sus propios contextos e intersubjetividades, pero para hacerlo se necesita de alguien con vocación y también con pretextos, con pasiones sonoras y sustentos teóricos, sabiduría compartida en lecturas y discusiones, que desee encontrar las técnicas más solidarias y los métodos más novedosos, y no dudo en afirmar que esa persona es quien decide estudiar la comunicación.

Por eso, este libro titulado “Migración: miradas juveniles desde la comunicación” emociona y enorgullece, se lee con seriedad y se disfruta con el alma, sensibiliza sin dejar de informar, construye conocimiento desde certezas humanas, aproxima al sentir humano dando voz a protagonistas y testigo de una vida cotidiana totalmente

rutinaria pero sorprendentemente transformadora, elige un escenario y nos lo muestra con todos los matices, limitaciones, antecedentes, pretextos, riesgos y convicciones. Nos confirma que el estudio de la comunicación da las pautas, las herramientas y las metodologías necesarias para explicar e interpretar un fenómeno social donde la comunicación siempre es determinante como tal.

Es así como poco a poco en nuestro país y en el ámbito académico quienes estudiamos comunicación nos hemos vuelto, por pura necesidad y trabajo constante, en una comunidad percibida. Y esa comunidad avanza, propone, construye, aporta pero sobre todo hereda, comparte, integra, contagia. Es así como nuevas generaciones se van sumando al estudio de la comunicación y este libro es prueba de ello.

En efecto, un grupo de profesores, coordinados por la Dra. Laura Lizeth Campos Guido y el Dr. Juan Antonio Garza Sánchez, marcan una pauta pionera en la región norte del país y desde sus cátedras en la Universidad Autónoma de Nuevo León motivan a sus grupos de tal forma que los hacen sentir la investigación. Entonces los objetivos son redactados en buena compañía, la elección de temas solamente tiene como límite la imaginación desbordada y el compromiso social. Las recomendaciones de lecturas dan los elementos necesarios para comprender, para analizar y hasta para denunciar o buscar la transformación social. La investigación ya no es ajena, estos dos colegas, entre la pasión y la vocación, logran integrar a cada estudiante, y sus proyectos de investigación encuentran la brújula para exponer, para escribir, para avanzar, para explicar, para interpretar.

Entonces surge una magia, esa magia académica que permite agradecer la mirada de tu alumno o de tu alumna sumergida en lecturas. Esa magia que les hace levantar la mano para apuntarse en el proyecto, para elegir un tema, para ver con más detalles la realidad que los rodea y se pregunten por qué. Y en el mes de mayo de 2016 tuve la oportunidad de palpar esa magia. Durante el Primer Encuentro Regional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), en la Universidad Autónoma de Coahuila, quienes organizaron el evento —el maestro Miguel Barroso y la Dra.

Gabriela de la Peña, especialmente, junto con la Dra. Laura Campos y el Dr. Juan Antonio Garza- decidieron abrir un espacio para las/los estudiantes. Conmovida y orgullosa los vi exponer, escuchar sus planteamientos, presumir sus resultados, la magia de la investigación ya los había atrapado y cuando te atrapa ya no te suelta. Diversos temas, diferentes preocupaciones, muchas preguntas, variadas metodologías, una sola pasión: investigar.

Por eso, cuando me invitaron a escribir el prólogo de este libro de inmediato acepté pero cuando la obra llegó a mis manos agradecí de corazón esta gran oportunidad. Fue fascinante descubrir la fuerza juvenil derribando el estigma de que la investigación es algo aburrido o lejano a su manera de estar y entender el mundo. Resultó un orgullo leer cada texto y advertir el compromiso, la seriedad, el intento, el logro de explicar la realidad con herramientas teórico metodológicas asimiladas, comprendidas, bien aplicadas. Discursos que demuestran que ya no se preguntan qué pueden hacer por su país, ya lo saben y lo hacen, o están haciéndolo, y lo seguirán haciendo. El tema elegido no me sorprende porque al vivir en los estados del norte del país, al tener a nuestro vecino del norte mucho más cerquita, al ver llegar a tanta gente ilusionada y necesitada de cruzar la frontera, al enterarse en la noticia de deportaciones o hasta de muerte por ir en busca del famoso sueño americano, el tema de la migración late en la región, las miradas juveniles lo han observado, han sido testigos, a veces protagonistas, siempre preocupadas, seguras de que a través de la investigación se puede explicar, ayudar, comprender, transformar.

La migración es sin duda uno de los problemas más latentes en el país pero que al vivir en la zona norte de México más que un tema de estudio se convierte en un compromiso total. Donde cada dato estadístico adquiere alma, donde no hay rostros anónimos sino hombres y mujeres de mirada esperanzadora, donde las culturas extranjeras son cuestionadas antes de ser asimiladas, donde las migrantes encuentran apoyo en instituciones que no tienen como simple lema la solidaridad, la aplican. La aculturación no es un simple fenómeno sino una preocupación latente donde la nostalgia quiebra el corazón. Donde la discriminación está latente en todos lados, donde

el nombre de Donald Trump nos sigue preocupando ante sus discursos racistas. Donde las escenas reales no se comparan con las filmaciones hollywoodenses. Donde las cuestiones de género también marcan a quienes cruzan la frontera.

“Migración: miradas juveniles desde la comunicación” hace latente un tema que preocupa a todo México pero que desde una región como el norte se hace necesario e ineludible abordar. Es una muestra de los temas que se pueden analizar desde la perspectiva de la comunicación y de la necesidad de abrir las líneas de investigación de acuerdo a las necesidades e intereses de un territorio geográfico. Es un ejemplo de la importancia de nuestro campo académico. De las pautas que marcamos al estudiar un fenómeno social.

“Migración: miradas juveniles desde la comunicación” es la estafeta palpable de las generaciones que estamos dando fuerza a los estudios de nuestra disciplina, es el escenario del compromiso de las nuevas generaciones que identifican problemáticas latentes y las abordan con seriedad.

“Migración: miradas juveniles desde la comunicación” es un libro que advierte e identifica, señala y destaca, analiza y hace visible, comprende y advierte, apuesta a hacer visibles tantas presencias, a que se escuchen muchas voces, a no permanecer indiferentes, a humanizar la palabra migración.

“Migración: miradas juveniles desde la comunicación” es un libro que apuesta por nuestro campo académico, que ejemplifica el compromiso de quienes desde el aula queremos mejores estudiantes, quienes desde la cátedra apostamos por la investigación como el mejor escenario para explicar, interpretar, describir e, insisto, transformar.

La investigación de la comunicación en México avanza con paso firme, este libro es un ejemplo claro de ello. Cada página un paso más. Cada planteamiento una huella que seguir. Cada reflexión un camino abierto para seguir avanzando. Cada texto una mirada llena de futuro, de certezas, de preguntas que siempre buscaremos responder.



Presentación

Denni Leyva Sánchez

UNO nunca está consciente del destino que tomará su vida, está es muy cambiante, llena de sorpresas, llena de cosas por descubrir. Eso me quedó muy claro antes de comenzar a colaborar en este libro. Yo, como muchos otros estudiantes de comunicación, ya tenía definido a qué rama quería especializarme: el periodismo. Pero en el verano del 2016, el anuncio del programa "Verano de Investigación Científica", de la UANL, más la clase que me fue impartida por la Dra. Laura Campos me hizo querer participar en este proyecto. Muchos. Mi falsa creencia me decía que sería aburrido, que sería algo que solo haría un verano, pero después de colaborar creando este libro, mi percepción acerca de lo que es la investigación cambió radicalmente.

Mis compañeros: Xitlalic Candia Cortés, Juan Martín Vargas Torres, Samuel Velázquez Rodríguez y un servidor, fuimos magistralmente introducidos en el ámbito de la investigación de una manera en que, la Dra. Laura Lizeth Campos Guido y el Dr. Juan Antonio Garza Sánchez, lograron que nos involucráramos de lleno en este gran proyecto que trata acerca de la migración desde la mirada de los jóvenes que estudian la comunicación.

¿Pero cómo los profesores antes mencionados lograron derribar el estigma que tienen muchos estudiantes acerca de trabajar en investigación? Después de ver la cantidad de conocimiento que otorga México a nivel mundial, uno se da cuenta de lo mal que se encuentra la situación. En lo personal sentí una gran decepción y

tristeza en saber que mi país pasa sin pena ni gloria en cuanto la creación de conocimiento se refiere. Vino a mí, una frase que se pronunció el 20 de Enero de 1961 en la toma de investidura del Presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy: "No preguntes lo que tu país puede hacer por ti; pregunta lo que tú puedes hacer por tu país.". Esa frase resonó en mi cabeza, como ciudadanos podíamos hacer algo, podíamos mejorar la situación actual, podía trabajar en generar conocimiento, podía contribuir a que México saliera de ese abismo intelectual en el que se encuentra. Hay muchas formas de servir a nuestro país, esta fue nuestra manera.

El primero de 12 capítulos que conforman este libro, en el cual tuve la grata oportunidad de participar en su elaboración, nos muestra el panorama actual de la producción del conocimiento. Nos habla de cómo este trabajo está elaborado con el fin de incentivar la producción científica desde la licenciatura, ya que lamentablemente la comunidad científica no toma muy en serio estas investigaciones. Este artículo nos motiva a que aumentemos la producción científica, que los avances se traduzcan en el bienestar social, que salgamos del estancamiento en el cual nos encontramos. El trabajo realizado por nuestros tutores con el apoyo de nosotros, sus becarios, se dio a la tarea de hacer un análisis de 51 artículos desarrollados por dos grupos de estudiantes que en ese momento cursaban la Unidad de Aprendizaje Proyectos de Investigación para elegir los, que de acuerdo a los instrumentos de análisis creados, considerábamos más destacados para que formaran parte de este libro. Estos Proyectos escritos por los estudiantes nos demuestran que la producción de conocimiento puede perfeccionarse incluso desde la licenciatura. Este capítulo es un panorama completo muy amplio de lo trabajado por los estudiantes de comunicación de la UANL en un período determinado. Nos desglosa los distintos objetos de estudio utilizados, los tipos de estudio, las herramientas metodológicas utilizadas, las teorías que fueron tomadas por los estudiantes, los autores que consultaron, cuáles fueron los formatos de evaluación que mis compañeros y yo utilizamos para analizar estos artículos y recolectar datos, así como también las áreas de oportunidad que se tienen para

mejorar la enseñanza de la investigación en las Ciencias de la Comunicación.

Los siguientes 11 artículos, son una selección de los mejores trabajos de los 51 que fueron elaborados por alumnos, trabajos que quizá se hicieron solo para acreditar una asignatura, o para acreditar y además exponer en el encuentro regional que la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación convocó este 2016 e incluso, con suerte, para acreditar la unidad de Aprendizaje, participar en el encuentro y aparecer en este libro. El primero de los artículos seleccionados, segundo artículo, enlistado en el índice del presente, está elaborado por mi compañera Xitlalic Candia Cortés, en él nos habla de la difusión a programas de apoyo para la población migrante en el estado de Nuevo León. Nos hace preguntarnos si es suficiente la publicidad que se les da a estos proyectos, ya que de ello depende en gran medida su éxito.

El tercer artículo nos habla de una situación actual que nos incumbe a todos, está relacionado con las elecciones presidenciales de los Estados Unidos. Nos habla de cómo los medios han tomado los diversos comentarios de índole racistas del candidato republicano Donald J. Trump. Menciona aspectos muy interesantes de toda la cobertura mediática dada a este personaje.

Uno de los mejores aspectos de tomar las investigaciones de los alumnos, es que nos dan muchos puntos de vista sobre el tema de la migración, que tal vez uno nunca se haya puesto a pensar, tal es el caso del artículo número cuatro que nos habla acerca de la migración, pero de un sector en específico: los periodistas. Esta investigación nos habla de cómo en las décadas de los 80's, 90's y 2000 ellos han huido del país debido a diversas causas.

Nuestro quinto artículo se basa en investigar cuál es la percepción de las personas que viven en Nuevo León con respecto a los inmigrantes que vienen a residir en este estado. Cabe destacar que la percepción fue uno de los factores más investigados por los estudiantes durante el transcurso de su materia. La sexta investigación no se aleja mucho de la anterior, ya que nos revela los motivos y las causas de por qué

los mexicanos migran mucho a Nuevo León, específicamente, a la ciudad de Monterrey.

Otra visión muy interesante fue la del artículo número 7 que nos habla de cómo la red social Facebook influye en los jóvenes para que estos migren hacia otros lugares para buscar una mejor oferta de empleo para ellos.

El octavo artículo nos explica cuáles son las causas que originan la migración. Se profundiza también en el proceso de aculturación que vive el migrante, ese fenómeno que provoca en las personas depresión y emociones tales como la nostalgia, esa que nos recuerda de dónde somos y que nos toca las fibras más profundas de nuestro ser.

El artículo 9, trata de cómo los regiomontanos perciben a los migrantes centroamericanos. Este artículo es interesante especialmente en estos días en que los mexicanos estamos indignados acerca de las declaraciones racistas hechas por Donald Trump. Nos permite examinarnos como sociedad y ver si así como nos indignamos somos respetuosos y empáticos con los migrantes centroamericanos.

Siguiendo con los artículos, el número 10 corresponde a la proyección de los migrantes y mexicanos en el cine de Hollywood. Nos refleja la percepción que tienen los estadounidenses acerca de nosotros.

Muchas veces solo nos enfocamos en el por qué algunos mexicanos migran hacia los Estados Unidos, que muy pocas veces nos ponemos a pensar en las causas de los centroamericanos para venir a México. Esta penúltima investigación nos habla de esas razones que tienen estas personas para elegir a México como la tierra que les dará mejor oportunidades de vida.

La última investigación trata una perspectiva diferente de la migración, ya que nos habla de la percepción de los jóvenes regiomontanos acerca de las mujeres que emigran a los Estados Unidos.

Sin duda estas investigaciones están hechas con el esfuerzo y dedicación de los estudiantes de la UANL, pero detrás de este esfuerzo hay uno mucho más grande: El de mis compañeros del Verano de Investigación ya que tuvimos la oportunidad de trabajar en su elaboración, nuestro nombre quedará plasmado en la portada de este libro. Eso es algo que uno como un simple estudiante no se espera, pero pasó.

Para abrir de manera magistral este libro el prólogo fue elaborado por la Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Elvira Hernández Carballido. Nos sentimos muy honrados de que haya confiado en nosotros para participar en este proyecto.

También agradecemos a quienes depositaron su fe en nosotros para imprimir este libro, la Sociedad Latina de Comunicación Social, que logró que este trabajo llegara a través de los Cuadernos Artesanos de la Comunicación.

Este equipo de trabajo que les ha traído el libro a ustedes le ha puesto mucho empeño, esfuerzo y dedicación a un trabajo que se ha venido realizando durante varios meses. Lo hacemos con el fin de incentivar a más estudiantes, y más profesores a fomentar la investigación, que por doloroso que parezca es una práctica que cada día se realiza menos en nuestro país y en el mundo. Sin duda espero haya más Veranos de Investigación, así más estudiantes tendrán esta oportunidad que nosotros tuvimos de trascender y hacer la diferencia, ya sea para satisfacer una autorrealización o para apoyar a la sociedad a través de este medio. Retomo una idea del Presidente Kennedy que usé al principio de esta presentación, y así termino mi participación haciendo una pregunta a nuestros lector que espero trascienda en sus adentros...

¿Qué está haciendo usted por su país?



La investigación científica desde la licenciatura en ciencias de la comunicación: esbozo y alternativa

Laura Lizeth Campos Guido¹
Juan Antonio Garza Sánchez²

Resumen: La producción del conocimiento en México es desalentadora, según cifras publicadas por el propio gobierno mexicano, nos ubicamos muy por debajo de la media internacional.

En el campo concreto de las Ciencias de la Comunicación la producción científica toma un papel protagónico en relación a las drásticas y veloces transformaciones sociales que se generan y el poco avance en materia de generación y difusión del conocimiento que se tiene. La producción del conocimiento se reúne en menos de 10 universidades que a su vez agrupan a la mayoría de los Miembros del Sistema Nacional de Investigadores.

Cada vez más los programas académicos de Ciencias de la Comunicación en Licenciatura privilegian la formación técnica y profesionalizante a sus estudiantes por encima de una perspectiva más científica y generadora de conocimiento. El presente artículo pretende contribuir al análisis crítico requerido para plantear estrategias que permitan incentivar la producción científica en la comunicación desde los estudios de licenciatura; en concreto se aspira

¹ Profesora Investigadora de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

² Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

a exponer y sistematizar las investigaciones que una muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León desarrollaron durante el periodo enero-junio del 2016 y con ello identificar elementos que sirvan a los docentes de nuestra universidad, y de otras, en el desempeño del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: Jóvenes, Estudiantes, Investigadores, Licenciatura en Comunicación.

Abstract: The production of knowledge in Mexico is discouraging, according to digits published by the Mexican government, we are located under the international mean.

In the field of the Communication Sciences the scientific production takes a principal role in relation to the drastic and speedy social transformations that are generated and the few advances in generation and diffusion of knowledge that we have. The production of knowledge is gathered in less than 10 universities that at the same time group most of the members of the National System of Investigators.

Each time more, the academic programs of the Communication Science in degree privilege the technique and occupational formation to their students above a more scientific and generator of knowledge perspective. The present article pretends to contribute to the critic analysis required for propound strategies that make possible incentive the scientific production in communication since the degree studies; specifically it aspires to expose and systemize the investigations that a sample of students of the Facultad de Ciencias de la Comunicación of the Universidad Autónoma de Nuevo León have developed during the period January-June 2016 and with that identify elements that help to the teachers of our university, and of others, in their performance in the teaching-learning process.

Keywords: Young, Students, Investigators, Degree in communication.

Introducción

LA tendencia global hacia la sociedad de la información y el conocimiento se manifiesta de manera cada vez más latente en la cotidianidad de nuestro país. La globalización inminente ha llevado a los mexicanos a generar nuevas prácticas económicas, políticas, educativas y culturales en concordancia con los escenarios internacionales planteados por organizaciones globales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y alguno más; en torno a la sociedad informatizada y los beneficios sociales que forjan la ciencia y la tecnología.

Bajo la premisa general de que el conocimiento científico y las capacidades tecnológicas contribuyen al incremento del bienestar social y a la reducción de la pobreza (SEP; 2015:3), el Estado mexicano formalizó las políticas para fortalecer el sector de la ciencia y la tecnología conformado, a su entender, por las “instituciones del sector público, las instituciones de educación superior que forman posgraduados y realizan investigación, y las empresas que invierten en desarrollo tecnológico e innovación” (SEP; 2015:4).

Sin embargo, el diagnóstico realizado por el mismo gobierno evidencia una situación desalentadora en este campo; la aportación que nuestro país realiza en la producción mundial del conocimiento no supera el 1% y además el escaso número de investigadores entre la Población Económicamente Activa del país es inferior también al mismo porcentaje. Dicha cifra “habría que multiplicarla por un factor de siete para acercarse al promedio de los países de la OCDE” (SEP; 2015:7).

En este orden de ideas, si se pretende aumentar la producción científica con el afán de acrecentar el bienestar nacional, la Universidad es el espacio idóneo para ello. Su papel en la producción

y distribución del conocimiento es central para la transformación de la sociedad mexicana a través de programas educativos que incentiven la exploración y creación científica mediante la observación, reflexión y análisis de la realidad.

En el campo de las Ciencias de la Comunicación la producción científica toma un papel protagónico en relación a las drásticas y veloces transformaciones sociales que generan las nuevas tecnologías de la información en todos los ámbitos de la vida humana. Sin embargo, la producción científica de la Comunicación en México se encuentra en un estado que Fuentes (2011:221) ha denominado “estancamiento concentrado”, en el que la mayor proporción de la producción del conocimiento se reúne en menos de 10 universidades que a su vez agrupan a la mayoría de los Miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y que, además, laboran en los pocos programas de posgrado de calidad.

Las razones, supone Fuentes (2011), incluyen la política neoliberal que ha sumido a las universidades (principales productoras de conocimiento científico en el campo de la comunicación en México) en una crisis económica y social que prima la “docencia instrumentalista” y profesionalizante frente a la creación científica. Además la centralidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación han desviado a los estudiosos del campo simplificando significativamente el análisis hacia la tecnología, la neutralidad de la misma y el uso de aparatos como herramientas de comunicación.

En este contexto, vale la pena identificar el papel que desarrollan las universidades mexicanas en la enseñanza de la investigación en comunicación, misma que debe ser “considerada como parte integral (no accesoria), fundamental (no opcional o terminal) y generalizada (articular) del curriculum académico” (Fuentes; 1980:138). Con el presente artículo queremos contribuir al análisis crítico requerido para plantear estrategias que permitan incentivar la producción científica en la comunicación desde los estudios de licenciatura; en concreto aspiramos exponer y sistematizar las investigaciones que una muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC)

de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) desarrollaron durante el periodo enero-junio del 2016.

Con la intención de fomentar “actitudes de búsqueda y cuestionamiento sistemático de todas las formas de teoría, técnica, práctica y análisis de la comunicación imperantes en el momento y en su campo de interés” (Fuentes; 1980:85), 51 alumnos de sexto y séptimo semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación desarrollaron individualmente un proyecto de investigación en comunicación. Asimismo, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) que identifica el fenómeno de la migración como problema prioritario³, se planteó como temática general un análisis del fenómeno migratorio desde la comunicación.

Dicha actividad dio pie a la presentación de casi una veintena de productos científicos en el Primer Encuentro Regional AMIC 2016, con el tema: “La comunicación en torno a la migración, la diversidad cultural y los grupos vulnerables en ciudades industrializadas”; desarrollado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Los productos elaborados corresponden a una muestra no probabilística discrecional, que “se utiliza cuando se requiere tener casos que pueden ser `representativos´ de la población estudiada” (Rojas; 2013:297). Dicha muestra fue seleccionada de un universo de 2824 alumnos distribuidos en 14 grupos de la Unidad de Aprendizaje (UA) Proyectos de Investigación en Comunicación, impartida en el nivel licenciatura de la FCC de la UANL. En el programa sintético de la UA se cita como propósito contribuir “en la vinculación de la adquisición del aprendizaje relacionado con la investigación científica

³ En la quinta meta del PND, titulado: México con responsabilidad global, se especifica que: “la política pública debe atender las particularidades del fenómeno migratorio en sus múltiples dimensiones. Por ello, es urgente el diseño e implementación de políticas, acciones y programas innovadores que, de manera integral e incorporando a los sectores de la sociedad civil, la academia y el gobierno aporten con responsabilidad conocimiento y herramientas para hacer frente a las distintas necesidades de los migrantes, en sus diversas modalidades”.

en su área de estudio” (Sepúlveda y Obando; 2012:2) y sugiere como Producto Integrador de Aprendizaje (PIA) la entrega de un reporte escrito con la exposición de una investigación sobre un problema de comunicación siguiendo la metodología científica.

Cabe destacar que de entre los 14 grupos de la UA, únicamente los alumnos matriculados en dos de ellos elaboraron un reporte de manera individual con la intención de ser expuesto en el marco del encuentro regional AMIC antes mencionado⁴. Dichos grupos, compuestos por 51 estudiantes y que cursan la UA de manera presencial, fueron elegidos por los investigadores como muestra de la presente investigación ya que la tarea investigativa y el PIA proveen a nuestro estudio información útil capaz de responder a las preguntas y objetivos de la investigación.

Se trata de un estudio descriptivo y transversal en el que, como objetivos específicos, nos hemos propuesto identificar el dominio del proceso investigativo de los estudiantes de la UA de proyectos de investigación en comunicación de la FCC de la UANL, así como los temas más recurrentes de sus trabajos, las teorías más utilizadas y los autores más citados. La información arrojada por el análisis de nuestra muestra nos permitirá reflexionar sobre el estado en el que se encuentra el desarrollo de las competencias necesarias para la práctica científica entre los jóvenes estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UANL. A través del presente, y gracias a una investigación de carácter teórico, sustentada en un análisis crítico, podremos también identificar elementos que sirvan a los docentes de nuestra universidad, y de otras, en el desempeño del proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de crear un vínculo significativo entre la Universidad, el sistema productivo y la sociedad. Conocer las

⁴ Si bien existe un programa de estudios de la UA, la libertad de cátedra que impera en la UANL permite a los docentes elaborar y adecuar sus propias actividades didácticas, es por ello que en el resto de los grupos de la materia Proyectos de Investigación en Comunicación el PIA podía ser elaborado de manera cooperativa en grupos de trabajo.

Cabe mencionar también que los alumnos eligen los grupos a los cuales desean pertenecer en función del horario en el cual son ofertados pero sin identificar, hasta el primer día de clase, al docente que impartirá la materia.

principales teorías de la comunicación que nuestra muestra utiliza, los autores citados y la relación que los estudiantes crean entre la comunicación y los problemas sociales de actualidad, nos permitirá plantear estrategias en el sentido antes descrito.

La importancia de la investigación de la comunicación en el nivel licenciatura

En la actualidad, cuando hablamos de producción científica universitaria en México generalmente entendemos como aquella creada por alumnos y docentes en los niveles de posgrado y dejamos de lado las diferentes creaciones que los estudiantes originan durante el curso de la licenciatura. Sin lugar a dudas la principal razón de esta aseveración tiene su origen en lo que Fuentes (1991) destacaba ya hace más de dos décadas: “el deterioro académico que han sufrido las licenciaturas en los últimos años, lo cual presiona a las maestrías, donde se pretenden subsanar las deficiencias del nivel previo” (p. 175).

Entre dichas deficiencias sobresale el escaso conocimiento de las nuevas generaciones sobre la labor investigativa, que más allá de ser concebida como preparación para desempeñar el “oficio” de investigador, se constituye como una competencia básica en la formación de cualquier universitario en la búsqueda de la verdad.

En las Ciencias de la Comunicación este objetivo toma singular importancia:

Si bien el comunicador social tiene muchas características que lo diferencian de los otros profesionales, hay una que lo dignifica, y es que éste sea un buen investigador para producir sentidos verdaderos. Solamente a través de la investigación científica se puede llegar a la verdad. Las personas, la gente, los ciudadanos, quieren conocer la verdad de los trabajos de desarrollo, la verdad en la prensa, en la radio, en la televisión y en todos los espacios de producción de los comunicadores (Abud, Rojas y Villarroel; 2006:10).

A pesar de ello, existe en el área de la comunicación aquello que parece una eterna discusión entre lo que como campo científico debe comprender. Numerosos autores en México y el mundo (Fuentes, García Canclini, Martín Barbero, etc.) coinciden en que el trabajo investigativo sigue siendo, aunque fructífero, insuficiente; y achacan, principalmente la raíz del problema a la escasez de “espacios” institucionalizados, entendidos como centros de enseñanza, dedicados formalmente a la práctica científica de la comunicación y que vinculen verdaderamente al estudiante.

El resultado es la falta de identidad disciplinaria que se traduce, sin lugar a dudas, en la ausencia de consenso sobre las competencias que “debe” tener un egresado. Los cientos de centros académicos a lo largo de la república mantienen planes de estudios muy diversos con acentuaciones sobre las diferentes áreas de análisis que cabrían en la “comunicación”. Con todo ello,

“formarse profesionalmente en comunicación, se ha hecho cada vez más difícil, aunque en la cotidianidad de las escuelas cursar la carrera resulte aparentemente cada vez más fácil, en ausencia del rigor del modelaje (disciplinización) intelectual, técnico y social, que caracteriza [...] a la formación profesional universitaria” (Fuentes; 2008:28).

Aún con eso, y tratándose de una carrera de reciente creación en México, el número de jóvenes cursando las diferentes ofertas educativas en comunicación sigue siendo significativo. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) publicó en su *Anuario Estadístico de la Población en Educación Superior* el número de matriculados en alguna licenciatura en Ciencias de la Comunicación o Periodismo; durante el periodo 2014-2015, la cifra alcanzó los 68,689 de un total de 3 718 995 alumnos en todas las carreras.

Por lo que respecta a los posgrados las cifras son contundentemente menores, existen según la ANUIES únicamente 1287 alumnos de maestría y doctorado en comunicación o periodismo en el país, lo que representa el 1.87% de aquellos matriculados en la misma licenciatura.

Los datos vendrían a corroborar lo que ya Fuentes había reconocido anteriormente (2014), la existencia de una hipertrofia a nivel licenciatura y un subdesarrollo en el posgrado.

Como mencionábamos anteriormente, existe una variedad de cursos de licenciatura en el campo de la comunicación con diferentes planes de estudio, lamentablemente, las exigencias neoliberales de nuestros días han obligado también a que proliferen sobre todo aquellos centros de estudio cuya orientación académica prima la formación profesional y técnica frente a los aspectos científicos, teóricos y críticos. El panorama ha sido concebido incluso catastrófico:

Al menos desde los años setenta los problemas de la comunicación como carrera profesional son objeto de constante debate, tanto al interior de la comunidad académica como ocasionalmente ante las instancias del poder económico y político, los empleadores y los propios estudiantes. La más fuerte, y en muchos casos casi única, justificación social de la existencia y desarrollo del campo académico ha sido su referencia a (y en muchos sentido dependencia de) el sistema de medios masivos (Fuentes; 1996:145).

Si recordamos que vivimos en la sociedad de la información y el conocimiento debemos forzosamente preguntarnos si “¿Están nuestras escuelas asumiendo el replanteamiento del estatuto del conocimiento y del aprendizaje que esa revolución [tecnocientífica] entraña y la reorganización de los oficios que impulsa?” (Martín-Barbero; 2011:25).

Todo lo anterior refuerza nuestro planteamiento de la gran importancia que debe mantener la investigación de la comunicación desde el nivel licenciatura. Nos encontramos ante un círculo vicioso que encierra la ausencia de acuerdos entre los que *es* y *debe ser* el estudio de la comunicación, originado, entre otras causas, por la falta de estudios y estudiosos especializados en el campo. El recurso humano es insuficiente a la luz de las cifras de la matrícula de posgrado en México, pero ellas encuentran también su razón de ser en la inestabilidad de la oferta educativa del país que, valga decir, surge de la ambigua definición del objeto de estudio de la

comunicación. “El problema de fondo tiene que ver entonces con la posibilidad de diseñar un proceso de formación, en el que la consolidación de la comunicación como ámbito de oficios no se haga a costa de perder el sentido analítico y crítico” (Martín- Barbero; 2011:25).

La clave es partir de que el estudiante de licenciatura no es únicamente un repetidor del conocimiento y que, por el contrario, es un sujeto en continuo aprendizaje. Además, el estudiante en comunicación, debe formarse prioritariamente con un sentido crítico que cuestione y busque sistemáticamente el análisis en su campo de interés.

A nivel licenciatura, sin embargo, la “introducción” a la práctica de la investigación reviste una gran importancia como factor de promoción de recursos humanos que paulatinamente sean capaces de aportar elementos para la articulación de teorías y prácticas que respondan a las realidades y necesidades nacionales (Fuentes: 1980:84).

La oferta educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL

La Universidad Autónoma de Nuevo León es la universidad pública de mayor importancia en el noreste del país. Su matrícula asciende a más de 170 mil alumnos y su oferta educativa incluyen el nivel medio superior, técnico, profesional asociado, licenciatura, maestría y posgrado. En el nivel licenciatura se ofertan aproximadamente 90 carreras de las diferentes áreas de estudio distribuidas en 27 facultades. Por lo que corresponde a los posgrados, la UANL ofrece 47 especializaciones, 117 maestrías y 43 doctorados.

El área de investigación se encuentra agrupada en la Secretaría de Investigación, Innovación y Sustentabilidad (SIIYS), cuya misión es la de “coordinar, promover y apoyar la investigación científica, la investigación educativa, la innovación y el posgrado de la Universidad Autónoma de Nuevo León para contribuir a la solución de problemas locales, regionales y nacionales” (UANL; 2016). Finalmente vale la

pena señalar que la universidad, cuenta con casi 700 investigadores pertenecientes al SNI y 38 centros de investigación.

En el cumplimiento de su misión, la SIIYS promueve anualmente el programa de verano de Investigación Científica y Tecnológica de la UANL (PROVERICYT-UANL) dirigida a los alumnos de nivel medio superior y superior con la intención de fomentar en ellos el interés por la actividad científica. En dicho programa, los alumnos participan durante cuatro semanas en algún proyecto científico bajo la tutela y supervisión de un investigador adscrito a la UANL. El objetivo es “ayudar a los alumnos a definir su vocación científica, ampliando sus conocimientos y enriqueciendo su formación profesional” (UANL; 2016a).

Desde su creación en 1999, cientos de estudiantes se inscriben en la convocatoria. La última (2016), registró la participación de 1290 alumnos entre los que se encuentran, por primera vez, 180 provenientes de universidades ajenas a la UANL. De entre los cientos de alumnos participantes en el verano de investigación, la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la misma Casa de Estudios se encontró representada por 12 alumnos.

La FCC cuenta actualmente con 2854 alumnos distribuidos en diferentes niveles profesionales. Actualmente se ofrecen tres programas de licenciatura; Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen, y Licenciatura en Periodismo Multimedia. Por lo que respecta al posgrado, al tiempo que se escribe este documento, se encuentra en curso la Maestría en Ciencias de la Comunicación, con aproximadamente una treintena de alumnos inscritos.

En relación a la enseñanza de la investigación en la Facultad, sólo dos de sus programas de licenciatura ofrecen materias relacionadas con el desarrollo de dicha competencia. La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación incluye como una de las competencias específicas del egresado aquella identificada con “Resolver problemas derivados de procesos de investigación a partir de investigaciones sustentadas en el método científico, con base en las teorías y conceptos de la disciplina

y áreas afines” (FCC; 2016: 6). En dicha carrera se imparte en cuarto semestre la Unidad de Aprendizaje, *Metodología de la Investigación Aplicada a la Comunicación* y, en sexto semestre, *Proyectos de Investigación en Comunicación*. Adicionalmente, se integran como algunas de las materias optativas o de libre elección en el noveno y último semestre: *Proyectos de Investigación, Metodología Científica e Investigación Científica*.

Por su parte, la Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen fue creada en “obediencia a la demanda laboral de profesionista y con la finalidad de lidiar, crear y desarrollar estrategias de mercado globales” (FCC; 2016a: 2). De muy reciente creación, la carrera integra en su plan de estudios la materia de *Metodología de la Investigación* en primer semestre y es hasta el noveno semestre que ofrece como UA optativa una estancia de investigación.

Finalmente, la Licenciatura en Periodismo Multimedia contempla la investigación y la ciencia pero desde el área profesionalizante, impartiendo en tercer semestre las materias de *Periodismo Científico y Periodismo de Investigación*. Por lo que corresponde a la oferta de materias optativas y/o de libre elección tampoco incluyen aquellas relacionadas con el aprendizaje científico (FCC; 2016b).

Con este panorama podemos apreciar que la oferta de materias relacionadas con la producción científica en los estudios de licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación es realmente escasa. En particular en el caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, que mantiene mayor matrícula al día de hoy, las materias relacionadas con el campo científico representan únicamente el 5% del total de las UA consideradas obligatorias⁵, aun y cuando se pretende desarrollar en los estudiantes la competencia necesaria para resolver problemas derivados de procesos de investigación. Lamentablemente una de las principales virtudes que se ha introducido en la enseñanza de la comunicación es la

⁵ El resto corresponden a materias de libre elección u optativas entre una lista de diferentes opciones a elegir. Aun y cuando el estudiante eligiera de entre ellas las relacionadas con la investigación, la oferta sigue representando menos del 10%.

tendencia a pensar que la investigación es una actividad que se pueda impartir en cátedras específicas en el plan de estudio y no un proceso continuo de formación y adiestramiento que debiera atravesar a lo largo de toda la carrera universitaria y en el cual debieran verse implicados todos los docentes y estudiantes por igual (Pineda; 2002:9).

También es necesario mencionar que, dentro de las opciones de titulación, la FCC se ha sumado a la tendencia de promover opciones más variadas para obtener el grado de estudios con la finalidad de reflejar la mayor eficiencia terminal requerida por las Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES)⁶. Dadas estas circunstancias, la opción de titulación por elaboración y defensa de tesis o proyecto de investigación ha dejado de ser utilizada por los estudiantes desde hace aproximadamente una década, prefiriendo cumplir solamente con los requisitos académicos y administrativos que incluyen la aprobación de los créditos requeridos y la presentación, más no aprobación, de un examen general de conocimientos.⁷

Con esta escases de enseñanza de carácter científico, se vuelve sumamente importante enfatizar las competencias en las pocas Unidades de Aprendizaje que contempla el plan de estudios, como la ya señalada *Proyectos de Investigación en Comunicación*, puesto que, como afirma Rizo, la comunicación debe ser concebida como un “campo simultáneo profesional y académico, [que] debe ir acompañada de planes de estudio que formen en estos cuatro niveles: lo teórico, los metodológico, lo aplicado y lo práctico” (2009:12).

⁶ En los últimos años la política mexicana en torno a la educación ha premiado la evaluación continua de los centros educativos con la idea clara de que la certificación coadyuva a los sistemas locales, nacionales y mundiales de educación. Las políticas públicas educativas incluyen la designación de mayores partidas económicas en función de los resultados evaluativos.

⁷ Es importante dejar en claro que la titulación por elaboración y defensa de tesis no ha dejado de ser una opción de obtención de grado en la UANL, tan es así, que la misma SIIYS promueve anualmente el premio a la mejor tesis de licenciatura y maestría de la universidad.

Para que ello sea posible, es necesario construir en el alumnado una idea distinta de la ciencia, aquella que no es exclusiva de unos pocos expertos como si de un diseño se tratara; y no existe otra manera de hacerlo que acercándolos a la producción científica, viviendo el proceso y haciéndolos parte de él desde los primeros años de educación superior. Pineda advierte que la persistencia de la apatía de los jóvenes universitarios por la investigación es originada por la división entre el saber hacer (profesionales), el saber pensar y saber saber (académicos). Y sostiene también que:

La idea de que es el pos-grado el nivel apropiado para la investigación científica y tecnológica contribuye a agravar más el problema de la formación integral para la producción del conocimiento, porque aleja cada vez más la oportunidad para muchos de poder realizar actividades de esta naturaleza y concentra en elites o grupos muy reducidos las potencialidades del conocimiento innovador (Pineda; 2002:10).

La producción de los jóvenes universitarios

En el caso que en este documento se aborda, los estudiantes de la materia *Proyectos de Investigación en Comunicación* elaboraron, a lo largo del semestre, un producto científico en comunicación derivado de la problemática nacional y regional relacionada con la migración. La intención fue la de generar, al final del semestre, un artículo de divulgación científica con miras a ser expuesto en algún foro de participación académica y científica⁸. Si bien la temática general era amplia, la intención se centró en la vinculación de un problema real y actual con el área de acción del profesional de la comunicación.

La principal pregunta presentada en el aula como detonante para una somera introducción al planteamiento del problema fue: ¿qué

⁸ Aunque la mayoría de los alumnos entregaron su producto integrador, las cuestiones personales (económicas y familiares mayoritariamente) obligaron a que únicamente 12 de ellos participaran en el mencionado Encuentro Regional AMIC.

soluciones al problema de la migración se pueden proponer desde la comunicación? La intención fue mantener la temática lo más amplia posible con la finalidad de que fueran los mismos alumnos los que, de acuerdo a sus intereses y conocimientos, eligieran el área de abordaje de la problemática. Es decir, se podía plantear la migración nacional o internacional, los programas de ayuda a los migrantes, el imaginario cultural de la migración, las características de los migrantes, etcétera; y, a su vez, analizar la implicación del problema con el fenómeno comunicativo: desde la comunicación masiva, desde la comunicación organizacional, desde la apropiación, las redes sociales, etcétera.

La tabla que se expone enseguida trata de agrupar en diferentes categorías los objetos de estudio de los 51 trabajos universitarios:

Tabla 1. Objeto de estudio.

Categorías	Tema	Frecuencia
Indígenas	1- Memes e indígenas. 2- Discriminación indígena en medios. 3- Comunicación de indígenas que radican en Nuevo León.	3
Percepción	1- Percepción de los migrantes en Nuevo León. 2- Percepción de los centros de atención al migrante. 3- Percepción de los migrantes venezolanos en Nuevo León. 4- Percepción del deportista migrante. 5- Percepción de los migrantes en Monterrey. 6- Percepción de los medios ante Donald Trump. 7- Percepción de las mujeres migrantes. 8- Percepción de los migrantes en Nuevo León.	16

	<p>9- Percepción del sueño migrante. 10- Percepción de los niños migrantes. 11- Percepción y migración. 12- Percepción de los migrantes ante los medios. 13- Percepción de la migración. 14- Percepción de los migrantes en Nuevo León. 15- Percepción de los mexicanos ante la migración. 16- Los estereotipos en la migración.</p>	
Lenguaje	1- Problemas de comunicación del migrante.	1
Medios masivos de comunicación	<p>1-Cobertura mediática de Donald Trump sobre migrantes. 2- Noticias sobre migrantes en los medios. 3- Globalización y migrantes. 4- Migración de periodistas. 5- Cobertura mediática sobre braseros. 6- Migración y medios. 7- Migrantes en el cine. 8- Medios y migración. 9- El impacto de los medios sobre la migración. 10- Difusión mediática de la nueva ley de migración.</p>	10
Programas sociales	<p>1- Difusión de los programas de atención al migrante. 2- La iglesia católica y sus centros de atención al migrante. 3- Programas de salud para migrantes. 4- ONG´s Relacionadas con los migrantes.</p>	4
Redes sociales	<p>1- Migrantes y redes sociales. 2- La influencia de Facebook en la</p>	2

	migración.	
Causas de la migración	1.- Actores que detonan la migración en los jóvenes. 2- Causas de la migración. 3- Causas de la migración y la cultura. 4- Causas de la migración de mujeres. 5- Causas de la migración de centroamericanas. 6- Causas de la migración Monterrey-Estados Unidos. 7- ¿Qué influye a los jóvenes para migrar? 8- Factores que obligan al migrante a quedarse en su país.	8
Vida migrante	1.- Migrantes y su familia. 2- ¿Cómo viven los migrantes de San Luis Potosí? 3- Peligros que enfrentan los migrantes. 4- Migración y la familia. 5- Documentos personales del migrante.	5
Mujeres	1.- Mujeres y la migración. 2- Migración de mujeres a Nuevo León.	2
Total		51

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos apreciar, existe una predilección significativa por el estudio de la percepción entre los estudiantes representando el 31.37% del total de los temas planteados; seguido por el estudio de los medios masivos con un 19.61%. Otro de los tópicos recurrentes ha sido el de aquellos trabajos que intentan descubrir las causas de la migración, ocho alumnos tocaron ese tema, lo que representa el 15.69% del total.

En la categoría vida migrante se agruparon aquellos trabajos que tuvieron mayor interés por la comunicación interpersonal y la interacción que los migrantes tienen con su familia y personas cercanas, estos proyectos representan el 9.80% de la totalidad. Algunas categorías menos representadas corresponden a los indígenas, las mujeres o redes sociales, que si bien podrían agruparse en otras categorías se decidió señalarlas de manera individual por la recurrencia específica de ciertos temas de interés.

En el caso por ejemplo de las mujeres, en esta tabla representan el 3.92% de los trabajos; cabe señalar que en otras categorías la mujer también fue sujeto de estudio, sin embargo no fueron catalogadas en el apartado anterior debido a que no corresponden al objeto de estudio de las categorías mencionadas.

Las redes sociales por su parte fueron excluidas de la categoría medios de comunicación ya que los estudiantes, a lo largo de su trabajo, se referían a ella como un medio específico que ni siquiera era incluido dentro del internet. La categoría redes sociales por si sola representa el 3.93% pero si se incluyera en medios masivos de comunicación esta última representaría el 23.53%. De igual manera si sumáramos los trabajos que tienen como temas los memes y los indígenas y la discriminación de los indígenas en los medios, la categoría medios de comunicación aumentaría hasta representar el 27.45%⁹.

La categoría lenguaje, representada por un trabajo, es el único que centró al código como objeto de estudio, identificando claramente al lenguaje como barrera cultural. Finalmente, existe también un significativo interés por evaluar la participación de los organismos civiles y públicos en el fenómeno migratorio, 7.84% tocaron el tema.

Por lo que se refiere a las cuestiones metodológicas, la siguiente tabla muestra los tipos de estudio que realizaron los alumnos:

⁹ Insistimos en que, como en el caso de las mujeres, no se incluyen en la categoría medios masivos por no ser ese su objeto de estudio.

Tabla 2. Tipos de estudio

Tipo	N° de veces usada
Experimental	1
No experimental	17
Descriptivo	34
Correlacional	1
Exploratorio	14
De campo	6
Documental	8
Cualitativa	1
Explicativa	3

Fuente: Elaboración propia.

La tabla número dos, evidencia el grado de análisis y el tipo de datos que los alumnos pretendieron alcanzar en sus diferentes propuestas. Como es observable, la mayoría de los alumnos aspiró principalmente a describir el fenómeno estudiado, el 66.67%; de igual manera 33.33% de los trabajos entregados corresponden a estudios no experimentales y 27.45% a estudios exploratorios¹⁰.

Los datos demuestran que las pretensiones de los jóvenes investigadores corresponden más bien a un plano descriptivo que les permita identificar y conocer en primera instancia el fenómeno. Sin lugar a dudas esto es una situación nada sorprendente si tomamos en cuenta que se trata de alumnos que llevan la mitad de la carrera cursada y, hasta el momento, aún faltan aspectos que explorar y conocer de su campo de estudio.

Vale la pena señalar que casi en igual número de ocasiones, los estudiantes afirman realizar tanto trabajo de campo (6), como de gabinete (8) para la recolección de información y, aunque en la tabla 1 se aprecian varias temáticas relacionadas con las causas de la

¹⁰ Cabe señalar que, como en cualquier investigación, los alumnos podían mencionar más de una de las categorías en sus proyectos por lo que los porcentajes corresponden al número de veces mencionado en relación a la totalidad de la muestra (51 trabajos).

migración desde diferentes enfoques, solo 3 alumnos refieren haber hecho investigaciones explicativas.

La investigación correlacional, la investigación experimental y la investigación cualitativa solo fueron mencionadas una vez como una opción de tipo de investigación.

En cuanto a las herramientas metodológicas utilizadas, la siguiente tabla expone su frecuencia:

Tabla 3. Herramientas metodológicas

Herramienta metodológica	Nº de veces usada
Análisis de contenido	10
Análisis documental	7
Observación	3
Entrevistas	24
Encuestas	19
Focus Group	4

Fuente: Elaboración propia.

En relación a las herramientas metodológicas los alumnos utilizaron en el 47.1% de los trabajos las entrevistas como medio para la recolección de datos, seguidas de las encuestas en 37.3% de sus proyectos. El análisis de contenido representa el 19.6% de las menciones y el análisis documental el 13.7%. Cuatro proyectos (7.8%) utilizaron grupos de discusión y tres (5.9%) la observación¹¹.

Usualmente las herramientas de recolección de datos son determinadas por las herramientas teóricas utilizadas para explicar la temática abordada. La tabla 4 menciona el cuerpo teórico sobre el que se fundamentaron los trabajos realizados. Es preciso señalar que los elementos teóricos que se enumeran corresponden a aquellos relacionados con el estudio de la migración desde la comunicación o desde los que se nutre la comunicación, por lo que fueron eliminadas de esta lista aquellas posturas epistemológicas y conceptuales

¹¹ Igual que en la tabla anterior, los porcentajes se exponen en función de los 51 trabajos analizados.

abordadas desde otras áreas de estudio, como las teorías económicas, las teorías propias de la migración, las teorías jurídicas, etcétera¹², a través de las cuales los estudiantes explicaban más el fenómeno migratorio que el comunicativo.

Tabla 4. Teorías utilizadas

Teorías	Nº de veces utilizadas
Usos y Gratificaciones	3
Teoría: 4 etapas del desarrollo cognitivo	1
Teoría de las necesidades de Maslow	1
Teorías de la Percepción	12
Teoría de la Ecología Humana	1
Teoría de la Espiral del Silencio	2
Teoría de la Comunicación Humana de Watzlawich	2
Teoría del Cultivo	1
Modelo de la Comunicación Lineal	1
Teoría crítica	1
Teoría del Cine de Siegfried Kracauer	1
Teoría de la Globalización.	2
Teoría de la Influencia Personal	2
Teoría de los efectos limitados	1
Teoría de la Agenda-Setting	2
Modelo de la Comunicación de Laswell	1
Teoría de la Comunicación Interpersonal	4
Teoría de la Comunicación Intrapersonal	1
Modelo Estructuralista de Jakobson	1
Teoría de las Redes Sociales	1
Teoría de la Comunicación Intercultural	1
La Sociología de la Producción de Mensajes	1
Teoría de la Autocategorización	1
Modelo del Contenido de los Estereotipos	2

¹² No es la intención negar el carácter multidisciplinario del estudio de la comunicación, pero era necesario sistematizar aquellos enfoques teóricos más específicos para efectos prácticos.

Semiótica	1
Teoría de la Opinión Pública	1
Teoría de la Aguja Hipodérmica	3
Teoría de la Com. Masiva de Laswell	1
Teoría del Aprendizaje Social	1
Teoría de la Persuasión	2
Teoría Humanista de las Organizaciones	1
Teoría Estructuralista de la administración	1
Teoría del Hecho Social de Newcomb	1
Teoría del Equilibrio Interpersonal	1
Teoría Social de la Comunicación	1
Teoría de las Representaciones Sociales	1
Teoría de la Personalidad Implícita	1
Teoría de la Motivación Humana	1
Enfoque Crítico de la comunicación	1
Teoría Contingente	1
Teoría de Difusión de Innovaciones	1

Fuente: Elaboración propia con información de la muestra seleccionada.

Es de subrayar la variedad de posturas teóricas desde las que se abordó el objeto de estudio, que corresponde sin lugar a dudas a la variedad temática de la muestra. Sin embargo, vale la pena señalar que, por ejemplo, a pesar de tener 16 casos de trabajos en la categoría de percepción de la Tabla número 1, únicamente se mencionan dichas teorías en 12 ocasiones en los marcos teóricos de los jóvenes.

Destacan además, la teoría de la Comunicación Interpersonal, con un 7.8% de las menciones, la Teoría de Usos y Gratificaciones con un 5.9% al igual que la clásica Teoría de la Aguja Hipodérmica con un porcentaje similar.

Con más de una mención, 3.9%, se encuentran la Teoría de la Espiral del Silencio, la Teoría de la Comunicación Humana de Watzlawich, la Teoría de la Globalización, la Teoría de la Influencia Personal, la Teoría de la Agenda-Setting, el Modelo del Contenido de los Estereotipos y la Teoría de la Persuasión.

Finalmente, esta variedad de posturas epistemológicas nos arrojó una cantidad muy significativa de autores a través de los cuales los jóvenes investigadores desarrollaron sus proyectos. La Tabla 5 menciona los autores consultados en los Marcos Teóricos de la muestra¹³:

Tabla 5: Autores consultados

Autores	Nº de documentos que los citan
Anda, Cuauhtémoc.	1
Ausubel, David.	1
Báez, Linda y Zamora Eduardo	1
Balle, Francis.	1
Bandura, Albert.	1
Barton Evans III , F.	1
Bel Adell, Carmen.	1
Borisovna Biriuka, Ludmila.	1
Bounds Littlefiel, Marci.	1
Cano Gestoso, José Ignacio.	1
Caravedo, Rocío.	1
Casacuberta Sevilla, David.	1
Castiglione, Celeste y Cura, Daniela	1
Cervantes Baraba, Cecilia.	1
Chapman, Alan	1
Correa González, Jorge Pablo.	1
Díaz Bordenave, Juan.	1
Díaz Nosty, Bernardo.	2
Escribano Pizarro, Jaime.	1
Fernández Collado, Carlos	2
Flores Michel, Julieta y Garza Guzmán, Rosalía.	1
Freer, Ian	1
Galeano, Ernesto César.	1

¹³ Al igual que en la Tabla 4, el criterio que se siguió está relacionado con la temática de la comunicación, dejando de lado a aquellos autores que utilizaron para dar sustento a su objeto de estudio desde la perspectiva del fenómeno migratorio.

Galguera García, Laura	1
García Canclini, Néstor.	1
Gerbner, George.	1
Giménez, Gilberto.	1
González, Alberto.	1
Granados Martínez, Antolín.	1
Gross, Manuel.	1
Gunter, Barrie.	1
Helmick Beavin, Janet.	1
Jackson, Don.	1
Kaplan, Bárbara.	1
Klapper, Joseph.	1
Lasswell, Harold.	2
León Barrios, Gerardo.	1
Lipmann, Walter.	1
López Viera, Luis.	1
Lorite, Nicolás y Blanco, Josep Maria.	1
Lozano Rendón, José Carlos.	4
Mackie, Diane.	1
Malena.	1
Martín Serrano, Manuel.	1
Martínez Terrero, José.	1
Maslow, Abraham	2
Monahan, Jenniefer.	1
Mora Fuente, Daniela.	1
Mora, Martín.	1
Moya Guirado, Manuel	1
Narváez Gutiérrez, Juan Carlos	1
Nixon, Raymond Blalock.	1
Ortega Dolz, Patricia.	1
Panofsky, Erwin.	1
Peña Herborn, Jorge.	1
Rasnosky, A., Sosa, J. y Cuesta, M.	1
Reyes, Giovanni.	2
Reyes, Luis.	1

Rodríguez Salazar, Tania.	1
Rodríguez-Polo, Xosé Ramón	1
Rodríguez, C.	1
Salanova Sánchez, Enrique Martínez.	1
Sorice, Michele.	1
Steimberg, Oscar.	1
Strate, Lance.	1
Tajfel, Henry y Turner, John.	1
Tamborini, Ron.	1
Varela Mejía, José Ignacio.	1
Verderber, R. y Verderber, K.	1
Watzlawick, Paul.	1
Wolf, Mauro.	1
Xambo, Rafael.	1
Zayas Agüero, Pedro Manuel.	1

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en la tabla, existe muy poco consenso entre los autores consultados por los jóvenes, siendo únicamente seis los citados en más de una ocasión. El autor más nombrado corresponde al regiomontano José Carlos Lozano Rendón; la explicación que podemos dar es que se trata del escritor de uno de los libros de texto, *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*, que los alumnos utilizan para diversas unidades de aprendizaje que se imparten en el nivel licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como *Teorías de la Comunicación* o *Comunicación Masiva*.

Con dos menciones aparecen en el listado Bernardo Díaz Nosty, Carlos Fernández Collado, Harold Lasswell, Abraham Maslow y Giovanni Reyes.

Cabe destacar que Carlos Fernández es también autor de otro libro de texto utilizado en la licenciatura, *La Comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo*. Mientras que Díaz Nosty, Lasswell y Maslow son autores recurrentes en el estudio de la comunicación. Por lo que corresponde a Giovanni Reyes, se trata de uno de los autores de más reciente producción en cuanto a la temática de la globalización.

Es de resaltar la presencia en la lista de las Dras. Flores y Garza, ambas docentes de la FCC de la Universidad Autónoma de Nuevo León, con quienes seguramente los alumnos de la muestra estudiada coincidieron en alguna clase.

También resulta curiosa la ausencia de investigadores creadores de las teorías utilizadas y mencionadas por el grupo de estudio. La tabla 4, recoge la Teoría del Cine de Siegfried Kracauer o la Teoría del Hecho Social de Newcomb pero no aparecen mencionados en la tabla 5, lo que nos habla del conocimiento epistemológico que los estudiantes obtienen es a través de citas de otros autores.

En este punto es necesario mencionar que en la lista de autores hay un nutrido número de personajes creadores de Blogs, sitios que los jóvenes utilizaron recurrentemente para la obtención de información documental. La tabla integra a dichos autores de manera intencional, por un parte porque fueron citados por los estudiantes en sus trabajos y, por otra, con la intención de subrayar la interesante situación que podría ampliarse en futuras investigaciones.

Por otro lado, y con la intención de evaluar metodológicamente la muestra analizada, se desarrolló un instrumento en función de las siguientes categorías:

Tabla 6. Formato de evaluación de artículos

Novedad, interés o relevancia del tema tratado.
Conclusiones apoyadas en los resultados.
Diseño de estudio correcto y muestras suficientes.
Descripción adecuada de la metodología.
Correcta redacción y organización.
Exposición completa del tema propuesto.
Título e introducción que cumplen las expectativas planteadas.

Fuente: Elaboración propia

Es preciso recordar que como Producto Integrador de Aprendizaje los alumnos debían entregar un documento con las características requeridas de un artículo de divulgación científica, es en función de

dicha dinámica que se eligieron los ítems planteados anteriormente (Tabla 6).

En cuanto a la relevancia debemos de recordar que la investigación debe contribuir a la construcción de una mejor sociedad, es por ello que son necesarios aquellos productos científicos cuyos resultados tengan un impacto social directo o permitan la creación de estrategias para hacerlo. Por su parte, los temas novedosos contribuyen con “ideas, hipótesis o lineamientos para futuros estudios” (Rojas; 2013:61). En referencia a ello, 78.4% de los trabajos cumplen con el requisito y únicamente 21.6%, 11, no resultan serlo.

En parecidas proporciones los proyectos de los jóvenes cumplen con conclusiones apoyadas en los resultados. 36 trabajos, 70.6%, resultaron apegadas a esta estructura y 24.9% no lo mostraron así. Cabe señalar que esta categoría no evalúa la veracidad de las conclusiones, más bien que ellas se realicen basadas en los resultados que se obtuvieron con la metodología planteada.

Lo más usual en este rubro, fue la presencia de conclusiones que aludían a opiniones personales o interpretaciones sesgadas de la realidad analizada. Fue muy común la presencia de generalizaciones producto de resultados no demostrables o comprobables a partir de muestras poco significativas.

El aspecto más negativo de los proyectos analizados corresponde al diseño del estudio. Muchos alumnos, 72.5%, mostraron deficiencias en las hipótesis u objetivos planteados, lo mismo que en el diseño de las técnicas e instrumentos para la comprobación de su hipótesis. Ocurrió con frecuencia que las muestras no eran suficientes para demostrar las hipótesis o tal vez que los instrumentos no eran los adecuados. También fue común la creación de instrumentos sin relación con la hipótesis u objetivos poco útiles para obtener la información requerida. Como señalábamos anteriormente, en la tabla 3, las herramientas más utilizadas fueron las entrevistas y las encuestas, por lo que era común encontrarse con muestras poco significativas para comprobar problemas muy amplios o, también,

con entrevistados que no cumplían con las características idóneas para brindar la información necesaria.

En relación con lo anterior, un dato relevante es la proporción de alumnos que describen correctamente su metodología. 58.8% lo hace correctamente y 41.2% no. Este dato deja entrever que más de la mitad de los alumnos han aprendido ciertos elementos importantes de la metodología científica más, al momento de llevar el conocimiento a la práctica, no es suficiente.

Por lo que se refiera a la redacción y organización de las ideas 31 trabajos, 60.8%, cumplen con esta característica de manera positiva, no así el restante 39.2% en los que la lectura ágil y amena era deficiente.

Con relación al diseño de la metodología, la creación de objetivos claros y concretos permite orientar correctamente el problema de investigación y plantearlo completamente a lo largo de todo el proyecto. El 54.9% de los estudiantes logró exponer totalmente el tema propuesto, mientras que 45.1% no lo realizó así. Sin lugar a dudas, dicho porcentaje también guarda relación con otros aspectos analizados como la citada redacción y organización de las ideas, lo mismo que el título y la introducción planteada.

En este sentido 60.8% de los trabajos mostraron un título y/o una introducción que no correspondió al desarrollo del trabajo, no así el restante 39.2%.

Conclusiones

Como hemos observado existen aún tareas pendientes a realizar en la enseñanza de la investigación en las Ciencias de la Comunicación. En el caso específico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la muestra analizada nos permite plantear un panorama general de la situación.

Existe, a la vista de los trabajos realizados por los estudiantes, una clara deficiencia en el manejo de las herramientas metodológicas

evidenciado al momento de diseñar correctamente una investigación científica. Si bien podemos suponer con los resultados que existe el conocimiento teórico a través de la descripción metodológica o la identificación del tipo de estudio que se plantean realizar, al momento de ponerlo en práctica para trazar el método que les permita llegar a la obtención de resultados específicos la situación cambia drásticamente.

Podemos afirmar que buena parte de la deficiencia se debe también a la ausencia de un cuerpo teórico correctamente elaborado desde el que se sustenten y fundamenten los elementos y el proceso del objeto de estudio. Muestra de ello, lo es también la lista de autores que sugieren los estudiantes, muchos de ellos corresponden a personas que no pertenecen al campo científico o que no realizan investigación científica; lo mismo ocurre con la referencia a autores a través de otros autores (citas de citas), existiendo hoy la amplia posibilidad de recurrir a bases de datos muy completas que agrupan obras originales de diferentes áreas de estudio.

Sin lugar a dudas, la falta de lectura especializada también origina deficiencias en la redacción. Los datos sugieren que aún existen carencias en el uso correcto del lenguaje producto también de la ausencia de prácticas en la producción científica.

Lo que resulta reconfortante es reconocer que los alumnos pueden vincular una problemática nacional con su área de estudio. La variedad de temáticas relevantes y novedosas permite identificar un área de oportunidad en la investigación de la comunicación ante una problemática social poco estudiada en la región pero cada vez más visible.

A pesar de ello, de la variedad temática, existe entre los universitarios una clara tendencia hacia el estudio de los medios como campo de análisis predilecto; la situación no hace más que reflejar una tendencia de la que ya han hablado muchos autores. Sánchez Ruiz, por ejemplo sostiene que: “la llamada investigación de la comunicación, aquella que realizamos los ‘comunicólogos’, ha sido en realidad muy poco

‘de la comunicación’ y básicamente se ha centrado en los llamados medios” (1999:99).

Ocurre lo mismo con el estudio de la percepción, de singular presencia entre la muestra analizada; sin embargo su marcada preferencia por parte de los jóvenes investigadores se debe en buena medida a las líneas de investigación que desarrollan los docentes-investigadores de la FCC. En este sentido sería recomendable permitir mayor libertad en el abordaje de temas de estudio y análisis de los alumnos con la intención de despertar e identificar de manera independiente, a través de la lectura sobre diferentes teorías y posturas, aquellos campos de interés que les permita desarrollar una mejor actitud hacia la investigación.

El tiempo dedicado a la enseñanza de la investigación científica en el aula puede ser una explicación a las deficiencias que hemos presentado a lo largo de estas líneas; como señalamos anteriormente, en la UANL, solo se dedican dos semestres a las asignaturas vinculadas con la producción científica cuando lo ideal sería la instrucción continua de los alumnos como productores de conocimiento. Es indispensable integrar la investigación a la orientación de los programas y las asignaturas en la enseñanza de la comunicación con la intención de formar en los universitarios, desde su ingreso, las habilidades que les permitan comprobar constantemente los postulados del campo de la comunicación con la realidad. En la medida en que las universidades integren esta visión en sus objetivos, estaremos formando profesionales de la comunicación con verdadero sentido crítico, capaces de aportar soluciones verdaderas a las problemáticas de la sociedad contemporánea.

Pero más allá del tiempo dedicado a la enseñanza, lo que representaría un avance significativo sería modificar el carácter reproductor por el productor, cambiar el paradigma en la formación universitaria de la comunicación por uno que les permita “ubicarse como miembros (universitarios) de una sociedad que, en el ámbito comunicativo requiere su intervención en beneficio de intereses sociales y no minoritarios” (Fuentes; 1980:88). Esto es posible si dejamos de enseñar a investigar en las aulas a través de métodos y

“recetarios” y comenzamos a mostrar el camino y las funciones y objetivos de la investigación en cada uno de los ámbitos en que puede desempeñarse un egresado de la comunicación; todo, siempre, a través del ejercicio investigativo, de la práctica y la sabiduría que sólo da vivir la experiencia.

Finalmente, es preciso recordar que no hay que esperar a los estudios de posgrado para la formación de recursos humanos. El estudio de la comunicación requiere de más y nuevos saberes, de mentes atrevidas y jóvenes que planteen ideas frescas, que cuestionen y critiquen lo hecho, lo no hecho y por hacer. La centralidad que ocupa en nuestro días la comunicación requiere, más que nunca, de hombres y mujeres que puedan mediar ese “espacio catalizador de grandes esperanzas y temores” (Martín-Barbero; 2011:21).

Bibliografía

Fuentes Navarro, Raúl. (Julio-diciembre 2014). “Postgrados e investigación en comunicación en México: ¿estancamiento o evolución de la desarticulación múltiple?” *Comunicación y sociedad*. México: Universidad de Guadalajara. Nueva época. n.22

(ene/jun 2011). “50 años de investigaciones de la comunicación en México: un recuento descriptivo de la producción publicada”. *Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. Sao Paulo: Intercom. V.34, n.1, p. 213-231.

(2008). “Nueve tópicos para reflexionar en plural sobre la carrera del futuro”. *Códigos. Revista del departamento de Ciencias de la Comunicación*. México: Universidad de las Américas. Tercera época. V. 1. Año 1. N. 1

(1996). “La estructura institucional mexicana para el estudio de la comunicación en los noventa”. En: Esteinou Madrid. *Espacios de Comunicación*. Núm. 1. México: Universidad Iberoamericana. Recuperado el 28 de junio de 2016 de:

<http://quijote.biblio.iteso.mx/licencias/CC-BY-NC-2.5-MX.pdf>

- (1991). *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México*. México: CONEICC
- (1980). “El papel de la investigación dentro de la enseñanza de la comunicación en México”. *Estudios del Tercer Mundo*. México: CEESTEM. V. 3
- Martín-Barbero, Jesús. (2011). “Los oficios del comunicador”. *Signo y Pensamiento*. Colombia: Universidad Javeriana. V.XXXI. recuperado el 25 de junio de 2016, de: <file:///Users/laugui1/Downloads/2429-8427-2-PB.pdf>
- Pineda de Alcázar, Migdalia (2002). “Sociedad de la información y Ciencias de la Comunicación: Modos de enseñanza e investigación”. *Venezuela: LUZ*. Recuperado el 21 de julio de 2016, de: <http://studylib.es/doc/186647/ciencias-de-la-comunicaci%C3%B3n-y-sociedad>
- Rizo García, Marta. (2009). “Formación teórica en Comunicación. La historia del Pensamiento Comunicacional en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México”. *Diálogos de la Comunicación*. N. 78. Perú: FELAFACS.
- Rojas Soriano, Raúl (2013). *Guía para elaborar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Sánchez-Ruiz, Enrique (1999). “El futuro ya llegó: la investigación sobre medios, entre el año dos mil y el nuevo milenio”. *Lumina. Revista de la Universidad de Colima*. México: Universidad de Colima. No. 2. Pp. 98-107. Recuperado el 25 de junio de 2026, de: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=browse&id=4372>

Otros documentos

ANUIES (2015). *Anuario Estadístico de Educación Superior 2014-2015*.

México: Autor. Recuperado el 1 de julio de 2016, de:

<http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Facultad de Ciencias de la Comunicación, UANL (2016). *Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. México: Autor. Recuperado el 20 de julio de 2016 de:

<http://comunicacion.uanl.mx/oferta-educativa/licenciatura/licenciatura-en-ciencias-de-la-comunicacion/>

(2016a). *Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen*. México: Autor. Recuperado el 20 de julio de 2016 de:

<http://comunicacion.uanl.mx/oferta-educativa/licenciatura/licenciado-en-mercadotecnia-y-gestion-de-la-imagen/>

(2016b). *Licenciatura en Periodismo Multimedia*. México: Autor.

Recuperado el 20 de julio de 2016 de:

<http://comunicacion.uanl.mx/oferta-educativa/licenciatura/licenciatura-en-periodismo-multimedia/>

Presidencia de la República. *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*.

México con responsabilidad global. México: Autor. Recuperado el 20 de junio de 2016, de: <http://pnd.gob.mx/>.

Secretaría de Educación Pública (SEP). Subsecretaría de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas. Dirección General de Evaluación de Políticas. (2015). Diagnóstico: E021. *Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico*. México: Autor. Recuperado el 15 de junio de 2016, de:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/44035/E021_2015.pdf

Sepúlveda García, L. Y Obando Rodríguez, M. (2012). *Programa sintético de la Unidad de Aprendizaje: Proyectos de Investigación en Comunicación*. México: UANL

Universidad Autónoma de Nuevo León (2016). Secretaría de Investigación, Innovación y Sustentabilidad. México: Autor. Recuperado el 20 de julio de 2016, de:
<http://www.uanl.mx/universidad/organigrama/siys.html>

(2016a). PROVERICYT. México: Autor. Recuperado el 20 de julio de 2016, de:
<http://www.uanl.mx/universidad/investigacion/apoyos/provericyt.html>



La difusión a programas de apoyo para la población migrante en el estado de Nuevo León

Xitlalic Candia Cortés

Resumen: La investigación presentada es descriptiva, micro sociológica y de gabinete. Está orientada a la búsqueda de información sobre programas de apoyo a migrantes y la difusión de los mismos dentro del área Metropolitana de Monterrey. La hipótesis plateada es: “El proceso de difusión actual para los programas de apoyo a migrantes en el estado de Nuevo León es ineficaz.” Y es aceptada por medio del análisis de los datos recabados. Se realizan sugerencias para futuras investigaciones, tales como la utilización de la entrevista dirigida como método de recolección de datos.

Palabras clave: Migración, Comunicación, Programas de apoyo, Difusión, Acceso a la información

Abstract: This investigation is descriptive, micro-sociological, and of cabinet. It is oriented to the search of information about programs that supports migrants and its diffusion in the metropolitan area of Monterrey. The hypothesis is: “The actual process of diffusion for the programs that supports migrants in Nuevo León is ineffective.” The hypothesis was accepted by the information collected and there is presented some suggestions for future investigations.

Keywords: Migration, Communication, Support programs, Diffusion, Access to the information.

“La responsabilidad de la integración recae no solamente en los inmigrantes sino también en el gobierno receptor, las instituciones y las comunidades.”

Organización Internacional para las Migraciones, 2006

Justificación

SEGÚN los resultados del censo general de población y vivienda 2010, recabados por el INEGI, el 21.3% de la población total del estado de Nuevo León, es decir 990 800 residentes, está compuesto por personas que nacieron en otra entidad distinta o en el extranjero.

Lo cual representa un porcentaje significativo; además de reflejar un aumento paulatino en términos absolutos de la población migrante en la entidad según lo contabilizado en los censos de 1990, del 2000 y del 2010 (INEGI, 2010). En respuesta a esto, existen a nivel nacional y estatal diversos programas de apoyo para los migrantes en materia de salud, derechos humanos, educación, etc.

En el caso específico del estado de Nuevo León la dependencia encargada de estas tareas es la Secretaría de Desarrollo Social, quien se encarga de impulsar programas de apoyo y darles difusión mediante su unidad de comunicación social.

Así como el Centro de Atención a Migrantes del Estado de Nuevo León, que tiene como responsabilidades brindar información, asesoría y, en su caso, apoyar a migrantes en la gestión para la obtención de permisos temporales de trabajo en el extranjero (Gobierno de Nuevo León, 2016).

Sin embargo, mediante la observación de campo puede percibirse que hay un desconocimiento respecto a este tipo de proyectos por parte

de la población objetiva de los mismos, y en los casos donde se conoce sobre los programas, la información es confusa e imprecisa.

Por esta razón, resulta apremiante estudiar el caso y determinar las causas de la falta de información sobre los programas de apoyo a migrantes; además de aportar sugerencias sobre cómo mejorar los procesos de difusión.

Se tiene como objeto de estudio el proceso de comunicación por medio del cual se le da difusión a programas de apoyo a migrantes.

El objetivo general de esta investigación es aportar resultados que contribuyan a presentar una propuesta de mejora sobre el proceso de difusión a los programas de apoyo a migrantes en la entidad.

Se busca conocer la forma en que se da difusión actualmente a los programas de apoyo a migrantes, el grado de conocimiento por parte de ellos sobre estos programas y las áreas de oportunidad para mejorar en cuanto a la difusión de esta información.

La hipótesis que sustenta este proyecto de investigación es: El proceso de difusión actual para los programas de apoyo a migrantes en el estado de Nuevo León es ineficaz.

Marco teórico

Existen diversos modelos que describen el proceso de comunicación, los cuales han ido evolucionando a lo largo de la historia de la comunicación, agregando y/o suprimiendo elementos de cada uno de los modelos.

Uno de los modelos más sencillos y más clásico es el modelo lineal de Harold D. Laswell, presentado dentro de un artículo publicado en la revista *The Communication of Ideas* en 1948.

En este texto, Laswell propuso una fórmula basada en cinco preguntas encadenadas de manera lineal: *¿Quién - dice qué - por cuál canal - a quién - con qué efecto?* (Galeano, 1998).

Este investigador se inspiró en las fórmulas de Aristóteles y Quintiliano para plantear su propia fórmula. El modelo de Aristóteles era un modelo reduccionista, de tres elementos: la persona que habla, el discurso que pronuncia y la persona que escucha. Es decir, quién, dice qué, a quién; todo esto basado en la retórica. (NIXON, 1963)

Los elementos del modelo de Laswell (1986) se analizan de la siguiente manera:

- a) Quién: es el emisor, el origen de la comunicación.
- b) Dice qué: este punto se refiere al mensaje, Laswell hace principalmente un análisis de la información del mensaje en términos estadísticos, clasificándolos de manera sistemática y cuantitativa.
- c) Por cuál canal: se refiere a los medios utilizados para transmitir el mensaje. Laswell introdujo el análisis de medios, es decir, la investigación de qué medio es el mejor para transmitir el mensaje a los receptores.
- d) A quién: trata lo concerniente al análisis de receptores. Para Laswell es algo principalmente cuantitativo, trata de medir en términos de cantidad el universo a alcanzar.
- e) Con qué efecto: para Laswell entendido como “el impacto”; es decir, el estímulo contenido en tal mensaje, transmitido por tal medio, dirigido a cierta población, teniendo determinado efecto.

Otra corriente teórica es la ecología mediática que se refiere al análisis de tecnologías que envuelven a la cultura en que se desarrolla en un ambiente determinado afectándola de manera directa. Donde el hombre se relaciona y se desarrolla estableciendo distintas relaciones con el ambiente. De las cuales, son las más importantes: la dependencia cultural y la mitificación de la tecnología.

Dentro de esta corriente, se encuentra la frase “el medio es el mensaje” de McLuhan. La cual resume de manera concisa el planteamiento que ofrece este autor al estudio de los medios. Se

refiere a que si se quiere verdaderamente captar el mensaje es necesario estudiar el medio y no sólo el contenido (Strate, 2012).

En otras palabras, podría explicarse como que más allá del contenido de un medio de comunicación, lo que queda es su efecto; la forma en que moldea a sus usuarios.

Una de las influencias que más se acerca a la famosa frase de McLuhan es el comentario de la antropóloga Ashley Montagu (1958) quien dice “en la enseñanza, el método, y no el contenido, constituye el mensaje”, a lo que agrega “el proceso de culturizar a una persona no depende de la transmisión del conocimiento, sino de la manera en que en la que el profesor lo transmite”.

McLuhan presentó también dos pensamientos con respecto de los medios de comunicación: somos lo que vemos y formamos nuestras herramientas y luego ellas nos forman a nosotros.

Marco conceptual

Para el propósito de esta investigación es necesario realizar la definición de diversos conceptos relacionados con el tema central de la misma. Iniciando con el concepto de migración, que puede ser entendido desde distintas perspectivas.

De manera general, se puede decir que la migración es algo inherente al ser humano desde el inicio de su historia, esto debido a la necesidad de buscar más y mejores oportunidades de vida.

Actualmente, la migración se genera principalmente por problemas sociales, políticos, económicos, personales, culturales, entre otros más.

Algunos autores, como Aída Ruiz García (2002) entienden por migración “los desplazamientos de personas que tienen como intención un cambio de residencia desde un lugar de origen a otro de destino, atravesando algún límite geográfico que generalmente es una división político-administrativa.”

Por otra parte, Michael Kearney y Bernadete Beserra definen a la migración como “un movimiento que atraviesa una frontera significativa que es definida y mantenida por cierto régimen político - un orden, formal o informal- de tal manera que cruzarla afecta la identidad del individuo”.

En consecuencia se entiende como migrante, toda aquella persona que decide salir de su lugar de origen para trasladarse a otro, por un intervalo de tiempo considerado.

Según los investigadores Alejandro I. Canales, del Departamento de Estudios Regionales- INESER, de la Universidad de Guadalajara, y Christian Zolnisky, del Departamento de Estudios Sociales de El Colegio de la Frontera Norte, los migrantes se pueden clasificar de la siguiente manera: trabajadores migrantes temporarios, migrantes altamente capacitados o profesionales, migrantes irregulares (conocidos como indocumentados o ilegales), refugiados y solicitantes de asilo.

Otro de los conceptos a definir es el de programa. Desde una perspectiva clásica, se le considera como una estrategia que permite la verificación de teorías que son útiles para resolver problemas sociales. Para aquellos con esta perspectiva, la teoría es el fundamento de toda intervención social.

Entonces, “los programas constituyen estrategias o artefactos a través de las cuales se someten a prueba si determinadas teorías son eficaces para la resolución de problemas sociales prácticos.” (Díaz, 2000).

Para dar a conocer un programa se hace uso de la difusión y la promoción del mismo. Ambos conceptos son acciones complementarias que deben realizarse en forma continua, amplia y masiva; donde los actores involucrados deben trabajar de manera organizada en distintos momentos.

La difusión permite ayudar en el alcance de los objetivos específicos del proyecto, “explicar y promover de manera general la naturaleza, filosofía, estructura, procedimientos, mecanismos de operación,

modalidades y alcances de los servicios prestados por el proyecto.” (Báez y Zamora, 2003).

Debe hacer uso de medios masivos de comunicación social, de fácil acceso, alta audiencia y cobertura. Además debe abordar elementos específicos que interesan y orientan a los diferentes actores, en especial a los posibles usuarios del programa.

La promoción es una actividad complementaria a la difusión que puede iniciar de forma posterior o paralela a esta. Se enfoca en brindar información de manera directa y personalizada a los actores y posibles usuarios sobre los servicios y oportunidades ofrecidos por el proyecto; así como sobre los mecanismos de acceso a los mismos, procurando crear un mayor interés en dichos servicios.(Báez et al, 2003).

La promoción se sirve de mecanismos directos, como lo son talleres, reuniones y charlas auxiliados con medios audiovisuales, seleccionados de acuerdo a las características de la población objetivo.

Estas dos actividades, difusión y promoción, deben estar basadas en una serie de principios que son los siguientes: poseer una estrategia clara de comunicación, la participación, la representatividad, la metodología adecuada a los participantes, el acceso constante a la información, la equidad de género y la transparencia.

Marco contextual

La profesora Amparo Micolta León (2005) se refiere a la migración como “uno de los acontecimientos sociales más importantes de nuestro tiempo”, que “paulatinamente se viene posicionando como un fenómeno de creciente interés entre los estudiosos del tema”.

Hoy en día, el fenómeno de la migración se da dentro de un contexto delimitado por la globalización, la serie de crisis política, cultural y del modelo productivo y las limitaciones impuestas al traslado de personas del Sur al Norte.

Actualmente, habitan en Estados Unidos cerca de 12 millones de migrantes ilegales, la gran mayoría de ellos hispanoamericanos procedentes de México y de otros países de Latinoamérica. (PASSEL Y COHN, 2014).

Cada año, decenas de miles de migrantes atraviesan México con el fin de llegar a su zona fronteriza norte, donde se preparan para cruzar a Estados Unidos.

En Nuevo León, como en otros estados de México, no se conoce el número de centro americanos que llegan a la capital. Por Casa Nicolás, un albergue ubicado en el área metropolitana del estado, pasan un promedio de mil 900 al año.

Según el Centro de Derechos Humanos de la Facultad Libre de Derecho, se calculan unos 5 mil migrantes que anualmente llegan a la zona metropolitana de Monterrey. (Nájar, 2015).

Datos del Instituto Nacional de Migración (2015) refieren un leve incremento de las detenciones de migrantes en Nuevo León, lo que podría considerarse un aumento del flujo: en el año 2013 se detuvieron mil 371, en el 2014 mil 477 y en enero y febrero del 2015, iban 340.

Paralelo a esto, según los resultados del censo general de población y vivienda 2010, recabados por el INEGI, el 21.3% de la población total del estado de Nuevo León, es decir 990 800 residentes, está compuesto por personas que nacieron en otra entidad distinta o en el extranjero.

Lo cual reflejar un aumento paulatino en términos absolutos de la población migrante en la entidad según lo contabilizado en los censos de 1990, del 2000 y del 2010 (INEGI, 2010).

Metodología

La investigación realizada es una investigación aplicada y sincrónica, por su carácter práctico y con un alcance temporal delimitado, a lo

que va del año 2016. Es descriptiva, micro sociológica y de gabinete. Además de ser secundaria por la información que ha sido tomada de otras fuentes.

Debido a factores limitantes de tiempo se utiliza el análisis documental como herramienta metodológica, para lo cual se buscará información de las páginas oficiales de los distintos departamentos gubernamentales encargados de los programas de apoyo a migrantes, del INEGI, notas periodísticas, etc.

Resultados

En la página oficial del Instituto Nacional de Migración (INM), a nivel federal, se puede encontrar información relacionada con la dependencia. Tales como los distintos programas que cuenta actualmente, como el operativo Paisano, las noticias más recientes relacionadas con el organismo e información sobre algunos de los servicios que ofrece, como el respaldo y asesoría en el llenado del formato de salida de menores.

También se encuentra información sobre el trámite de ‘naturalización y normatividad’. Donde se explica a dónde debe acudir quien esté interesado en conseguir la nacionalidad mexicana por naturalización y la forma en que el INM (2016) interviene en dicho proceso:

“Se ha delegado a la **Dirección General Jurídica, de Derechos Humanos y Transparencia del INM** la atribución de emitir opinión ante la **SER** en los procedimientos de otorgamiento y pérdida de la nacionalidad mexicana por naturalización, lo anterior de acuerdo con el **artículo 87**, fracción XIV del **Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación.**”

Además cuenta con un área llamada Dirección de Derechos Humanos, que se encarga de supervisar, coordinar y atender las acciones para la atención de los requerimientos sobre presuntas violaciones a los derechos de los migrantes, verificar el cumplimiento de las recomendaciones y los compromisos adoptados en las propuestas de conciliación, coordinar e impulsar la elaboración y

revisión de proyectos y programas de capacitación, promoción y respeto a los derechos humanos.

Además este departamento del INM trabaja en conjunto con organizaciones de la sociedad civil como: CNDH, ANAMC, ACNUR y COMAR. También apoya el Programa Nacional de Derechos Humanos 2014-2018, publicado en el Diario Oficial de la Federación y el Programa Especial de Migración 2014-2018, publicados ambos el 30 de abril de 2014. (INM, 2016)

En lo relativo a la delegación del INM (2016) en el estado de Nuevo León se pueden encontrar los datos de contacto del delegado federal, Luis Gerardo Islas Gonzáles: un correo, un número telefónico y la dirección de las oficinas con un horario de atención al público de 09:00 a 13:00 horas. Sin contar con otra información adicional, ni una página del INM a nivel estatal.

En la página del gobierno estatal de Nuevo León, encontramos información relacionada a la Secretaría de Desarrollo Social estatal, presidida por Luz Natalia Berrón Castañón, como la misión y visión de la dependencia; además de sus responsabilidades resumidas en una sola oración: *Apoyar a las personas que más lo necesitan*. (Gobierno de Nuevo León, 2016)

La SEDESOL no cuenta con otra plataforma web exclusiva, ni con información detallada sobre los programas con los que cuenta. En cuanto, a su Unidad de Comunicación Social, solo muestra los datos de contacto del departamento y las responsabilidades del mismo.

Estas responsabilidades son las siguientes, (Gobierno de Nuevo León, 2016):

“Artículo 8° Bis 1.- Corresponde a la Unidad de Comunicación Social:

- I. Difundir las acciones y programas sociales de la Secretaría;
- II. Ser enlace de la Secretaría con los medios de comunicación;

III. Diseñar campañas de comunicación social respecto de las acciones, servicios y programas de la Secretaría con fines de orientación y apoyo a los beneficiarios, y

IV. Las demás que le confieran el Secretario de Desarrollo Social y otras disposiciones jurídicas aplicables.”

Ninguna otra dependencia de gobierno ofrece información de fácil acceso sobre programas de apoyo y asesoría al migrante, ni existe actualmente alguna campaña en medios masivos de comunicación sobre ellas.

Las casas asistenciales de migrantes brindan un servicio de información y asesoría a los migrantes sobre distintos servicios legales y de salud que oferta el gobierno estatal y federal.

Conclusiones

La hipótesis planteada al inicio de la investigación ‘el proceso de difusión actual para los programas de apoyo a migrantes en el estado de Nuevo León es ineficaz’ se confirma solo parcialmente.

Esta aseveración se confirma, en cuanto a la difusión realizada por los sistemas gubernamentales, sustentada en la información recolectada a través de una investigación realizada en páginas oficiales de gobierno, periódicos y medios masivos de comunicación.

En las páginas oficiales sólo se encontró información referente a las funciones de los departamentos y los encargados de los mismos. En televisión no se encontró ninguna campaña relativa a programas de apoyo a migrantes. Por lo cual puede percibirse la falta de información sobre los programas de apoyo.

Sin embargo, la información sobre los programas de apoyo no es del todo nula. Existen asociaciones civiles y organizaciones no gubernamentales que fungen como mediadores entre las instituciones de gobierno y los migrantes y que brindan asesoría y seguimiento a algunos casos de migrantes.

Esto deja lugar a un análisis sobre la relevancia que tiene para el gobierno estos programas de apoyo. Si partimos desde el aforismo de McLuhan “el medio es el mensaje” podría sobre entenderse la falta promoción y difusión a los programas de apoyo que existen actualmente para los migrantes, como una falta de interés, por parte de las autoridades, en atender a este segmento vulnerable de la población.

Se propone para futuras investigaciones sobre el tema la utilización de entrevistas a profundidad a especialistas en el tema, autoridades de gobierno y líderes de organizaciones no gubernamentales o asociaciones civiles; para poder profundizar en la causa de este problema de falta de información.

Así como encuestas a migrantes, para identificar en forma precisa las formas más eficaces para brindarles información; un análisis de contenido para revisar la información existente hoy en día, en aspectos tales como la facilidad de su comprensión por parte de los receptores.

Todo esto con la finalidad de realizar a futuro una propuesta crítica de mejora a las autoridades correspondientes y poder incidir de manera positiva en la situación actual del alto porcentaje de migrantes que transitan y habitan en el estado de Nuevo León.

Bibliografía

- Díaz, Mario de Miguel. (2000). “La evaluación de programas sociales: fundamentos y enfoques teóricos”. *Revista de Investigación educativa*, vol. 18. N°2, págs. 289-317.
- Domínguez, Silvia; Sánchez Ruiz, Enrique; Sánchez, Gabriel.(2009) *Guía para elaborar una tesis*. McGrHill: 1ed.
- Galeano, César Ernesto. (1998). *Modelos de comunicación*. Buenos Aires, Ediciones Macchi.

- Kearney, Michael y Bernadete Beserra. (2002). "Migration and identities: A class-based approach". *Latin American Perspectives*, Vol. 31, No. 5, Septiembre, pág. 4.
- Laswell, Harold. (1986) "Estructura y función de la comunicación en la sociedad." En: Moragas, M. (editor) *Sociología de la comunicación de masas II Estructuras, funciones y efectos*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Montagu, Ashley. (1958), *The cultured man*, Cleveland: World.
- Nixon, Raymond. (1963). *Investigaciones sobre la comunicación colectiva*. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
- Ruíz García, Aída. (2002). *Migración oaxaqueña, una aproximación a la realidad*. Oaxaca: Coordinación Estatal de Atención al Migrante Oaxaqueño.
- Sánchez Gonzáles, Nydia; Stoesslé, Philippe. (2014). *Desigualdad y vulnerabilidad social de los inmigrantes indocumentados en el Noreste mexicano: impacto del recorrido migratorio y sus consecuencias sobre el acceso a la salud*. Nuevo León, México.
- Strate, Lance. (2012). "El medio y el mensaje de McLuhan: La tecnología, extensión y amputación del ser humano". *Revista InfoAmérica*, págs. 61-80.

Otros documentos

- Anguiano, Daniel. (2015). "Nuevo León el nuevo sueño americano". *El financiero*. Consultado el 27 de abril de 2016. Recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/nuevo-leon-el-nuevo-sueno-americano.html>
- Báez, Linda y Zamora, Eduardo. (2003). *Difusión y promoción del proyecto*. San José, Costa Rica. Unidad regional de Asistencia Técnica.
- Campos, Carlos. (2016). "Migrantes "pirata" se aprovechan de la solidaridad de regios". *Info 7*. Consultado el 27 de abril de 2016. Recuperado de: <http://www.info7.mx/a/noticia/674109>
- Cubrero, César. (2016). "Migrantes se están quedando en Nuevo León, señala investigador". *Milenio*. Consultado el 17 de abril de 2016. Recuperado de: http://www.milenio.com/region/migrantes_viven_NL-violacion_derechos_humanos_0_727727502.html

- Gobierno De Nuevo León. (2016). Centro de Atención a Migrantes del Estado de Nuevo León | nl.gob.mx. Consultado el 3 de mayo de 2016, de <http://www.nl.gob.mx/dependencias/secretariageneral/centro-de-atencion-migrantes-del-estado-de-nuevo-leon>
- Gobierno de Nuevo León. (2016). Dependencias: Secretaría de Desarrollo Social. Consultado el 30 de abril de 2016, de: <http://www.nl.gob.mx/desarrollosocial>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística (2011). *Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2010: Nuevo León*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Migración. (2016). “Naturalización y normatividad” Recuperado de: <http://www.gob.mx/inm/acciones-y-programas/naturalizacion-y-normatividad?idiom=es>
- Nájar, Alberto. (2015). “Monterrey, la ciudad cegada a los migrantes. En el camino”, *periodistas de a pie*. Recuperado de: <http://enelcamino.periodistasdeapie.org.mx/ruta/monterrey-la-ciudad-cegada-a-los-migrantes/>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Glosario sobre migración*. Ginebra, Suiza. En línea, recuperado de: http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- Passel, J.S, Cohn, D.V. (2014) “Unauthorized immigrant population Rises or Fell in 21 States”. Pew Research Center: Hispanic Trends [En línea]. Disponible en: http://www.pewhispanic.org/files/2014/11/2014-11-18_unauthorized-immigration.pdf Consultado el 30 de abril de 2016.



Los Medios Estadounidenses ante Donald Trump vs los inmigrantes mexicanos

Armando Cobos Méndez

Resumen: Este artículo se plantea realizar un análisis de contenido de tres medios digitales estadounidenses y como éstos abordan la información en la cobertura de la presidencia de los Estados Unidos. Enfocándonos especialmente en el manejo de las declaraciones Donald Trump. Es por todos sabido que el candidato republicano ha causado polémica con sus declaraciones en relación a los migrantes, logrando con ellas polarizar la opinión pública, al final del artículo se concluye ninguno de los tres medios que investigamos están a favor de los comentarios que realizó el multimillonario, incluso Fox News, un medio que popularmente se comenta que son racistas.

Palabras claves: Inmigrantes, Estados Unidos, Donald Trump, medios de comunicación.

Abstract: This article presents an analysis of the contents of three US digital media and how they deal with information in the coverage of the presidency of the United States. Focusing especially in handling claims of Donald Trump. It is common knowledge that the Republican candidate has caused controversy with his statements regarding migrants, making them polarize public opinion, in the end of the article we determine the three digital media we investigate they

are not in favor of the comments that made the billionaire, even Fox News, a medium that popularly comments that are racist.

Keywords: immigrants, United States, Donald Trump, media.

Introducción

ESTADOS UNIDOS está en época electoral presidencial y cada candidato hace lo posible para ganarse los votos de los millones de estadounidenses que siguen con el dilema de a quien apoyar en estas elecciones.

Hay candidatos considerados como inteligentes, poderosos y simpáticos. Pero hay otro que es considerado como polémico, racista, grosero o que no es apto para manejar al país más poderoso del mundo, a ese candidato nos referimos a Donald Trump, en sí, en estos momentos es precandidato para el partido republicano y ha estado haciendo gira por todo el país para tener el apoyo total de los ciudadanos que apoyan a dicho partido.

Todo comenzó en Junio del 2015, cuando el multimillonario comentó en una rueda de prensa en donde confirmaba su carrera a la candidatura a la presidencia: “México no manda a los mejores, manda a su peor gente, traficantes de drogas, violadores, asesinos y criminales”. Esto comenzó que varios medios televisivos estadounidenses e internacionales calificaran al precandidato como xenofóbico y racista, pero también hay medios, principalmente de los Estados Unidos, que apoyan los comentarios del precandidato y al igual concuerdan que los mexicanos son el problema del país.

Pero no solo ha sido en televisión, en las redes sociales y en medios digitales también se dividen las opiniones sobre Donald Trump. Mexicanos, estadounidenses, musulmanes y de otras naciones hablan de lo tan polémico que ha sido los comentarios del precandidato.

Cuando Donald Trump habló muy en serio sobre su plan de deportación total de los mexicanos en los Estados Unidos, el Wall

Stree Journal público un artículo de opinión sobre dicho comentario de Trump, decía:

“La última vez que los Republicanos intentaron esto, en los 1920s, ellos no aceptaron grupos de inmigrantes como los irlandeses y los italianos por décadas, hasta que Ronald Reagan gano, ellos regresaron. Si ellos (el Partido Republicano) quieren perder en este 2016, deben seguir a las políticas anti migrantes del señor Trump”.

El objetivo de este artículo es el análisis de tres diferentes medios digitales estadounidenses y el cómo abordan toda la información que genera el precandidato a la presidencia, Donald Trump, sobre los inmigrantes y el cómo manejan sus declaraciones objetivas, sus actos y de las consecuencias que ocurren en su campaña electoral.

Marco teórico

“La televisión condiciona fuertemente el proceso electoral, ya sea en la elección de los candidatos, bien en su modo de plantear la batalla electoral, o en la forma de ayudar a vencer al vencedor” así dice Giovanni Sartori (1997) en su libro ‘Homo viden: La sociedad teledirigida’. En época de elecciones, los medios tienden siempre a inclinarse a cierto candidato debido a sus ideales o por beneficios que ha prometido el competidor. Gracias a esto, la gente define sus creencias políticas a base de lo que diga un periódico, un programa de televisión, un programa de radio o una página de internet.

Se utilizará la teoría de ‘la espiral del silencio’ propuesta por la politóloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann, con ello analizaremos el punto de vista de los tres medios digitales ante los comentarios de Donald Trump, también veremos cuantos contenidos publica cada uno y con eso se comparará y determinaremos cual es la situación de cada uno y el estilo de opinión publica que puede generar la misma.

También se utilizará la teoría crítica, clásico entre los teóricos de los medios masivos, para analizar las acciones de los medios ante los

comentarios del precandidato y el cómo genera una opinión para la sociedad, ya sea a favor o en contra de él.

Teoría sustancial

La razón por la cual se estudiarán los medios digitales a costa de los comentarios del precandidato republicano, es porque en estos tiempos la gente se fija más en todo lo que se genera en internet, hay que tomar en cuenta que la televisión ya no genera el mismo impacto como la generaba hace varios años, ya sea por medio de notas o por videos, la gente siempre está atenta ante todo lo que publiquen los medios, adentrando en el caso de los comentarios denigrantes a los inmigrantes mexicanos que Trump seguido realiza, la forma en como interprete y utilice el contenido de los comentarios del multimillonario se puede dar una forma de pensar a los habitantes de los Estados Unidos.

Marco metodológico

En este artículo hicimos análisis de contenido sobre las notas que realizan los portales de noticias de los Estados Unidos sobre el precandidato Donald Trump y el tema de los inmigrantes mexicanos, en este caso se seleccionaron tres medios importantes y de gran peso como son: Fox News, The Huffington Post y CNN.

Antes, explicaremos la razón por la cual se seleccionó a estos tres portales:

- **Fox News:** Una de las cadenas más importantes de los Estados Unidos y de mayor audiencia, ya sea por medio de televisión o por internet. Popularmente se comenta que Fox News es un medio que tiene preferencias hacia el Partido Republicano y tiende a ser polémico gracias a sus presentadores de noticias.
- **The Huffington Post:** Un portal que fue creciendo con el tiempo y actualmente es una de las más importantes del país norteamericano, es un portal que su presencia es 100% en

internet y que abordan muchos temas sociales. En sus artículos políticos, normalmente llegan a ser neutrales y los cibernautas los toman mucho a cuenta.

- **CNN:** Una cadena internacional de noticias, pero con sede en Estados Unidos, es muy conocida por todos nosotros y nos expone más seguido la situación actual de los Estados Unidos.

Resultados

Primeramente, hay que comparar los artículos publicados a la semana por cada portal sobre Donald Trump:

Notas a la semana (del 18 al 24 de abril) sobre Trump.		
The Huffington Post	Fox News	CNN
50 notas	35 notas	38 notas.

Medio	Título de la nota	Resumen de la nota	Conclusión sobre la nota
The Huffington Post	‘Trump’s Plan To Make Mexico Pay For Border Wall Is Still Just As Nonsensical As It Seems	Habla sobre las reacciones que se han dado en México y los migrantes mexicanos que viven en los estados unidos sobre el proyecto del gran muro que planea Trump, además de la preocupación por querer cancelar los servicios de envíos de dinero hacia México.	Esta nota nos relata cómo ha dado de que hablar el plan de Trump de poner un muro más alto, el autor de la nota (Roque Planas) nos comenta del cómo, además de afectar a los inmigrantes mexicanos, afectaría a los institutos financieros en los estados unidos. Lo que más me sorprendió de la nota fue al final de la misma, una posdata del editor donde comenta que Donald Trump es un xenofóbico e

			incita a la violencia.
Fox News	What Do People Think About Trump's Wall? Watters Visits the Border to Find Out	Es un artículo con video de una sección de un reportero del programa The O'Reilly Factor en donde visita la ciudad de Bisbee, Arizona para preguntarle a sus ciudadanos sobre el gran muro que planea realizar Trump si llegase ganar la presidencia.	En el video se muestra que la mayoría de los que son encuestados están a favor del muro y muy pocos están en contra, además el reportero se sube al muro fronterizo y dice "Oye México, vas a tener que pagar este muro", no sé si sea burla hacia Trump o hacia México, pero lo que si veo es que les dan más difusión a los que están a favor de las propuestas del precandidato.
CNN	Go ahead, admit you're a racist	Es un artículo que habla sobre el racismo que se generado últimamente en los Estados Unidos, se señala principalmente al precandidato republicanos ya que últimamente, además de referirse a los mexicanos, se ha referido a los musulmanes, asiáticos y a los afroamericanos.	Este artículo sobre el racismo se creó para evidenciar sobre el racismo en los Estados Unidos, esto lo impulso los comentarios de Trump que ha hecho que desenmascaren a la gente que es racista.

Fuente: Elaboración propia.

The Huffington Post es el portal con más notas sobre Donald Trump, pero llega a ser un portal muy neutral ante los dos partidos que pelean por la presidencia de los Estados Unidos, la mayoría son entradas a sus blogs sobre opinión política.

Fox News increíblemente tienen una cantidad menor de notas sobre Trump de los que se esperaba, pero la mayoría son muy enfocados hacia la campaña del precandidato, pero se observa que está cuidando la imagen de Donald ante cualquier comentario que ofensivo que realice, por ejemplo, cuando el multimillonario habló sobre hacer que México pague el muro fronterizo que Estados Unidos planea realizar Fox News no publicó nada de ello, mientras tanto Huffington Post y CNN si lo hicieron.

CNN tiene un poco más de artículos publicados sobre Trump a comparación de Fox News, pero se observa que llegan a ser tan críticos con los dos precandidatos Republicanos y menos críticos con los Demócratas que podríamos considerarlos que tienen preferencias con el Partido Demócrata.

Ya hablando de los múltiples comentarios de carácter ofensivo que Donald Trump ha realizado hacia la comunidad mexicana en los Estados Unidos, se analizaron varias notas de los tres medios sobre el precandidato y hemos determinado que:

The Huffington Post, en sus varios blogs de opinión, condenan los comentarios racistas del multimillonario (ya sea hacia los mexicanos o los musulmanes), comentan que la creación de un muro fronterizo con un costo de más de 16 billones de dólares y que México sea quien los pague es ridículo. De hecho, en una nota sobre este tema, al final de ella aparece una nota del editor:

“Nota del editor: Donald Trump incita regularmente a la violencia política y es un mentiroso en serie, xenófobo rampante, racista y misógino que se ha comprometido repetidamente para prohibir todos los musulmanes - 1,6 mil millones de miembros de toda una religión - la entrada de los EE.UU.”

Fox News, no podríamos decir que este a favor de lo que comentó Trump ante los inmigrantes mexicanos, pero normalmente publica notas y videos de figuras de opinión a favor de Donald Trump y afirmando que los mexicanos son parte del problema del país, algo que CNN y Huffington no hace. Algo que me pareció increíble fue el presentador de noticias, Bill O'Reilly, en cada entrevista con, ya sea, Donald Trump o a algún líder de opinión, cuando se toca el tema de migración O'Reilly es muy neutral y no llega a tener un apoyo hacia las políticas de sacar a los mexicanos de los Estados Unidos.

CNN, ha publicado en varias ocasiones artículos de opinión sobre lo mal candidato que es Donald Trump, incluyendo un artículo que habla sobre el racismo hacia varios grupos sociales (incluyendo a los mexicanos), el artículo se llama 'Adelante, admite que eres racista' y en él se señala demasiado al precandidato Trump como un ejemplo de racismo en los Estados Unidos, además se incluye un video con un discurso de Trump sobre los mexicanos y de un programa de debate en donde Kelly Osbourne intenta contradecir al precandidato pero su comentario no es nada correcto, ella dice: "Si sacas a cada latino de este país, ¿Quién va a limpiar tu retrete?, Donald Trump", pero lógicamente hubo una reacción en contra de Kelly Osbourne y esto obligo a que ella se disculpara y explicara su comentario. Al parecer este artículo se hace por compromiso de apoyo al partido Demócrata, hacen todo lo posible para desprestigiar a los candidatos Republicanos.

Conclusiones

Después de ver los tres portales actuando ante los comentarios de Trump sobre los inmigrantes mexicanos, hemos determinado que ninguno de los tres medios están a favor de dichos comentarios, incluso Fox News, que al parecer lo hacen para cuidar la imagen de la cadena y la del precandidato, ya que es el medio más visto por la unión americana y se ha rumorado siempre que apoyan al partido republicano, como había comentado anteriormente, Fox News no publico nada cuando Trump hablo de "un muro hermoso para evitar

el cruce de los mexicanos”. La verdad es algo sorprendente, se esperaba mucho de Fox News y poco menos de CNN y Huffington Post, pero de CNN determinamos que se observa un odio hacia los dos precandidatos Republicanos, principalmente a Trump que en las notas editoriales lo catalogan como racista y xenofóbico, se observa un favoritismo hacia el partido Demócrata ya que se observan varias notas sobre Hillary Clinton y Bernie Sanders, mayoría de ellas diciendo cosas positivas sobre ellos.

The Huffington Post efectivamente son neutrales y no están de acuerdo con lo que Trump comenta, critica a los dos partidos y las notas editoriales que publican buscan contradecir a los precandidatos, también realizan humor sobre las elecciones y le da su espacio a la sociedad. Es un medio muy cómodo y dedicado para la sociedad.

Como comentario extra, nunca es bueno el intentar ganar votos con discursos de odio y desprecio hacia grupos étnicos como los mexicanos o musulmanes, el problema es que en caso de Donald Trump ha ganado mucha fanaticada y se perfila fuertemente para ser el candidato definitivo del partido Republicano para pelear la presidencia de los Estados Unidos. La verdad es que Estado Unidos no le conviene tener a un presidente que promoció el odio y la violencia, cuando en esto tiempo lo que necesitamos es paz y respeto, un país muy poderoso con un presidente de esa categoría podría tener consecuencias muy graves en un futuro.

Bibliografía

SARTORI, Giovanni (1997). *Homo videns: La sociedad teledirigida*.

Otros documentos

BLAKE, John. Go ahead, you're a racist [en línea]. Estados Unidos, septiembre 2, 2015. Disponible en:

<http://edition.cnn.com/2015/09/02/us/admitting-racism/>

DIAMOND, Jerry, Donald Trump: Ban all Muslim travel to U.S. [en línea]. Estados Unidos, diciembre 8, 2015. Disponible en:

<http://edition.cnn.com/2015/12/07/politics/donald-trump-muslim-ban-immigration/>

Fox News, 'He's an Answer to Our Problems': Jon Voight Endorses 'Honest' Trump [En línea]. Estados Unidos, marzo 9, 2016. Disponible en: <http://insider.foxnews.com/2016/03/09/jon-voight-endorses-donald-trump>

Fox News, What Do People Think About Trump's Wall? Watters Visits the Border to Find Out [En línea]. Estados Unidos, febrero 29, 2016. Disponible en: <http://insider.foxnews.com/2016/02/29/jesse-watters-visits-us-mexico-border-ask-people-about-illegal-immigration-donald-trumps>

PLANAS, Roque, Trump's Plan To Make Mexico Pay For Border Wall Is Still Just As Nonsensical As It Seems [en línea]. Estados Unidos, abril 7, 2016. Disponible en: http://www.huffingtonpost.com/entry/trump-mexico-border-wall-nonsense_us_57068ce6e4b0b90ac2717768

Migración de periodistas Mexicanos hacia Estados Unidos durante los 80's, 90's y 2000

Carlos Enrique Carvajal Durán

Resumen: La presente investigación está enfocada al tema de la migración y periodismo; se centra en buscar los motivos por los cuales los periodistas de México emigraron hacia los Estados Unidos durante 3 décadas diferentes. La investigación de esta problemática se realizó para ampliar el conocimiento de los motivos de la migración periodística ya que actualmente se cuenta con poca información al respecto.

Para comprender esta problemática es necesario analizar las causas desde una óptica interdisciplinaria, que ayude a comprender a los sujetos que rodean el mundo periodístico. Con este propósito se realizaron entrevistas a distintos maestros relacionados con el medio del periodismo.

Palabras clave: Periodismo, Migración, Censura, Oportunidades, Inseguridad.

Abstract: The current investigation focusses in the topic of migration and journalism. It looks for the reasons why the Mexicans journalist had emigrated to the United States during three different decades. The investigation of this problematic was made in order to deeply understand the reasons of the journalist's migration.

To understand this problem it is necessary to analyze the causes from an interdisciplinary angle, which help to understand the subjects

around the journalistic world. With this purpose some interviews were made to different teachers, each one involved in the journalistic media.

Keywords: Journalism, Migration, Oportunities, Insecurity.

Introducción

EN esta investigación se indaga acerca de los motivos por los cuales los periodistas mexicanos han ido emigrando a través de las décadas, la importancia de esta investigación es con el fin de conseguir información relevante al tema ya que escasea mucho.

Justificación

La investigación se realiza con el fin de disminuir la migración de periodistas Mexicanos, de igual manera, aumentar la seguridad sobre los comunicadores relacionada con el crimen organizado, también evitando la censura motivo por el cual muchos periodistas emigran en busca de nuevas y buenas oportunidades de trabajo donde se le permita ejercer la profesión libremente.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales los periodistas emigraron en los 80's 90's y 2000?
- ¿Han existido cambios por los cuales obliguen a los periodistas a emigrar en las diferentes décadas?

Hipótesis

Migración de periodistas Mexicanos hacia el extranjero, pero ¿Por qué sucede esto? En las últimas década existieron diferentes motivos para la migración en la actualidad se experimentan los 3 motivos al mismo tiempo, el número uno se experimentó en la década de los 80's con la censura de información dando como producto la emigración de

los periodistas por el descontento en su oficios, el punto número dos surgió en la década de los 90's con la ola de oportunidades tras el crecimiento de la comunidad latina en el estado de Texas y Nuevo México y el punto número 3 el cual fue durante la década de los 2000 cuando creció la inseguridad en México por parte del crimen organizado evitando que los periodistas cumplieran con su trabajo ,forzándolos a no hablar respecto al tema , respecto a lo anterior lo periodistas optaban por escapar de la realidad ya que muchos de ellos terminaban desaparecidos o muertos.

Objetivos

Objetivo general: Definir los motivos de la migración de periodistas Mexicanos hacia los Estados Unidos en las últimas 3 décadas.

Objetivos específicos: Definir fuentes las cuales confirmen los motivos de la migración de los periodistas además de comparar las diferencias entre los medios de comunicación del extranjero y los medios de comunicación mexicanos.

Marco teórico

El término 'migración' es el desplazamiento de población que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual. Eramis Buenos Sánchez (2004) en el primer capítulo de su libro 'Apuntes sobre la migración internacional y su estudio', señala:

“Los desplazamientos territoriales del hombre han sido parte de su propia historia; agudizados, atenuados en otros; han estado condicionados por diferentes factores de naturaleza ambiental, demográfica, económica, cultural, religiosa y sociopolítica .Así la formación de naciones, estados e imperios, de una parte y las

guerras de otra han dado lugar a migraciones tanto voluntarias como forzadas.”

Por otra parte, al hablar del estructuralismo se puede señalar que su objetivo es pretender lograr una estructura social con un significado y una permanencia para así crear una realidad debido que la comunicación tiene poder, influencia y control, los cuales dependiendo de los resultados obtenidos se define la eficacia de la misma, al momento de quitar la comunicación quitamos el poder y el control, principal motivo por el cual los medios censuraban a los periodistas con el fin de mantener incomunicado a la sociedad acerca de los hechos recientes

Asimismo, la difusión de innovación, ayuda a explicar el proceso de cambio social, en la investigación se explicaría en el crecimiento de la población latina y la exigencia de periodistas con el conocimiento del español.

Cuadro de variables

Objetivo general: La investigación está enfocada al tema de la migración y periodismo, la cual busca los motivos por los cuales los periodistas de México emigraron hacia los Estados Unidos durante 3 década diferentes

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador
Censura	La censura, de esta manera, supone prohibir o limitar una expresión por considerar que sus contenidos pueden ser	Libertad de expresión	¿Cuál es tu opinión acerca de la censura de los medios?

	ofensivos o dañinos.		
Oportunidades	Instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.	Trabajo en el extranjero	¿Crees que es importante aceptar oportunidades en?
Inseguridad	Hace referencia a aquello que está exento de peligro, daño o riesgo, o que es cierto, firme e indubitable.	Riesgos de oficios no establecidos	¿Cuál es tu percepción atreves de la delincuencia organizada?

Fuente: Elaboración propia.

Metodología

Esta investigación se hizo con el fin de encontrar los motivos de migración de periodistas hacia los Estados Unidos, la investigación se dividió en tres etapas cada una relacionada con la década que se estudió, la primera etapa consistió, en la recolección de datos a través de comentarios relacionados durante dos entrevistas, fundamentaran el principal motivo de la migración relacionada con la censura por parte del gobierno, durante la segunda etapa se investigaría sobre la población hispana centrada en los Mexicanos durante la década de los 90's y su relación con la fuga de cerebros vasado en las declaraciones de dos catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la tercera etapa se realizó una investigación basada en la ola de inseguridad por la que paso México y como afecto a los periodistas orillándolos a huir para ejercer su profesión.

Resultados

Años 80's censura

La evolución del periodismo no ha sido nada fácil, ya que la constante batalla por el cambio llegando a formar parte de movimientos como la independencia de nuestro país.

El periodismo en el pasado de México no cuenta con la mayor libertad de expresión que se podría esperar y es desde tiempos memorables en los cuales se podrá observar este tipo de censura por parte del duopolio, en esta investigación hablaremos referente a tres décadas 80's 90's 00's uno de los principales fuentes de información de los 80's fue el periodista Jorge Ramos, quien es egresado de la Universidad Iberoamericana originario de la Ciudad de México además de ser uno de los más importantes periodistas de la industria mediática hispanófono en los Estados Unidos, su carrera comenzó en la compañía televisa como reportero del programa 60 minutos el cual realizo dos reportajes uno de un volcán y segundo se relacionaba con el presidencialismo en México en los años principios de los 80's la cual se manejaba con línea directa de Los Pinos para evitar hablar mal del presidente, después de eso el periodista Jorge entrevistó a Carlos Monsiváis y a Elena Poniatowska a lo cual Televisa se negó a transmitir y el renunció a su trabajo. Después de esto el periodista Ramos emigro hacia Los Ángeles California en busca de una oportunidad.

Jorge Ramos (2014) en una entrevista para 'El pulso de la república' señala:

“Si yo me hubiera quedado hubiera sido un periodista muy censurado, en mi época no existía un periodismo desde mi punto de vista, me tuve que venir a Estados Unidos a decirlo.”

No fue hasta el 2008 cuando declaró el ex presidente Carlos Salinas de Gortari en una entrevista de Jorge Ramos en la cual se afirmaba que en la presidencia de Salinas los periodistas que criticaban al presidente perdían su trabajo. Además el ex presidente señala: “Lo

que había sin lugar a duda era una manera de transmitir mejor nuestro mensaje”.

Años 90's Apertura de oportunidades

Con el pasar de los años los latinos se fueron convirtiendo en la mayor minoría de lo Estados Unidos, no fue hasta 1970 cuando se realizó el primer censo que incluyera preguntas separadas, específicamente sobre el origen latino, esto marca como un gran ejemplo de que la población latina iba en crecimiento.

Aumentando más del 50 por ciento a partir desde 1990, esta población aumentó un 57,9 por ciento de 22.4 millones de habitantes latinos a 35,3 millones. (Guzmán, 2001:3).

Durante esta época Estados Unidos contaba con alrededor de 281.421.906 habitantes de la cual 35.305.818 eran latinos y 20.640.711 eran mexicanos pero comprobando que la mayoría de ellos eran personas que tenían necesidad laboral, personas de bajos recursos y sin estudios, se me peso a necesitar profesionistas que dominaran el idioma español ya que con la necesidad se fue naciendo la famosa fuga de cerebros mejor conocida como la emigración de profesionales y científicos formados universitariamente en su país de origen a otras naciones, impulsados principalmente por la falta de oportunidades de desarrollo de sus áreas de investigación, por motivos económicos.

Durante la investigación nos acercamos con catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, pidiéndoles que nos hicieran una declaración acerca de la problemática de esta década.

El profesor Eduardo Loredo, quien actualmente funge como encargado general dela revista cibernética de la UANL, además de como docente, comentó al respecto:

“Son pocos los estudiantes que al momento de graduarse se van al extranjero, por lo común primero buscan en su lugar de origen ya desarrollando sus habilidades en un trabajo local es

cuando suelen llagar las ofertas de trabajo sobre todo en la redacción ya que en aquellos años eran pocos los profesionistas de aquel lado que hablaran español o que lo dominaran, ya para los 90's la población latina ya estaba establecida, décadas atrás creando las generaciones de los 90's lo malo de estas nuevas generaciones era que un número muy pequeño de personas escribían el español correctamente, a lo cual los medios buscan de manera, externa los profesionistas que dominaran la legua y la ortografía.”

Por otra parte, el profesor Agustín Serna, actual encargado de noticias y edición de Multimedios Estrellas de Oro señala:

“En este medio mis reporteros son los que van desarrollando estas habilidades no y son pocos los que llaman para entrevistas de trabajo en el extranjero, un factor muy importante además del dominio del español que aquí es algo común como lengua natal, e el dominio del inglés he visto varias personas que cumplen con su trabajo son buenos en ello pero no dominan el inglés, algo fundamental para vivir de aquel lado.”

Años 2000 Inseguridad

Como fueron pasando los años también las necesidades de los periodistas, llegando a ser México el país más inseguro para ejercer la profesión del periodismo, ya que los medios sufren por parte de grupos criminales y de las autoridades desde el acoso para manjar la transmisión de protestas, hasta la violencia y el asesinato de los periodistas llegando a ser el temor de más de uno.

A lo largo de la de cada de los 2000 existieron cientos de desapariciones de periodistas que hasta en la actualidad siguen sin resolverse su paradero, esto gracias a la delincuencia organizada formado parte del gobierno, esto se odio en aumento después del sexenio del ex presidente Felipe Calderón

Estos son algunos de los periodistas editores y reporteros que durante los años del 2000 y 2010 fueron desaparecidos:

Nombre: Jesús Mejía Lechuga

Medio: A primera hora (noticiario radiofónico) de *MS-Noticias*

Cargo: reportero

Fecha y lugar: 10 de julio de 2003, Martínez de la Torre, Veracruz.

Información adicional: Se presume que el periodista fue secuestrado por las denuncias que hizo en contra de Guillermo Zorrilla Pérez, diputado del PRI. Su desaparición fue después de entrevistar al dirigente del Comité Municipal del mismo partido, Alfonso Alegretti. Cuatro años después de la desaparición del comunicador, la Fiscalía Especializada en Delitos contra Periodistas en Ejercicio de su Profesión de Veracruz, informó que “las investigaciones de Mejía se encuentran aún en la Agencia del Ministerio Público de Martínez de la Torre”.

Nombre: Alfredo Jiménez Mota

Medio: *El Imparcial*

Cargo: reportero

Fecha y lugar: 2 de abril de 2005, Hermosillo, Sonora.

Información adicional: Especialista en temas de seguridad pública y narcotráfico, Jiménez publicó el 18 de enero un reportaje titulado ‘El poder de Los Tres Caballeros’ donde relataba nombres y acciones de tres integrantes del Cártel de Sinaloa, dedicados en Sonora a transportar grandes cantidades de droga, y revelaba sus vínculos con la organización sonoreense Los Números.

Nombre: José Antonio García Apac

Medio: *Ecos de la Cuenca*

Cargo: editor

Lugar y fecha: 20 de noviembre de 2006, Tepalcatepec, Michoacán.

Información adicional: fue visto por última vez en un lugar conocido como La Ruana, saliendo de Tepalcatepec, hacía Morelia. Sus hijos recibieron una última llamada desde su celular, cuando escucharon que alguien le ordenó “bájate” y él dijo “voy a colgar”. Apac desapareció junto con su camioneta que tampoco ha sido

localizada. Desde aquella fecha dos personas relacionadas con él han sido asesinadas.

Nombre: Gamaliel López

Medio: *TV Azteca Noreste*

Cargo: reportero

Fecha y lugar: 10 de mayo de 2007, Monterrey, Nuevo León.

Información adicional: El 13 de mayo, familiares de los periodistas denunciaron la desaparición y la policía ministerial inició las investigaciones. Durante seis meses cubrió la presencia del Ejército en la entidad a causa de la violencia desatada en la región, realizó los retratos de presuntos homicidas, hizo públicos dos mensajes de un narcotraficante y acababa de empezar una crónica para denunciar prácticas de algunos funcionarios públicos. Sus directivos han perdido la esperanza de encontrarlos con vida.

Nombre: Mauricio Estrada Zamora

Medio: *La Opinión de Apatzingán*

Cargo: reportero y fotógrafo

Lugar y fecha: 12 de febrero de 2008, Apatzingán, Mich.

Información adicional: La principal línea de investigación apunta hacia un servidor público del ámbito federal, aunque se ha hecho muy poco para su localización y comparecencia

Nombre: Evaristo Ortega Zárate

Medio: *Semanario Espacio*

Cargo: director

Lugar y fecha: 20 de abril de 2010, Colipa, Veracruz.

Información adicional: Se encuentra desaparecido desde el pasado 20 de abril, luego de enviar varios mensajes de texto a su familia, desde la ciudad de Xalapa, en los cuales aseguraba haber sido “detenido” y subido aparentemente a un vehículo policiaco. Ortega, quien también es precandidato del Partido Acción Nacional (PAN) a la alcaldía de Colima, se trasladó el martes a Xalapa, donde seguía de cerca el proceso de designación de candidatos de ese instituto político. Alrededor de las 13:00 horas, Irene Ortega, hermana del

periodista, recibió en su celular tres mensajes en los que Evaristo le decía: “Avísale a todos”, “Nos llevan en patrulla hacia Veracruz”, “Nos llevan detenidos”. Irene marcó al número de su hermano. De manera muy breve y antes de que se cortara la comunicación, éste alcanzó a pedirle que diera aviso a las autoridades y a los medios; “hagan lo que tengan que hacer”, le dijo. Las hermanas del reportero se movilizaron de inmediato, pidieron ayuda a periodistas de medios locales, se trasladaron al puerto de Veracruz y acudieron en persona a las instalaciones de diferentes policiacas municipales, estatales y federales, pero la búsqueda fue inútil.

La estadística de la Fiscalía para la Atención de Delitos Cometidos contra de la Libertad de Expresión, señalo que, en México han sido asesinados del año 2000 hasta el año 2015 hubo alrededor de 103 periodistas asesinados

Veracruz y Chihuahua son las entidades con mayor número de casos registrados 16 asesinatos cada uno, aunque la primera de esas entidades registra la mayor cantidad de periodistas asesinados en los últimos cinco años.

Según la estadística, 2010 es el año con el mayor número de casos de periodistas asesinados con 13; mientras que en 2009 hubo 12; en 2011 y 2012, se registraron 11 casos por año; en tanto que en 2006 y 2008 hubo 10 periodistas cada por año. (Vela, 2015).

Aun en el presente 2016 muchísimos periodistas siguen desaparecidos, sin ninguna pista de su paradero, principalmente en el estado de Veracruz el cual ha sufrido últimamente el asesinato y desaparición de 16 periodistas, lo cual ha hecho a Veracruz como el peor estado para desarrollar el periodismo como profesión esto orillando a los periodistas a pedir asilo político en los Estados Unidos.

Conclusiones

En esta investigación indagamos acerca de la migración de periodistas a través de las últimas décadas, se hizo con el fin de recopilar la

información relevante hacia el tema ya que en internet es muy escasa, la cual se pudo localizar a través de documentales, entrevistas, notas periodísticas entre otros. En este proyecto de la migración y el periodismo podríamos resumirlos en 3 etapas una relacionada a cada década comenzando con los 80's la cual se vio afectada gravemente por la censura pro parte del gobierno mostrando inconformidad por parte de los periodistas, la segunda los 90's durante esta década fue más de oportunidades para los mexicanos o latinos ya que durante estos años el crecimiento de la población latina en los estados unidos había incrementado más del 50% haciendo una combinación de diferentes culturas y creando una sociedad mejor llamada "latinos" la cual por su gran diversidad ha llegado a olvidarse del idioma español dando así la oportunidad a los periodistas Mexicanos a emigrar hacia los Estados Unidos y aprovechando un mejor estilo de vida. Y por último de la década de los 00's en la cual muchos periodistas emigraron por el alto nivel de inseguridad por el cual pasaba el país sobre todo para los periodistas ya que la delincuencia organizada y parte del gobierno no permitían que se hablara dichos temas en las noticias desapareciendo y acecinado a los periodistas. Respecto con mi opinión siento que todos estos puntos como la censura y la inseguridad deberían ser de primordial importancia para el gobierno haciendo a los medios independientes de ellos evitando así una próxima censura además de que el gobierno se encargue de cuidar a los periodistas aún más de lo debido por la inseguridad del crimen organizado. Una cuestión que no pude resolver debido a la falta de información por que los mexicanos emigran solo mente a Estados Unidos ¿por cercanía? O por el mejor trato entre el gobierno y los medios de comunicación cuales son los motivos los cuales hacen no emigren a otros países además de Estados Unidos .si de alguna manera podemos contribuir para evitar todo esto lo ideal es de una vez ponernos de pie y gritarle al gobierno nuestras quejas, pidiendo menos corrupción por parte del estado mayor libertad de expresión en los medios de comunicación y sobretodo aumentar la seguridad en el país.

Bibliografía

- Bueno, E., García, R., Montes, N., & Valle, G. (2004). *Apuntes sobre la migración internacional y su estudio*. México: Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Fabila, R. A. (2007). “La censura al periodismo en México: revisión histórica y perspectivas”. *Razón y palabra*, (59), 6. Recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/raviles.html#1>
- Navarrete Maya, L., & Plata, B. A. (1998). *La prensa en México (1810-1915)*.

Otros documentos

- Portal PGR. (s.f.). Fiscalía especial para la atención de Delitos cometidos contra la Libertad de Expresión. México: Gobierno de México. Recuperado de:
<http://www.pgr.gob.mx/Fiscalias/feadle/Paginas/default.aspx>.
- Guzmán, B. (2001). “La población hispana: Información del censo 2000”. *US Census Bureau*, julio de.
- Chumel Torres. (2014, 12, 11). Entrevista a Jorge Ramos. El pulso de la República. [Archivo de video]. Recuperado de
https://www.youtube.com/watch?v=lat_AeRGecw
- Jorge Ramos. (2014, 12, 11). Entrevista a Carlos Salinas de Gortari. Noticiero al punto. [Archivo de video]. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=ENMvXgdAbg8>
- Centro de investigación Periodística (2010). Periodistas que se encuentran desaparecidos. Reportajes de Investigación. Recuperado de <http://ciperchile.cl/2010/08/05/periodistas-que-se-encuentran-desaparecidos-2000-2010/>
- David Saúl Vela (2015) Cifras de periodistas asesinados durante el 2000-2010 según la estadística de la Fiscalía para la Atención

de los Delitos Cometidos contra la Libertad de Expresión. El financiero. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/veracruz-estado-de-alto-riesgo-para-periodistas.html>

250 periodistas mexicanos pidieron asilo político en EU; en México estarían muertos, dicen. Sin embargo (2015) n/a Recuperado de <http://www.sinembargo.mx/15-11-2015/1547955>



Percepción de los regiomontanos sobre los inmigrantes provenientes de otros estados que se quedan a residir en Nuevo León

Carmen Analí Garza Cárdenas

Resumen: De acuerdo al INEGI del año 2010 las cifras de inmigrantes que se quedan a residir en Nuevo León es de 133 mil 657 habitantes, con ello ha ido aumentando el número de casos de discriminación por parte de los Nuevoleoneses. En este artículo se busca dar a conocer cómo perciben los habitantes del estado de Nuevo León a los migrantes que provienen del interior de la República Mexicana. Los resultados que dieron las encuestas apuntaron a comprobar la hipótesis propuesta en esta investigación, los regiomontanos perciben a los migrantes del interior de la república mexicana como personas con una economía baja y poca educación que vienen en busca de trabajo.

Palabras clave: inmigrantes, Nuevo León, nuevoleoneses, percepción.

Abstract: According to INEGI 2010, the number of migrants who reside in Nuevo Leon are 133,657 inhabitants, this have caused an increase in the cases of discrimination in the state.

This article tries to show how citizens of Nuevo Leon see the migrants inside Mexico. Based on the results of the surveys made in the investigation, the hypothesis was proved and confirmed: the citizens of Monterrey see migrants inside Mexico as people with low

economic status and low education level that come here in order to find a job.

Keywords: immigrants, Nuevo Leon, stereotypes, prejudices.

Introducción

EN México, es muy común que los ciudadanos al no sentirse cómodos en el estado en el que viven, buscando una esperanza de encontrar vivir mejor o en búsqueda de cumplir sus sueños viajen hacia otros estados de la república para probar suerte.

Actualmente en Nuevo León de acuerdo al INEGI llegan alrededor de 133 mil 657 ciudadanos provenientes de otros estados del país que buscan mejorar su situación económica, pues vienen con el pensamiento de que es uno de los estados más productivos para el país y están en lo cierto, pero no toman en cuenta la situación a la que se enfrentan desde el momento en que llegan a el estado.

Raúl Plascencia, presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) advirtió que se han presentado casos de racismo, xenofobia, trato inhumano y degradante contra los migrantes.

En este artículo se pretende dar a conocer los estereotipos que los ciudadanos nuevoleonenses tienen en relación a los migrantes de otros estados de la república mexicana que los llevan a discriminarlos.

Frases como ‘de seguro es de San Luis’, ‘no es de aquí’, ‘habla bien gracioso’ que llevan a un Nuevoleonés a calificar a un ciudadano que migra de un estado de la república. Son algunos de los tantos estereotipos que la gente a lo largo de los años ha ido creando, actualmente en el siglo XXI queremos conocer si la sociedad aún mantiene esta clase de distinciones que llevan a un caso de discriminación.

El objetivo de esta investigación es dar a conocer la percepción que tienen los regiomontanos acerca a un ciudadano mexicano proveniente de otro estado de la república.

Estudiando la percepción social que tienen los Nuevoleoneses acerca de los migrantes mexicanos en el estado, su opinión sobre los ciudadanos de otros estados que vienen a Nuevo León en busca de mejores oportunidades y observando la interacción entre un regiomontano y un migrante mexicano.

La importancia de la investigación es conocer la opinión que tienen los Nuevoleoneses acerca de los migrantes que provienen de otros estados de la República y si eso da pie a que ellos discriminen a los migrantes.

La migración en Nuevo León, México

La migración en México dentro del interior de la república es algo muy común, los mexicanos buscan emprender y buscar suerte en otros estados con la esperanza de tener una vida mejor.

Basándonos en la teoría del mercado dual. La cual explica que la migración se da en virtud de que los países industrializados (o regiones internas de un país en crecimiento económico) demandan continuamente la mano de obra de los países menos desarrollados (entidades federativas de un país). Michael Pioré, exponente de esta teoría, puso énfasis en los factores que atraen a la migración, menciona que las empresas forman una parte muy importante, pues son las que emplean a migrantes, con el fin de tener una reserva importante de mano de obra y no verse en la necesidad de incrementar salarios. Como ganancia, los migrantes tienen un empleo seguro y mejor remunerado comparado con su lugar de origen. (Arango, 2003)

En los últimos años ha ido aumentando el número de personas que migran hacia otros estados, Nuevo León está dentro de los primeros diez estados a los que los mexicanos deciden migrar, un aproximado de 133 mil 657 personas es el número que migran al año, según los estudios realizados en el 2010 por el INEGI. De cada 100 personas que migran ocho provienen del Distrito Federal, diez de Coahuila de Zaragoza, 13 de Veracruz, 15 de Tamaulipas y 16 provienen de San Luis Potosí.

En lo que va del 2015 el Instituto Nacional de Migración en Nuevo León en comparación de años anteriores, ha rescatado al doble de migrantes, de acuerdo a lo dicho por el delegado regional, Luis Gerardo Isaías González.

En los últimos años se rescataba un promedio de mil 400 migrantes al año y de acuerdo a las estadísticas hasta el mes de junio del 2015 se había rescatado alrededor de 3 mil.

Monterrey ya ha pasado a ser una metrópoli para los inmigrantes, principalmente los que van buscando al sueño americano, y con los obstáculos que se presentan en su camino deciden cambiar de opinión y quedarse a probar suerte en Nuevo León.

Migrantes en Nuevo León

Debido al incremento de migrantes el presidente de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), Raúl Plasencia, advirtió que se han presentado casos de racismo, xenofobia, trato inhumano y denigrante en su contra.

Los motivos surgen desde el origen-étnico de acuerdo con (Verderber & Verderber, 2009) el origen étnico consiste en la clasificación de las personas basada en una combinación de características compartidas como la nacionalidad, el origen geográfico, la lengua, la religión, las costumbres ancestrales y la tradición. A pesar de que los migrantes cuentan con la misma nacionalidad, lengua y muy probablemente religión, no todos cuentan con las mismas costumbres ancestrales y de tradición, es por ello que los regiomontanos se sienten con derecho de discriminar a los ciudadanos migrantes.

De acuerdo a la teoría de la atribución (Arias,2007) la cual se encarga de analizar la manera en que se explica la conducta de las personas. Las variaciones de la teoría comparten algunas suposiciones para darle sentido al mundo, se encarga de darle a las acciones de las personas causas internas y externas.

Menciona que las personas suelen atribuir la conducta de alguien a causas internas a la disposición de las personas, o causas externas relacionadas con la situación.

La percepción de una persona o de algún formato depende del reconocimiento de emociones, a partir de las reacciones de las personas, que surgen a partir de la reacción de las personas.

En relación a la migración, la percepción de acuerdo a la teoría de la atribución es como se mencionaba al principio de esta investigación, las personas hacen sus ideas sobre cómo debe ser una persona migrante, automáticamente visualizan el cómo debe vestirse o hablar la persona de cada estado, y al momento de notar esas características atribuyen que esa persona es un migrante, de acuerdo con la teoría de la personalidad implícita la cual va a estar relacionada, “se conforma por supuestos que las personas acerca de las cuales son las características físicas y rasgos de la personalidad o comportamientos que se relacionan con otras”. Cada persona tiene sus propias teorías de la personalidad implícita e indica que ciertos rasgos se presentan juntos, es probable que una persona pueda asociar y percibir que una persona cuenta con todo un conjunto de características cuando realmente sólo ha observado una de ellas.

En el caso de los migrantes, la sociedad comienza a crear estereotipos de cómo luce un migrante, los mismos que se van traspasando generación tras generación, es por ello que hoy en día se escuchan frases denigrantes hacia los ciudadanos provenientes de otro estado.

La situación es difícil porque no todos los Regiomontanos tienen esas creencias, debido a que las familias se han ido mezclando y al tener un pariente o conocido que proviene de ese estado, consideran más normal el hecho de que hable diferente o se vista diferente, pero es probable que por las mismas circunstancias se preste para realizar más burlas hacia la persona migrante, por lo mismo que existe la “confianza”.

Al utilizar las teorías para analizar los casos, cada una forma una parte indispensable del proceso de aceptación de los regiomontanos hacia los migrantes, principalmente porque son aceptados totalmente por

las empresas e industrias ya que la mayoría de las veces son su mano de obra, son automáticamente juzgados brindándoseles atribuciones y perjuicios.

Metodología

Para conocer las percepciones que tienen los regiomontanos acerca de los migrantes es necesario cuestionarnos si los ciudadanos nacidos en Nuevo León los distinguen por la diferencia de rasgos físicos, vestimenta y por lo tanto dan por seguro que son migrantes, y que por ese hecho los regiomontanos se sientan superiores a los migrantes y los discriminan, probablemente porque ven en los migrantes una amenaza para ellos, pues su percepción los puede llevar a pensar tanto que es competencia en su trabajo o escuela hasta que es un delincuente.

Es por ello la importancia de la investigación dado a que es con el fin de analizar detalladamente como un ciudadano regiomontano percibe a un migrante mexicano.

Basándonos en la hipótesis que dice que los regiomontanos perciben a los migrantes que provienen del interior de la república mexicana como personas inferiores a ellos, con una economía baja y poca educación que vienen a Nuevo León en busca de trabajo y mejores oportunidades.

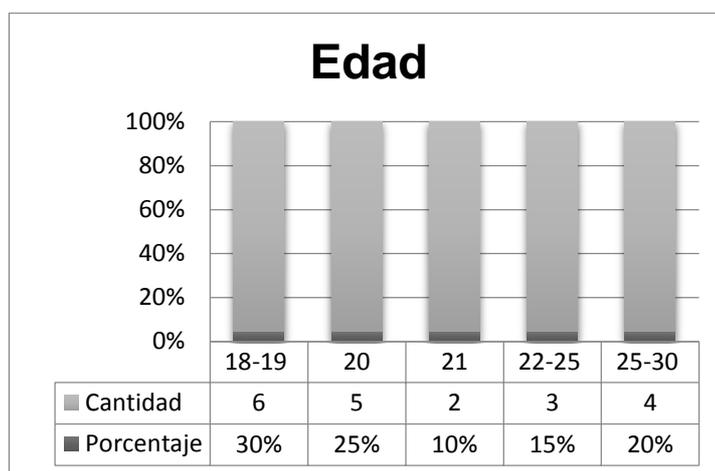
A través de una revisión bibliográfica de artículos científicos, lecturas de temas especializados en libros de comunicación, además de la aplicación del método cuantitativo – cualitativo realizando una prueba de 20 encuestas a ciudadanos nacidos en Nuevo León.

Esta técnica fue propuesta, debido a que consideramos es la manera en la que podemos tener un acercamiento inmediato a los ciudadanos para lograr analizarlos e identificar nuestros objetivos.

Por medio del método explicativo, daremos a conocer detalladamente las percepciones que tienen los ciudadanos basándonos en el instrumento que se aplicará. El universo de la investigación son hombres y mujeres de 18 a 30 años de edad que sean nacidos y vivan actualmente en Nuevo León. Del universo se tomará una muestra de

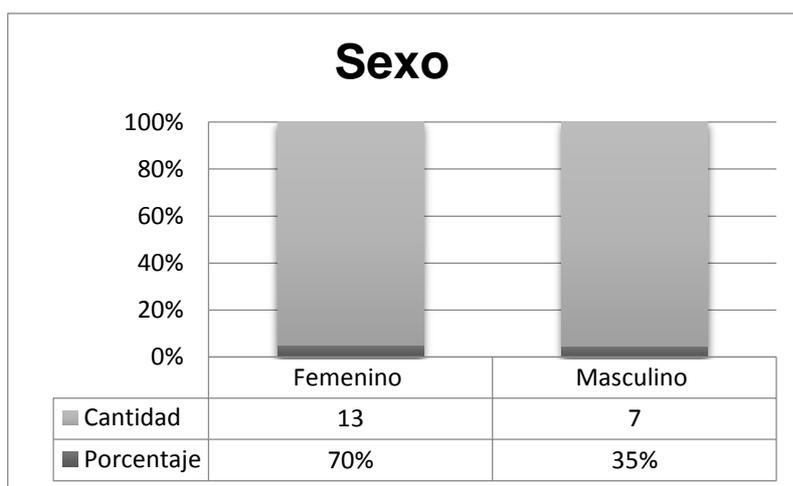
prueba de 20 personas provenientes de distintos municipios del estado, mayores de 18 años de edad con un máximo de 30 años. El no ser nacidos en el estado, ser menor o mayor del rango de edad o no residir actualmente en el estado son motivos de exclusión de la muestra.

Resultados

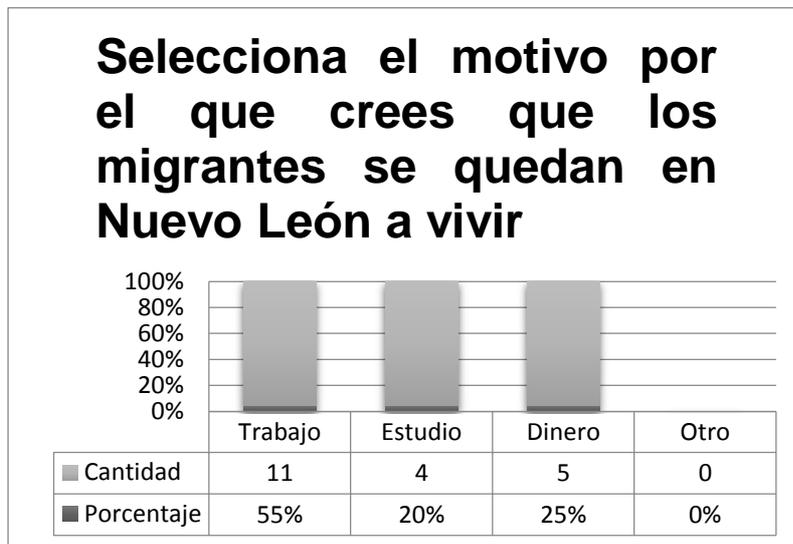


Fuente: Elaboración propia

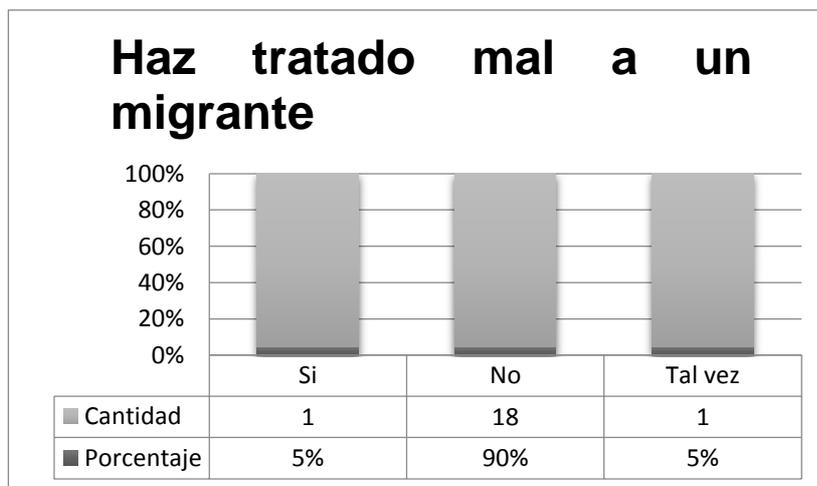
La mayoría de los encuestados fueron jóvenes de entre 18-19 años de edad con un 30% , seguido de 25% de jóvenes con 20 años de edad, 20% jóvenes de entre 25-30 años, 15% jóvenes de entre 22-25 años y con un 10% de jóvenes con 21 años de edad.



La cantidad de encuestados fue de un total de 20 donde la mayoría con un 70% fue de mujeres y un 35% de hombres.

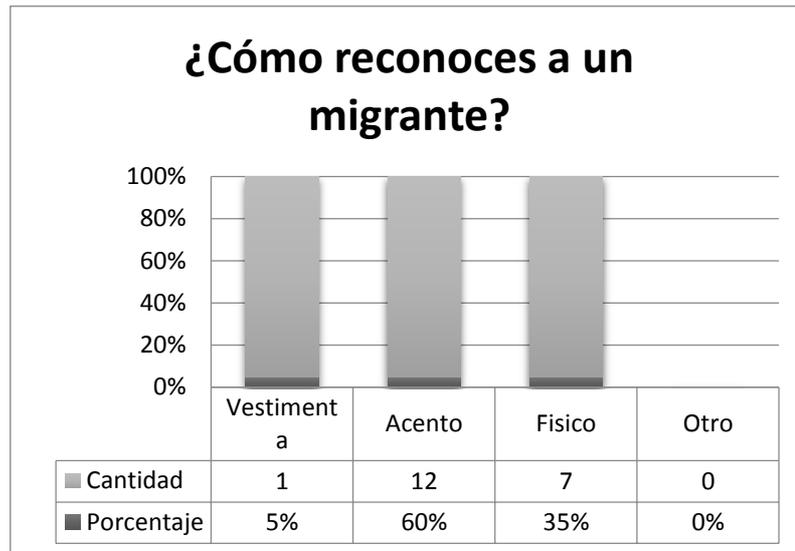


Fuente: Elaboración propia

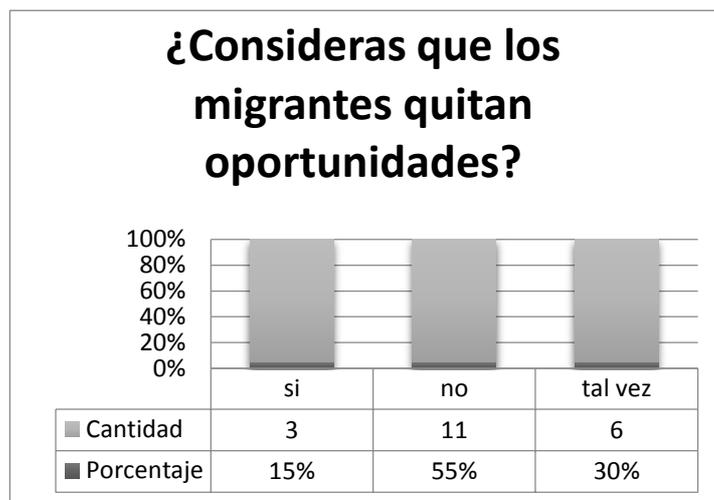


Fuente: Elaboración propia

La mayoría opina que el motivo por el que los migrantes se quedan a vivir en Nuevo León es por el trabajo con un 55%, un 25% opina que es por dinero y un 20% menciona que es por estudio, ninguno dio un otro motivo.

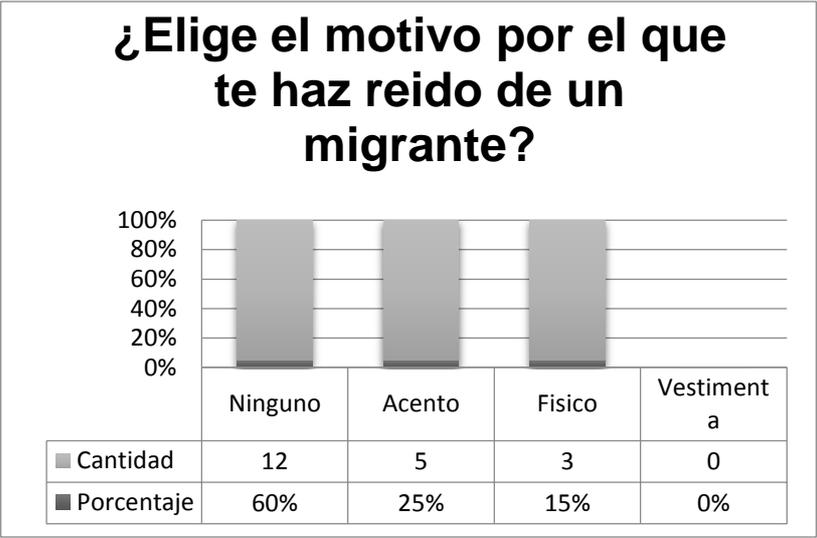


Fuente: Elaboración propia



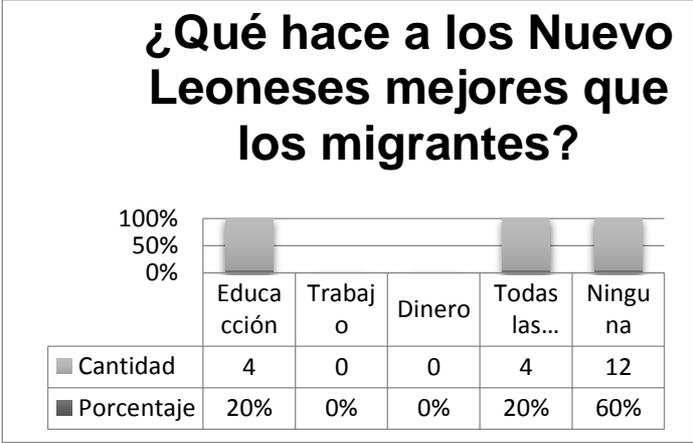
Fuente: Elaboración propia

Al cuestionarles si alguna vez han tratado mal a un migrante el 90% respondió que no, un 5% dijo que si y tal vez menciono el 5% restante.



Fuente: Elaboración propia

Al responder la pregunta acerca de cómo reconocía a un migrante cuando lo veía, los Nuevo Leoneses respondieron en un 60% que debido al acento.



Fuente: Elaboración propia

Al cuestionarle si consideran que los migrantes quitan oportunidades a los regiomontanos, un 30% respondió que tal vez, un 15% respondió si y la mayoría 55% respondió que no.

El 60% eligió que por ningún motivo se han reído de un migrante, un 25% mencionó que debido al acento, 15% por el físico y un 0% se ha reído de su vestimenta.

El 60% de los regiomontanos mencionó que ninguna razón los hace mejores que los migrantes, un 20% opina que gracias a la educación somos mejores, el 20% restante menciona que todas las anteriores, refiriéndose a educación, trabajo y dinero los hacen mejor que los migrantes.

Conclusiones

Basándonos en los resultados obtenidos gracias a la muestra que realizamos podemos concluir que los regiomontanos tienen la percepción que los migrantes vienen a Nuevo León principalmente por trabajo.

Comprobando la teoría que implementamos en la investigación acerca del mercado dual, la realidad es que los migrantes vienen a Nuevo León por ser una de las ciudades con más posibilidad de trabajo y oportunidades de emprender, además que como dice la teoría existen empresas y negocios que prefieren contratar gente migrante porque es más fácil para ellos contratarlos, pues saben que están aquí con la intención de conseguir un trabajo y muchas de las veces no se les paga lo que es considerado una paga justa, como es el caso de las personas que vienen a trabajar en la pizca de verduras con los agricultores donde les pagan mínimas cantidades de dinero por un gran esfuerzo que hacen trabajando bajo el intenso sol, así como también las mujeres que son contratadas para brindar el servicio de limpieza en casas particulares o empresas, trabajos muy pesados que requieren un gran esfuerzo y no son remunerados como deberían, porque se aprovechan de la necesidad que los migrantes tienen, pero esto es un tema que quedaría pendiente para una investigación más a fondo en un futuro.

A pesar de que existen notas periodísticas, casos de discriminación y maltrato a hacia los migrantes, la mayoría afirma nunca haber tratado mal a uno. Es probable que la mayoría de las personas no lo haga, pero las notas periodísticas, y los testimonios de los mismos

migrantes prueban la realidad de las cosas para ellos, pues a pesar de que aceptan que no todo el mundo intenta hacerles daño, algunas personas lo hacen y es por ello que se tiene esa percepción.

Los regiomontanos no se sienten con derecho a discriminarlos y de acuerdo a la teoría de la personalidad implícita se les preguntaba al momento de la muestra como identificaban a una persona migrante y ellos mencionan que es más fácil reconocer a una persona migrante por su acento aunque su físico reconocen también es importante, dicen que es muy marcado distinguir cuando la persona no es de aquí pues al momento de hablar es fácil reconocerlo.

La mayoría considera que los migrantes no intervienen en el aspecto de las oportunidades de trabajo a los regiomontanos, aunque si tomamos en cuenta los tal vez y si, la diferencia es un porcentaje mínimo, consideramos que en realidad los ciudadanos nacidos en Nuevo León si sienten que afecta pero no consideran apropiado reconocerlo ante la sociedad.

Los encuestados en su mayoría mencionaron que ninguna razón hace diferentes a los Nuevo Leoneses sobre los migrantes.

Por lo tanto nuestra hipótesis planteada en la metodología que dice que los Nuevo Leoneses perciben a los migrantes que provienen del interior de la república mexicana como personas inferiores a ellos, con una economía baja y poca educación que vienen a Nuevo León en busca de trabajo y mejores oportunidades.

Se comprueba que los Nuevo Leoneses piensan así, pues a pesar de que no mencionan ningún desagrado hacia los migrantes, si están de acuerdo en que el motivo más importante por el que los migrantes se quedan en Nuevo León es por el trabajo, donde obviamente uno de los factores que influye es la economía, los migrantes vienen a Nuevo León con la intención de mejorar su economía y estilo de vida, a pesar de tener que vivir complicaciones y pasar por trabajos difíciles ellos toman la decisión de quedarse y seguir luchando por su futuro.

Bibliografía

Arango, J. (2003). “La explicación teórica de las migraciones: luz y sombra”. *Redalyc* , 13-16.

Verderber, R., & Verderber, K. (2009). *Communicate*. Distrito Federal, Mexico: Cengage Learning.

Arias, C. (2007). *Enfoques teóricos de la percepción que tienen las personas*. Colombia, Horizontes Pedagógicos.

Otros documentos

Portal INEGI. (2016). Instituto Nacional de Estadística y Geografía - Temas estadísticos. Disponible en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484>

El Universal. (2016). Migrantes se quedan en NL. Disponible en <http://archivo.eluniversal.com.mx/estados/2014/impreso/migrantes-95264.html>

B, L. (2015). Monterrey, la ciudad cegada a los migrantes | Lado B. [online] Ladobe.com.mx. Disponible en <http://ladobe.com.mx/2015/06/monterrey-la-ciudad-cegada-a-los-migrantes/>

Cimacnoticias.com.mx. (2016). Monterrey, ciudad violenta para las migrantes | Cimac Noticias. Disponible en <http://www.cimacnoticias.com.mx/node/64949>

Cuentame.inegi.org.mx. (2016). Movimientos migratorios. Nuevo León. Disponible en http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nl/poblacion/m_migratorios.aspx?tema=me&e=19

El Universal. (2016). Migrantes se quedan en NL. Disponible en <http://archivo.eluniversal.com.mx/estados/2014/impreso/migrantes-95264.html>

Elmanana.com.mx. (2016). Monterrey se vuelve el nuevo. Disponible en <http://elmanana.com.mx/noticia/73350/Monterrey-se-vuelve-el-nuevo-sueo-americano-de-los-migrantes-.html>

Nuevo León, d. (2016). Nuevo León, de los estados que más migrantes recibe. [en línea] Milenio. Disponible en http://www.milenio.com/monterrey/Nuevo-Leon-migrantes-recibe_0_692330818.html [Accessed 1 May 2016].

Terra. (2014). Monterrey, es donde más se discrimina en México, Conapred. Disponible en <http://noticias.terra.com.mx/mexico/estados/monterrey-es-donde-mas-se-discrimina-en-mexico-conapred,553bdcb346cc7410VgnVCM10000098cceb0aRCRD.html>

VICE. (2016). Monterrey: La parada ignorada en la ruta del migrante | VICE | México. Disponible en http://www.vice.com/es_mx/read/monterrey-la-parada-ignorada-en-la-ruta-del-migrante [Accessed 1 May 2016].

“Motivos y causas de la migración de mexicanos hacia Monterrey, Nuevo León: El nuevo sueño americano”

Julio César Guajardo Fausti

Resumen: La migración es un fenómeno que se da por muchos factores, las personas dejan su lugar de origen y llegan a otra parte para continuar con su vida. En esta investigación el objetivo general es conocer los motivos y causas por las cuales las personas con nacionalidad mexicana migran a la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Se aplicaron encuestas a 20 personas mexicanas, de las cuales la mitad fueron mujeres y la otra mitad hombres, de entre 20 y 60 años de edad. En las encuestas la gente contestó sus motivos por los cuales llegaron a la ciudad de Monterrey, sus estados en donde nacieron, si esperan mejorar su nivel económico, entre otras cosas. Concluimos en este proyecto que los motivos por los cuales las personas mexicanas migran a Monterrey es porque buscan terminar sus estudios, por oportunidades laborales, mejorar la calidad de vida y el tiempo de estadía es temporal, ya que en el futuro la mayoría migrarán a otra parte.

Palabras clave: Migración, migración interna, mexicanos, motivos de migración, Monterrey.

Abstract: Migration is a phenomenon that is given by many factors, people leave their place of origin and go to another part to continue with his life. In this research the general objective is to know the

reasons and causes of why people with Mexican nationality migrate to the city of Monterrey, Nuevo Leon. A survey was applied to 20 Mexican people, half of whom were women and the other half men, between 20 and 60 years old. In the surveys, people answered the reasons why they arrived to the city of Monterrey, the states where they were born, if they hope to improve their economic level, among other things. We conclude in this project that the reasons why Mexican people migrate to Monterrey is because they look to finish their studies, for employment opportunities, improve their quality of life and the time of stay is temporary because in the future the majority will moved to another place.

Keywords: Migration, internal migration, Mexicans, migration reasons, Monterrey

Introducción

EL fenómeno migratorio ha existido desde siempre, y en todas las partes del mundo se ha dado. En la actualidad este fenómeno se presenta con mayor relevancia que en el pasado. Los migrantes dejan sus hogares para ir a conseguir a cualquier otra parte del mundo un cambio o mejora en sus vidas.

A la llegada a su lugar de destino los migrantes se confrontan a una realidad que no es la que se habían planteado: en su lugar generalmente encuentran bajos salarios, explotación, una vida dura para lograr enviar dinero a sus países de origen y una actitud de rechazo frente a cierto tipo migrantes. Para todos es claro, en nuestros días, que el mundo tiende a cerrarse frente a los migrantes. (Andebeng, 2004, p.19)

Este problema de la migración es mal percibido por muchas personas que residen en la ciudad de Monterrey, cuando ellos no saben los motivos por los cuales los mexicanos migran a esta ciudad, por lo tanto por este problema se plantea realizar esta investigación, ya que la mayoría de los regiomontanos discriminan a los mexicanos que viven en esta ciudad, sin saber por qué viven aquí.

El objetivo general de este proyecto es conocer el motivo principal por el cual los mexicanos dejan sus hogares y migran la ciudad de Monterrey, NL.

Los objetivos específicos de esta investigación son saber si los mexicanos vienen por mejores oportunidades laborales, descubrir si vienen a las universidades a concluir sus estudios, conocer si buscan mejoras en el nivel económico, identificar si migran solos hacia la ciudad de Monterrey, o con su familia, amigos o pareja, y saber si planean quedarse para siempre, o por cierto tiempo.

Se plantearon las siguientes preguntas para poder conocer nuestro objetivo de investigación; ¿Cuál es el propósito principal de los migrantes al llegar a la ciudad de Monterrey?, ¿Vienen a buscar un empleo?, ¿Llegan a Monterrey para terminar sus estudios universitarios?, ¿Llegan para tener un mejor sueldo que el de su lugar de origen?, ¿Migran solos, o con familia?, ¿Han sido discriminados en la ciudad de Monterrey por ser de otra parte del país? Y ¿Piensan quedarse para siempre, o un cierto tiempo?

En esta investigación se utilizó el término de “migrante” como persona que inicia un desplazamiento de su lugar de origen hacia un lugar de destino, no importa que sea dentro del mismo país, es migración interna.

Marco teórico

El fenómeno de la migración es amplio e involucra una dimensión temporal, que tiene que ver con el tiempo y la distancia recorrida desde el lugar de origen hasta el lugar destino. Temporalmente pueden existir movimientos que varían de unos pocos metros a muchos kilómetros y en el que la permanencia en el lugar de destino varía de unas pocas horas a muchos años. Una parte considerable de estos movimientos propia de las actividades cotidianas de la vida: ir al lugar de trabajo y volver al lugar de residencia, ir de compras, hacer visitas, etc. Estos movimientos; son diferentes del tipo de movilidad que implica una estadía continua o permanente en el lugar de destino.

Este tipo de movilidad es denominado como migración (Naciones Unidas, 1983).

Desde el punto de vista de la demografía la migración se refiere al desplazamiento con traslado de residencia de los individuos de un lugar de origen a un lugar de destino o llegada y que implica atravesar los límites de una división geográfica (Oberai, 1989).

En una migración intervienen dos áreas geográficas, aquella donde se inicia el desplazamiento que se le denomina 'región de origen' y aquella donde finaliza que se le llama 'región destino' (Welti, 1997:124).

En esta investigación identificaremos la migración interna que se refiere a la migración dentro del mismo país, el cual es México. Los movimientos dentro del país están caracterizados por la amplia libertad que tienen las personas para desplazarse, en cuanto la migración internacional existen restricciones establecidas por los diferentes países.

Las personas migran en busca de mejores niveles de vida, de zonas escasas oportunidades económicas a zonas con mejores expectativas. Esto provoca que las principales corrientes migratorias se produzcan generalmente entre regiones con características demográficas, sociales y económicas diferentes, como pueden ser los niveles de urbanización, educación, servicios de salud, empleo y esparcimiento, etc.

En este apartado se consideran las distintas estructuras teóricas conceptuales y enfoques sobre la migración internacional, que abordan posibles causas sobre el fenómeno, pero estas teorías se adaptaran al presente estudio de migración interna de México hacia la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Comenzaremos con la teoría neoclásica de la migración, que se origina con Ravenstein, a partir de su obra 'Las leyes de las migraciones', y que de acuerdo a Durand y Massey (2003), en ella se destacan los distintos motivos que propician la migración, pero que ninguno es más fuerte que el deseo de la población por mejorar sus

condiciones de vida. Además de “la maximización de la utilidad, los rendimientos netos esperados, la movilidad de factores y las diferencias salariales” (Arango, 2003: 3), que se dan de un lugar a otro o entre los países de origen y destino.

A nivel micro se supone que la migración es una conducta individual que se decide según criterios de racionalidad económica. Es decir, el individuo decide migrar porque un cálculo costo- beneficio le permite concluir que un traslado internacional implicará mayores beneficios monetarios, que los que ya tiene.

De esta manera, esa historia de la movilidad poblacional que ha tenido la humanidad y la cual se ha perpetuado en todos los rincones del mundo, se debe a ese deseo del ser humano por mejorar su calidad de vida propia y la de su familia, buscando la maximización de su fuerza de trabajo, y en donde los rendimientos de su salario sean saldos positivos en sus ingresos.

Es este el principio de los estudios migratorios poblacionales, que explica Ravenstein, una de las escuelas del pensamiento migratorio.

La teoría neoclásica, es considerada como la más antigua ya que no se tiene antecedente de alguna otra ubicándose en dos niveles la apreciación macroeconómica, que la ubica como una teoría de la redistribución espacial de los factores de la producción. Las migraciones son el resultante de la desigual distribución del trabajo y capital. “En algunos países el factor trabajo es escaso en relación con el capital y por consiguiente, su precio es elevado, mientras que en otros países ocurre lo contrario” (Arango, 2003: 3).

Estos autores argumentan que, los flujos migratorios entre un país y otro, son una consecuencia lógica producto de los diferentes niveles de oferta y demanda en el mercado de trabajo que presentan las distintas regiones. Esto como consecuencia de las diferencias salariales entre los países de origen y de destino, no importando los costos del viaje, ni la dificultad de adaptación a las nuevas culturas, ni la forma de trabajo, la esperanza y el deseo de superación es lo primero.

También para este proyecto de investigación se utilizará la teoría de la motivación humana, de Abraham Maslow que fue propuesta en el año de 1943, en donde menciona una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas, y esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades, y se construye considerando un buen orden jerárquico ascendente de acuerdo a la importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación.



Gráfica 1. Adaptado de Chapman (2007)

Comenzando de abajo hacia arriba están las necesidades fisiológicas, que son de orden biológico y están orientadas hacia la supervivencia del ser humano, se consideran que son cosas básicas como respirar, dormir, beber agua, de refugio.

Después vienen las necesidades de seguridad, que cuando las fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón hacia las necesidades que están orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad, y la protección. Dentro de éstas se encuentran algunas cosas como: la seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

Teniendo todas estas, pasan a las necesidades de amor, afecto y pertenencia, en donde las personas muestran el interés de casarse, de tener una familia, ser parte de alguna comunidad, ser miembro de alguna iglesia o religión, o simplemente asistir a un club social.

Las necesidades de estima son las penúltimas en la jerarquía, y están orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento de la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás. En este particular Maslow señaló dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación y dignidad; y otra superior que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

Y por último están las necesidades de auto-realización, que son las más elevadas y Maslow menciona que en esta categoría el hombre cumple su potencial personal a través de una actividad específica, de esta forma que una persona que está inspirada en la música debe hacer música, un poeta debe escribir y un artista debe pintar.

Marco metodológico

Esta investigación se realizará con el método cuantitativo. El método cuantitativo es aquel en el que nos basaremos en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; con este intentaremos especificar y delimitar la asociación o correlación, además de la fuerza de las variables, la generalización y objetivación de cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población; y para esto se necesita una recaudación o acopio metódico u ordenado, y así analizaremos toda la información numérica que se obtendrá.

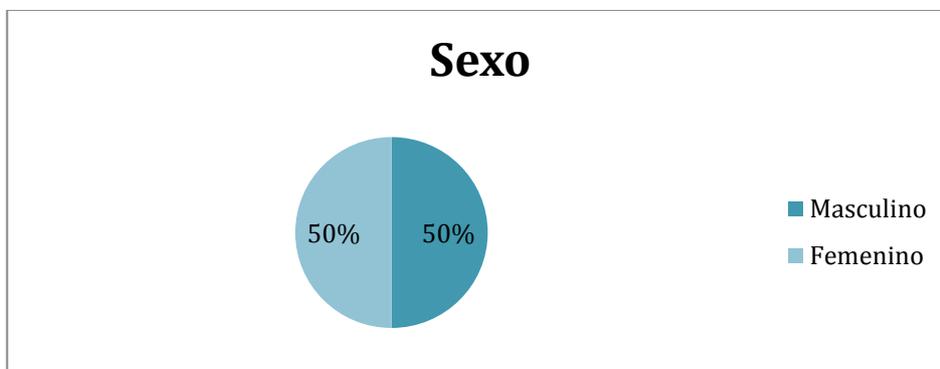
Se seleccionó este método para realizar encuestas a personas que estén viviendo en la ciudad de Monterrey, y que sean de otra parte de México, también porque con este método podremos saber lo que estas personas piensan y saben sobre su movimiento migratorio a esta ciudad.

En cuanto a nuestra población, tenemos a las personas mexicanas, que no hayan nacido en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, pero que hayan migrado a esta, y actualmente vivan en ella.

Se aplicarán las encuestas a 100 personas migrantes, ya que este es un proyecto y se quiere obtener los resultados más precisos y en general, se aplicarán a estudiantes, trabajadores, familiares, entre otros. El 50% de los encuestados serán hombres, y el otro 50% será de mujeres.

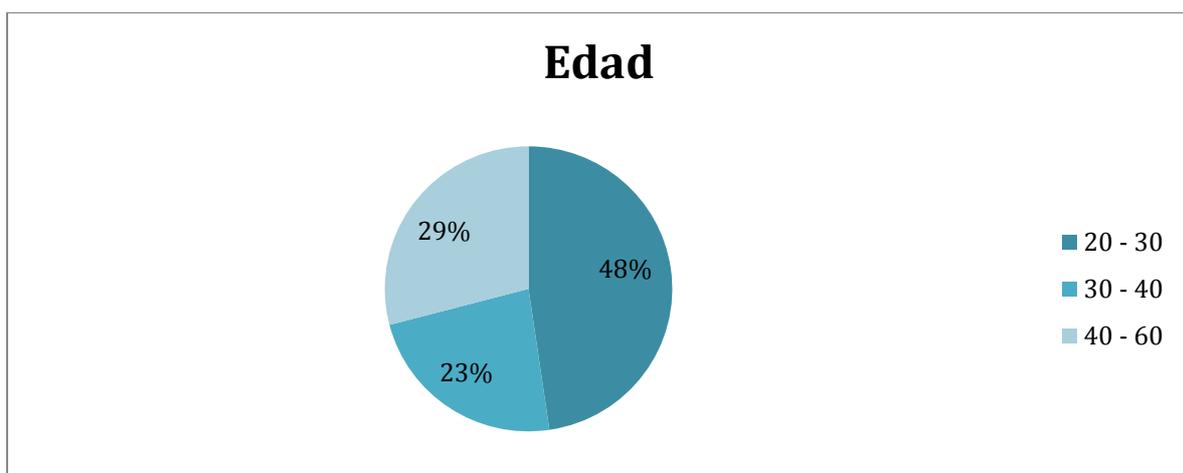
Las personas encuestadas deberán de haber nacido en cualquier otra parte del país de México, excepto en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Resultados



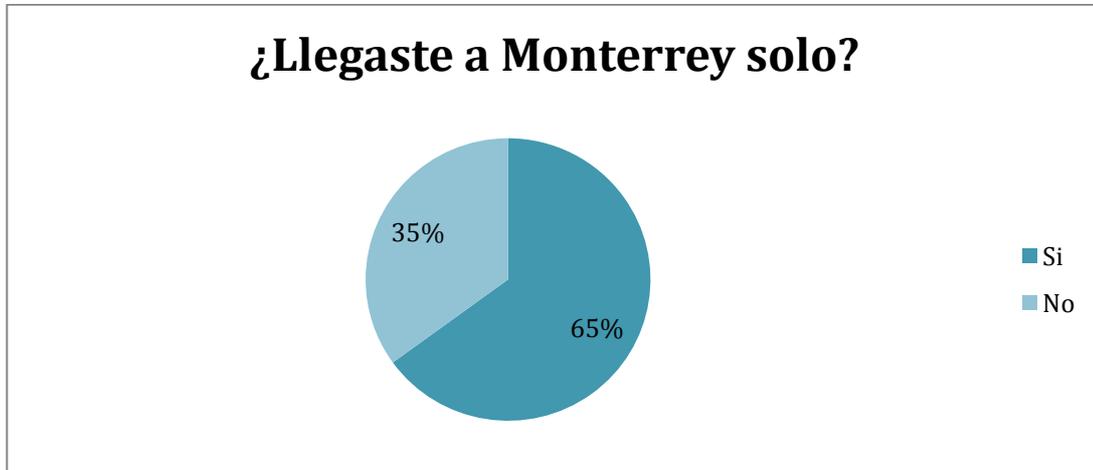
Fuente Elaboración propia

Podemos ver que el 50% de los encuestados fueron personas del sexo masculino, y el otro 50% fueron del sexo femenino.



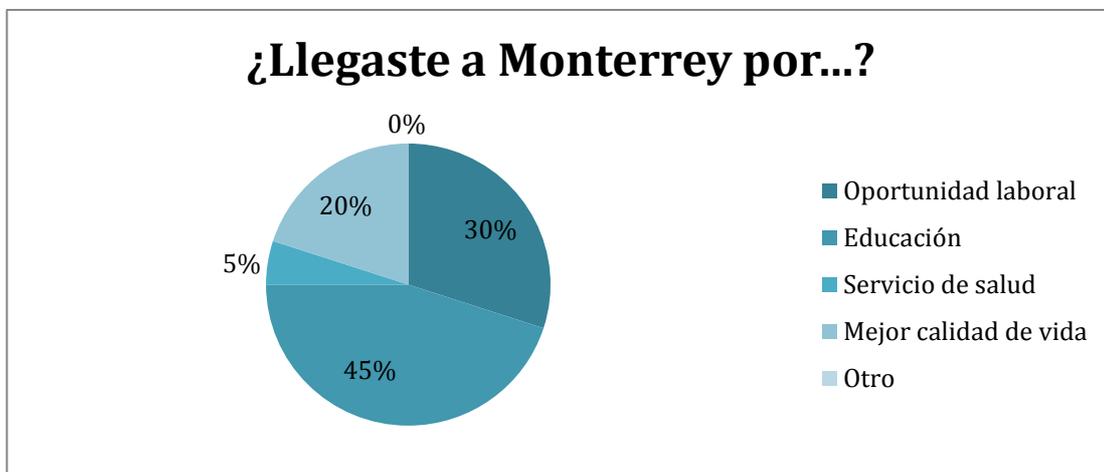
Fuente Elaboración propia

En cuanto a la edad de los encuestados, fueron más personas entre 20 y 30 años con un 48%, después personas entre 40 y 60 años con un 29%, y por último el rango de entre 30 y 40 años con un 23% de las encuestas.



Fuente Elaboración propia

El 65% de las personas mencionan en la encuesta que llegaron solos a la ciudad de Monterrey, mientras el otro 35% llegó a la ciudad acompañado, ya sea con familia, amigos o pareja.



Fuente Elaboración propia

La mayoría de los encuestados contestó que llegó a la ciudad por educación con un 45% de los resultados, el 30% por oportunidades laborales, el 20% por una mejor calidad de vida, y el otro 5% llegaron Monterrey por un servicio de salud.

¿En tus planes en Monterrey está mejorar tu nivel económico?



Fuente Elaboración propia

Con un gran porcentaje del 95% de los encuestados, mencionaron que si está en sus planes mejorar su nivel económico en Monterrey, mientras que el otro 5% dijo que no está en sus planes.

¿Has sido discriminado por ser de otra parte del país?



Fuente Elaboración propia

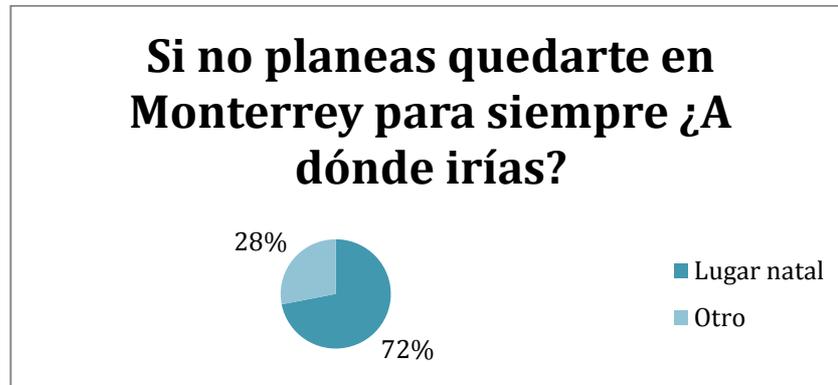
Solo un 10% mencionó que ha sido discriminado en la ciudad de Monterrey, por ser de otra parte del país, mientras que el otro 90% mencionó que nunca ha sido discriminado.

¿Planeas quedarte en Monterrey para siempre?



Fuente Elaboración propia

El 70% de las personas encuestadas dijeron que no planean quedarse en Monterrey para siempre, mientras el otro 30% mencionó que sí quieren quedarse en la ciudad lo que resta de sus vidas.



Fuente Elaboración propia

El 72% de las personas que dijeron que no estarían en Monterrey para siempre, mencionaron en la encuesta que regresarán a su lugar natal, mientras el otro 28% quiere migrar hacia otra parte.

Conclusión

Como vemos con los resultados de las encuestas aplicadas, la mitad de los encuestados son hombres, y la otra mitad son mujeres. Las edades varían entre los 20 años hasta los 60 años.

El 65% de las personas que ahora viven en Monterrey, llegaron solos a la ciudad, mientras el otro 35% llegó con familia, amigos o pareja.

Los motivos por los cuales los migrantes mexicanos llegaron a Monterrey, fueron el 45% por educación para finalizar sus estudios, después con el 30% fue por una oportunidad laboral, el 20% fue para obtener una mejor calidad de vida, y el otro 5% fue por servicios de salud, en donde viven ahora aquí para tratar alguna enfermedad en donde en su lugar natal no lo pueden tratar.

Uniéndolo las respuestas de esta pregunta con la teoría de la motivación humana de Maslow, podemos ver que los mexicanos llegan a

Monterrey por una necesidad de seguridad, en donde quieren seguridad de empleo, de ingresos, recursos, educación o familia.

El 95% de los resultados de las encuestas las personas dicen que en sus planes está mejorar su nivel económico en Monterrey, mientras el otro 5% menciona que no es su plan en la ciudad.

Ligamos este resultado con la teoría neoclásica de la migración, en donde Ravenstein destaca que el motivo principal de las personas al migrar, es mejorar sus condiciones de vida y económicas.

En la pregunta que menciona que si han sido discriminados en Monterrey, por ser de alguna otra parte del país, el 90% dice que no ha sido discriminado, mientras el otro 10% comenta que si han sido discriminados en alguna situación aquí en la ciudad.

Solo el 30% de los encuestados menciona que sí se quedarían en Monterrey para siempre, mientras el otro 70% dice que no se quedaría en la ciudad para siempre, su estadía es temporal. Y en la siguiente pregunta estas personas que se irán de Monterrey en algún momento, dicen que regresarían a su lugar natal el 72%, y el otro 28% se irán a otra parte que no sea su lugar natal.

Con estos resultados de los encuestados podemos conocer el objetivo general de la investigación que es conocer los motivos por los cuales algunos mexicanos llegan a la ciudad, y gracias a los resultados podemos saber que las personas vienen a Monterrey para finalizar sus estudios, para conseguir una oportunidad laboral, y una mejor calidad de vida, y de la mano buscan una mejora en su nivel económico.

También se concluye que la mayoría de las personas llegan a Monterrey y su estadía es temporal, ya que dicen que no planean estar aquí para siempre.

Bibliografía

Andebeng Alinqué, Madeleine (2004). “Migraciones Internacionales: un mundo en movimiento”. *Bondades y retos de las migraciones*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia, Organización Internacional de las Migraciones.

Arango, Joaquín (2003), “La explicación Teórica de las migraciones: luz y sombra”, *Migración y Desarrollo*, núm. 1 Octubre de 2003.

Otros documentos

Chapman A. (2007). *Maslow's Hierarchy of Needs*. En línea. Disponible en www.businessballs.com/maslow.htm

Naciones Unidas (1983) “La migración metropolitana y el crecimiento de la población en países en desarrollo seleccionados”, *Boletín de Población de las Naciones Unidas*, Nueva Cork, No.15, pp. 57-70

Oberai, A. (1989), *Migración, urbanización y desarrollo*, Ginebra, OIT.

Welti, C. (editor), 1997, “Demografía I”, *PROLAP*, México D.F., pp. 97-121



La influencia de Facebook en la migración laboral

Jesús Roberto Martínez Vázquez

Resumen: La investigación “La influencia de Facebook en la migración laboral”, tiene como objetivo principal determinar el impacto que tiene la red social en la migración laboral, teniendo como objeto de estudio el impacto de Facebook en el receptor.

La migración se entiende como los desplazamientos de personas que tienen como intención un cambio de residencia desde un lugar de origen a otro destino, en donde los jóvenes universitarios se ven influenciados por las Tecnologías de la información y la comunicación (Facebook).

Por otro lado, para poder comprobar si las hipótesis se aceptaban o se rechazaban, se realizaron tres grupos focales basados en la Teoría del Aprendizaje Social, la teoría de Usos y Gratificaciones y la escuela neoclásica de la economía a universitarios entre 19 y 21 años de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Monterrey siendo 14 hombres y 14 mujeres.

Palabras clave: Migración laboral, comunicación masiva, influencia, Facebook.

Abstract: The investigation “The influence of Facebook in the labor migration” main objective is to determine the impact of the social media in the labor migration, taking Facebook as the subject of study in the receptor.

Migration is defined as displacement of the people that want to change home to another place, a place where young students are influenced by information, technologies, and the communication through Facebook.

On the other side, in order to prove the hypothesis and see if it was correct or not, three focal groups were created, based on the social learning theory, the uses and gratification theory, and the economics neoclassic school, for students between 19 and 21 years old from the Facultad de Ciencias de la Comunicación of the Universidad Autónoma de Nuevo León, with the participation of 14 men and 14 women.

Keywords: Labor migration, Massive Communication, Influence, Facebook.

Introducción

MUY pocos se atreverían a negar que la experiencia cultural en las sociedades modernas se ha visto profundamente modificada, en su naturaleza misma, por el desarrollo de la comunicación masiva. El internet juega un papel central en la vida de los adolescentes ofreciendo un flujo continuo de información y entretenimiento. Es fuente básica de información, de ideas e imágenes sobre acontecimientos que tienen lugar en nuestro entorno social inmediato.

Las redes sociales están respondiendo a la necesidad del ser humano para comunicarse y socializarse. El éxito desmesurado de las redes sociales ha convertido a Facebook en una red compuesta por más de 500 millones de usuarios, se dice que si Facebook fuera un país sería el tercer país más poblado del mundo. Está traducido a 70 idiomas, tiene más de 500.000 aplicaciones diferentes y se estiman que ha subido más de 5.000 millones de fotos de usuarios.

Según la medidora de audiencia (Nielsen, 2010) los brasileños, los italianos y los españoles son los usuarios del mundo que más tiempo pasan conectados a las redes sociales. En España, de los usuarios de

Internet, un 77% está conectado a algún tipo de red social y dedican a ella una de cada cuatro horas que pasan conectados a la red.

La presente investigación busca conocer el impacto que la red social Facebook tiene en los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en el campo de la migración laboral. Se entiende como migración internacional el desplazamiento de personas de un país a otro para ejercer su residencia. Cuando las personas migran, llevan consigo sus conocimientos, costumbres, ideologías. La migración tiene dos componentes: la salida o emigración y la entrada o inmigración, puede ocurrir dentro de las fronteras nacionales o fuera de ellas, y, además, puede darse de manera voluntaria o forzado.

Objetivos

- Determinar si existe una migración laboral por parte de los universitarios.
- Conocer cuáles son las causas de la migración laboral.
- Determinar el uso y gratificación que le dan los universitarios a Facebook en aspectos sobre la migración laboral.
- Conocer el tiempo que los universitarios le dedican a la red social Facebook.
- Identificar las conductas que puedan adquirir los universitarios con respecto a la migración laboral.

Hipótesis

- **Hipótesis de relación de producción:** La carencia de empleo, el empleo mal pagado y la falta de desarrollo laboral son causa de que exista la migración.
- **Hipótesis de relación causal:** los universitarios utilizan Facebook para fines de entretenimiento y no laboralmente.

- **Hipótesis de asociación:** A mayor tiempo de exposición de la red social Facebook, mayor será la influencia para la migración laboral.
- **Hipótesis de relación causal:** Los universitarios que utilizan Facebook tienden a influenciarse y migrar laboralmente.

Preguntas de investigación

- ¿Existe una migración laboral?
- ¿Cuáles son las causas de la migración laboral?
- ¿Cuáles son los factores socioculturales que influyen en la migración laboral?
- ¿Cuál es el uso y la gratificación que le dan a la red social Facebook?
- ¿Cuánto tiempo le dedican a Facebook los universitarios?
- ¿Cómo afecta el uso de Facebook en la migración?
- ¿Cuál es el efecto que existe en los comportamientos de los adolescentes con el uso de Facebook?

Teoría del aprendizaje social y contenido

Bandura (1973; 1984) es el creador de la teoría del aprendizaje social. Para el la conducta depende de una serie de factores ambientales (estímulos, refuerzos y castigos) y de factores personales (creencias, pensamientos, expectativas...).

Visto desde la teoría del aprendizaje social (Bandura 1984), el refuerzo se puede considerar como un factor que facilita el proceso y no como una condición necesaria, ya que hay otros factores de influencia para la persona.

Desde la concepción constructivista y cíclica del aprendizaje (Bruner, 1966; Bandura, 1984) se infiere que tienen lugar en el mismo operaciones mentales organizadas y coordinadas que se infieren a partir de la conducta del sujeto ante una tarea de razonamiento o resolución de problemas. (Gagné, 1965; Flavell, 1977).

Tabla 1

Elementos de la teoría de aprendizaje social.

Aprendizaje activo	Aprendizaje vicario (observacional)
Aprender al hacer y experimentar	Aprender observando a los otros.
(Aprender haciendo).	Elementos del aprendizaje observacional <ul style="list-style-type: none">• Prestar atención• Retener la información o las impresiones• Generar conductas• Estar motivados a repetirlas
	Factores que influyen en el aprendizaje observacional <ul style="list-style-type: none">• Estado del desarrollo• Prestigio y competencia del modelo• Consecuencias vicarias• Expectativas de los resultados• Establecimiento de metas• Auto-eficiencia

Usos y gratificaciones

Entre el fin de los años 1950 y la segunda mitad de los años 1970 se desarrolló el enfoque de usos y gratificaciones, que tendía a analizar, más allá del contenido de los medios, también la audiencia, como sujeto al menos parcialmente activo. (Sorice, 2005)

El punto de partida de esta teoría es la creencia que “los individuos seleccionan y usan diferencialmente los medios de comunicación para gratificar o satisfacer las necesidades que experimentan” (Rubin, 1986, p.281). Pero supone que cada miembro de la audiencia está aislado, tiene necesidades distintas, y por lo tanto usa los medios con diferentes objetivos e intereses y también de forma distinta y selectiva.

Esta teoría considera a la audiencia como un elemento activo, pues elige los medios para satisfacer sus necesidades y gratificaciones. (Sorice, 2005). La pregunta fundamental de esta teoría es ¿qué hace la gente con los medios?, los partidarios de este enfoque concluyeron que el público experimentaba una serie de necesidades (informativas, psicológicas, de orientación, de identificación persona, de evasión, etc.) y que usaban a los medios para satisfacerlas.

Elementos de la teoría

Según lo citado por Katz en 1973 en su libro de *Uses and Gratifications Research*, Lundberg y Hulten crean un modelo de usos y gratificaciones en donde se observan cinco elementos:

1. El primero concibe al público como activo. Una parte del consumo de medios masivos es considerada como una respuesta a necesidades sentidas por la audiencia. Las necesidades pueden ser atendidas igualmente recurriendo a otras fuentes de gratificaciones ajenas a los medios, tales como la familia, los amigos y otras alternativas funcionales caracterizando al uso de medios como un proceso interactivo, que relaciona el contenido de las comunicaciones de masas, con las necesidades, percepciones, papeles y valores individuales, con el contexto social en el que la persona está situada.
2. Corresponde al miembro del público la iniciativa de vincular la gratificación de la necesidad y la elección de los medios.

3. Los medios compiten con otras fuentes de satisfacción de necesidades.
4. Las personas son suficientemente conscientes como para poder informar sobre su interés y motivo en casos determinados o, por lo menos, para reconocerlos cuando se ven confrontados con ellos en una formulación verbal inteligible y familiar.
5. Los juicios de valor sobre la significación cultural de la comunicación masiva debe quedar en suspenso mientras se exploran en sus propios términos las orientaciones del público. (Katz, 1973, p.509-523).

Escuela Neoclásica de la economía

Para los autores de esta escuela, el origen de la migración internacional es de carácter económico y han de buscarse sus causas en la diferencia salarial entre países, viéndose reflejados en el nivel de ingresos como también en las disparidades de bienestar social.

La decisión de emigrar está basada en la llamada, “elección racional”, con el objetivo de maximizar una función de utilidad con unos determinados rendimientos netos esperados; el movimiento migratorio es, entonces, la manifestación de la movilidad de factores para hacer el mejor uso alternativo de estos, en donde en el plano macro se le considera una teoría de la llamada redistribución espacial de los factores de producción en respuesta a precios relativos diferentes.

Enfoque de la decisión individual: Este enfoque según Todaro (1969, p138-148) se basa en la decisión individual a emigrar dentro de una elección de “racionalidad económica”, estableciendo de esta manera una búsqueda en la mejora del bienestar individual en donde se propone un balance entre ingresos y costos y se hace basado en las diferencias estructurales entre regiones o de un país a otro. Según

Sjaastad (1962, p.423-426) la migración constituye una inversión en capital humano.

El enfoque de la decisión individual involucra en su análisis las diferencias salariales por sexo, edad, nivel educativo, experiencia, regiones, Estados, países y tipo de actividad. Bartel (1979, p.775-786), recomienda que los estudios sobre las decisiones individuales sobre migración deben estar en consonancia con la movilidad laboral, ya que se debe tener en cuenta el vínculo establecido entre la decisión de emigrar y la probabilidad de separación, encontrar o cambiar de trabajo.

Las tres teorías presentadas anteriormente ayudan a conocer si los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL se ven influenciados por Facebook o no, con respecto a la migración laboral.

Se eligieron estas teorías principalmente porque en la de aprendizaje social podemos averiguar si aprendieron a migrar debido a la observación o por experimentar en la red social, además para analizar la atención y si generan ideas con respecto a la migración laboral cuando navegan por la plataforma.

La teoría de usos y gratificaciones sirve como apoyo a la investigación para conocer qué uso le dan a la red social, además de percibir los beneficios que pudieran conseguir con respecto a Facebook. Por último la escuela neoclásica de la economía ayuda a determinar si los alumnos migran debido a situaciones económicas o no, si buscan un aumento salarial o si se ven tentados a dejar su lugar de origen para obtener mejores oportunidades de empleo.

Marco conceptual

La comunicación masiva es el proceso de información a múltiples receptores, gracias a los medios de comunicación. La comunicación masiva no solo informa, entretiene o educa, sino también impacta, por esto es importante conocer las consecuencias que pueden tener en los jóvenes adultos. Para poder llegar a entender claramente las

causas de la migración, es necesario primero definir el concepto para dar una explicación más amplia acerca del tema. Por lo cual se comenzará con breves definiciones claves.

El hombre comienza la migración en el momento que se enfrentó a la necesidad de buscar más y mejores oportunidades de vida, se puede llegar a la conclusión que es parte de su naturaleza. Por migración se entiende como los desplazamientos de personas que tienen como intención un cambio de residencia desde un lugar de origen a otro destino, atravesando algún límite geográfico que generalmente es una división político-administrativa.

Un migrante es aquella persona que decide salir de su lugar de origen para trasladarse a otro, ya sea una comunidad, estado o país por un intervalo de tiempo considerado. “Todo traslado es una emigración con respecto a la zona de origen y una inmigración con respecto a la zona de destino”¹⁴. Es decir, el migrante es al mismo tiempo inmigrante y emigrante. La zona de origen, también conocida como zona de salida, es el lugar natal de donde proviene el migrante; de aquí se traslada hacia la zona de destino o de entrada, la cual se convierte en su residencia actual temporal o permanente.

Según (Stephen Castles, 2000, p. 17-32) los tipos de migración son:

- Migración interna, la cual se refiere al desplazamiento (provincia, distrito o municipalidad) dentro de un mismo país
- La migración internacional se trata de cruzar fronteras que separan a un país de otro.

La migración temporal, por su parte, según Canales pareció ser una categoría clave para entender los desplazamientos de mexicanos hacia Estados Unidos. Al menos hasta mediados de los años setenta, el grueso de la migración lo componían individuos que establecían patrones de desplazamiento circular y recurrente entre sus

¹⁴ Manuales sobre métodos de cálculo de la población. (1972). Manual IV. Métodos de medición de la migración interna. Nueva York: Naciones Unidas, Departamento de Asuntos económicos y sociales, p. 3.

comunidades de origen y diversas zonas rurales del sur de Estados Unidos (Canales, 1999; Cornelius, 1992)

Por otra parte el carácter temporal y transitorio de la migración obstaculiza el proceso de asimilación y americanización del migrante, en la medida en que se mantenía un fuerte y poderoso sentido de pertenencia social, cultural y política con las comunidades, regiones y países de origen (Smith, 1995).

En el caso de la presente investigación no solo se analizará la migración hacia los Estados Unidos, sino a cualquier otro país, esto con el fin de tener un panorama más amplio, sin embargo se decidió agregar esta conceptualización por la marcada tendencia al “sueño americano”.

Además las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) forman parte fundamental de la comunicación entre personas de diferentes lugares, pudiendo incitar a la migración. Este concepto (TIC) tiene dos significados. El primero es para referirse a cualquier forma de hacer cómputo. Como nombre de un programa de licenciatura, se refiere a la preparación que tienen estudiantes para satisfacer las necesidades de tecnologías en cómputo y comunicación.

La plataforma a investigar es Facebook, pero antes de existir como tal, Mark Zuckerberg había fundado Facemash un 28 de octubre de 2003 mientras cursaba su segundo año. El sitio de Mark se convirtió rápidamente en un éxito, obteniendo 450 visitantes y 22.000 vistas a fotos en tan sólo unas horas. Sin embargo Harvard cerró el sitio y acusó a Mark de haber violado la seguridad e invadido la privacidad cosa que casi le cuesta la expulsión de la casa de estudios.

En enero de 2004, Mark Zuckerberg comenzó a codificar un nuevo sitio web llamado Thefacebook. Para su creación se inspiró en un artículo de prensa que hablaba sobre el incidente de Facemash, en el que el periódico declaró que podía haber muchos beneficios derivados de un sitio web centralizado.

Thefacebook fue lanzado el 4 de Febrero de 2004 y en tan sólo 24 horas se habían registrado 1500 estudiantes. En marzo del mismo año

Zuckerberg y su equipo se expandieron a otras escuelas de la Ivy League y poco después al resto del país, y finalmente a todo el mundo.

Metodología

Dentro del tipo de estudio se encuentran diversos enfoques, en el caso de la presente investigación se usará tanto exploratorio como descriptivo, ya que en el primero se formula un problema para que la investigación sea más precisa, mientras que el descriptivo sirve para analizar el fenómeno y los componentes que tiene.

El focus group suele estar dirigido por un moderador que hace preguntas y genera la discusión en torno al tema o producto que se investiga (con la esperanza de que los participantes expresen ideas y sentimientos genuinos), a la vez que guía la entrevista o discusión, y evita que ésta se desvíe del tema o producto a investigar. Leonard Cargan define el focus group “como un proceso sistemático de entrevista para la obtención de información, mediante una entrevista de discusión previamente estructurada por el moderador del grupo”. (Cargan, 1991, p.83).

El universo consta de 2800 alumnos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, mientras que la muestra quedó conformada con un total de 28 alumnos en tres grupos focales, el primero con 10 hombres, el segundo con 10 mujeres y un último con 4 alumnos hombres y 4 mujeres, con edades de 19 a 21 años (*véase tabla 2*).

Según las variables e indicadores se realizaron preguntas moderadas por un hombre y mujer, correspondientemente, mientras que en el último grupo focal moderaron los dos. (*Véase tabla 3*)

Tabla 2*Focus group.*

	Hombres	Mujeres
Grupo 1	10	0
Grupo 2	0	10
Grupo 3	4	4
Total	14	14

Tabla 3*Variables, indicadores y preguntas de grupos focales.*

<i>Variables</i>	<i>indicadores</i>	<i>Preguntas realizadas en focus group</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje observacional, prestar atención a la influencia de Facebook • Aprendizaje activo: la tendencia a migrar aumenta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Género • Familia • Educación • Clase social • Convivencia (amigos) • Frecuencia del uso de Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con quién viven? • ¿Crees que existen suficientes oportunidades de empleo en México? • ¿Tienes empleo? • ¿Cuánto ganas o esperas ganar con tu empleo? • ¿Cuáles serían tus razones para cambiar tu empleo? • ¿Si te ofrecieran un empleo en otro estado/país aceptarías?
<ul style="list-style-type: none"> • Se concibe al público como activo. • Retener la 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso • Frecuencia. • Gratificación • Amistades 	<ul style="list-style-type: none"> • Usan Facebook y ¿Cuánto tiempo lo usan? • ¿Para qué lo

<p>información; Repetir las acciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despierta emociones. 		<p>utilizas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué obtienes de Facebook? • ¿Comentas con tu familia lo que ves en Facebook? • ¿Hablas con tus amigos por esta red social?
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje observacional (Aprender observando a otros) • Enseñan nuevas conductas e imitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Edad y género • Interacción social • Aprobación de la migración laboral • Clase social • Empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoces a alguna persona que hay migrado laboralmente? • ¿Desde los cuantos años trabajas? • ¿Al momento de estar con tus amigos hablan sobre conseguir trabajo? • ¿Te gusta viajar? • ¿Tienes empleo? • ¿Apruebas la migración laboral? • ¿consideras que otros países/estados ofrecen mejores oportunidades laborales? • ¿Has considerado migrar laboralmente?

Fuente Elaboración propia

Resultados

El primer grupo focal se realizó a 10 hombres de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, la muestra fue elegida al azar y fue moderada por Marco Silva. La mayoría de los estudiantes respondieron en la primera pregunta que viven con su familia, sólo un alumno mencionó que es foráneo.

Sujeto 1: yo creo que no existen suficientes oportunidades de empleo, o sea, yo llevo buscando trabajo desde hace un mes y te piden experiencia, no puedo tener tanta experiencia y estudiar al mismo tiempo, creo que es algo ilógico, deberían apoyar a los que estudiamos. (Comentó el alumno al cuestionarle sobre las oportunidades de empleo en el país, se observó enojo en su rostro cuando contestaba).

Sujeto 2: la verdad si me ofrecen buen dinero yo ando faltando a unas cuantas clases, también tenemos necesidades, la gasolina está muy cara, tengo que apoyar en gastos en mi casa y aparte salir con mi novia.

Sujeto 3: no, no, no, cambiar de lugar sólo por dinero no está bien, siempre habrá otro tipo de empleo que puedas tener, aparte considero que si hay oportunidades de empleo en nuestro país, el problema son las personas que no les importa buscar, todo quieren fácil, ¡hay que buscarle! (Comentó con un tono de voz alto, expresando coraje)

Sujeto 4: a mí una vez me ofrecieron un empleo en prensa deportiva, pero tenía que irme a vivir a la Ciudad de México, estuve a punto de irme pero mi mamá me dijo que no, que debía terminar la escuela. (Respondió de manera triste cuando se le cuestionó sobre cambiar su lugar de residencia)

Sujeto 5: mira, yo creo que lo importante es realizarse como persona, tipo, si tu futuro no se encuentra en Monterrey pues adelante, viaja, yo tengo amigos que se fueron a la capital y les va mejor, claro rentar un departamento es algo caro, pero funciona, ya con eso de las redes

sociales es bien fácil conseguir empleo o tener oportunidades, eso no es pretexto. (Su cara reflejaba esperanza y alegría).

Sujeto 6: yo coincido con el sujeto 3, creo que las personas son muy huevonas y no quieren buscar trabajo, aunque a veces llego a pensar que no hay suficientes trabajos para el periodista, digo es un trabajo muy complicado.

Sujeto 7: la verdad yo siento que cómo dicen ustedes, mi futuro no está aquí, hablo casi diario con mi mamá y ella me apoya al 100, a veces pienso que es mejor vivir en otra parte y ganar más dinero que quedarnos en el mismo lugar, además con eso de Facebook y whatsapp puedes estar en contacto con tu familia.

El segundo focus group se realizó a 10 mujeres de la misma institución, esta vez moderado por Mayra Naranjo. A diferencia del primer grupo focal, en este todas viven con su familia.

Sujeto 1: mira, mi papá trabaja en la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y pues pienso empezar a trabajar ahí, aunque a mí la verdad me daría miedo irme a otra parte del país o a otro país. (En su cara se observaba el miedo)

Sujeto 2: ¡ay no! Tipo, yo sé que las redes sociales ayudan bastante para estar en contacto, pero sinceramente prefiero quedarme en Monterrey, aunque siempre quise irme a vivir a París, si me ofrecieran un trabajo ¡ni lo dudaba!

Sujeto 3: ¡chavas no! Al contrario, deberíamos aspirar a más, hay que arriesgarse y vivir un poco más. (Contestó parándose de la silla)

Sujeto 4: yo ya tengo un trabajito, digo, no es el más grande pero me dedico a tomar fotos los fines de semana, la verdad mi página de Facebook ayuda bastante, todos mis clientes me contactan por ahí, aunque una vez me pidieron hacer una sesión de fotos en Cancún y no me aventé, siento que no estoy lista para eso.

Sujeto 5: mi novio y yo siempre hablamos de vivir en Nueva York, creo que es una ciudad donde existen miles de oportunidades, incluso más en nuestra área (comunicación) la verdad ahora que mencionas

Facebook, por ahí se difunden bastantes empleos, hasta escuché que en Canadá te ayudan a conseguir trabajo y te quedas a vivir ahí.

Sujeto 6: yo trabajo en Tv Azteca y sinceramente me siento súper bien ahí, yo me encargo de manejar las redes sociales y si les contara todos los comentarios que pueden encontrar ahí, se asustan, además empezar una vida solos es algo peligroso.

Sujeto 7: la verdad me siento bien cómoda en mi ciudad, no pienso irme de aquí, igual y no consigo un buen trabajo pero siempre está la opción de dar clases y solventar gastos con mi pareja. (Se podía percibir que no le importaba mucho migrar).

El último grupo focal incluyó a cinco mujeres y cinco hombres, fue moderado por Mayra Naranjo y Marco Silva. Aquí la mayoría de los alumnos son foráneos, tan solo cuatro viven con su familia.

Sujeto 1: yo si tengo trabajo, estoy en Milenio haciendo prácticas, pero aceptémoslo, en nuestra profesión es muy difícil conseguir un buen trabajo, el dinero es poco y no aceptan mucho a estudiantes, incluso los horarios son muy raros. (Contestó algo alterada).

Sujeto 2: yo uso bastante Facebook, es por donde le aviso a mis papás si voy a llegar a comer o no, creo que si me aventaría a irme a otro lugar, yo estoy solicitando un intercambio a Málaga, siento que a veces es necesario un cambio en la vida, tipo, por Face y Whatsapp es donde vamos a ponernos en contacto.

Sujeto 3: si, mi novia Kim y yo hemos discutido sobre irnos a Estados Unidos, aunque ya ven lo que pasa con Donald Trump, es muy difícil, pero a la vez es tan fácil conseguir trabajo, lamentablemente no sobre nuestro oficio. (Respondió con enojo)

Sujeto 4: yo he pensado irme a Nueva Zelanda, al igual que en Canadá ahí ayudan bastante a que te quedes, incluso si te vas de intercambio te ayudan a pagar tu colegiatura y que termines tus estudios ahí, bueno, es lo que yo he escuchado, además llevo como seis meses buscando un trabajo que me convenza. (Respondió cuando se le cuestionó sobre las oportunidades de empleo)

Sujeto 5: miren a veces siento que las personas que solo piensan en irse es por qué tienen problemas con su familia y quieren alejarse, por mi parte estoy bien, no quisiera irme, tengo un buen trabajo, pareja, familia y casa, es lo único que se necesita.

Sujeto 6: yo no pienso lo mismo que sujeto 5, creo que la vida se puede volver monótona, a mí me gusta mucho viajar y no quiero vivir para siempre aquí, quiero explorar otras ciudades o países.

Sujeto 7: oportunidades hay muchas, lo que no hay son personas que quieran aprovecharlas, a mí si me ofrecen un trabajo lejos claro que me voy, también he escuchado y visto por redes sociales, ya sea Face o twitter que es fácil ponerse en contacto con las personas, mis papis me incentivan a irme, les gusta que me sienta libre.

Sujeto 8: yo he trabajado desde pequeña y siempre han sido trabajos donde no pagan mucho, quiero superarme como persona y si es necesario irme a otra parte lo haría. (Comentó con determinación).

Conclusiones

Según la teoría de aprendizaje social y los resultados obtenidos, podemos concluir que la hipótesis de que la carencia de empleo es una causa de que exista la migración, se acepta, ya que la mayoría de los alumnos afirman que en el país no existen oportunidades de empleo. Por otra parte los estudiantes no utilizan Facebook para entretenimiento, la mayoría mencionó que encuentran oportunidades de empleo en dicha red social.

A pesar de que varios estudiantes ya cuentan con empleo, la mayoría afirma que no existen oportunidades en el país, siendo un factor para la migración laboral, además mencionaron que si les ofrecieran un trabajo en otro lugar aceptarían, incluso algunos están al pendiente de las ofertas de países como Canadá y Nueva Zelanda, por lo tanto la hipótesis de los universitarios que utilizan Facebook tienden a influenciarse y migrar laboralmente se acepta.

La respuesta de los estudiantes fue muy variada, aunque la mayoría expresó su deseo por migrar laboralmente, algunos mencionaron que estaban a gusto con su estadía en la ciudad, incluso una joven dijo que prefería conseguirse un esposo para compartir gastos, hecho que llegó a molestar a varias alumnas.

Por otra parte la hipótesis de asociación, a mayor tiempo de exposición de la red social Facebook, mayor será la influencia para la migración laboral se rechaza, porque los alumnos pasan tiempo en la red social, pero utilizan la mayor parte de su tiempo libre para trabajar o conseguir un empleo.

La teoría de usos y gratificaciones confirmó que los estudiantes usan Facebook no sólo por entretenimiento, sino para conseguir información. Además la teoría de la economía ayudó a concretar la idea de que el incentivo económico es fundamental para la migración laboral.

En general se puede concluir con que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL están dispuestos a cambiar su lugar de residencia por un mejor trabajo, incluso lo buscan.

Esta investigación puede ser el inicio para descubrir qué hace falta en México para evitar la fuga de cerebros, creo que los jóvenes necesitan ser incentivados, hacer estrategias para dar a conocer los diversos empleos que se ofrecen, tanto a nivel estatal como nacional.

Bibliografía

- Bandura, A. (1973). *Aggression: A social learning analysis*. Englewood cliffs, N.J: Prentice-Hall, pp 265-299
- Bandura, A. (1984). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Bartel, Ann P. (1979). "The migration decision: what role does job mobility play"? *American Economic Review*, Vol. 69, N° 5, diciembre, pp. 775-786.
- Bruner, J.S. (1966) *Towards a theory of instruction*. Cambridge: Harvard University Press.
- Canales (1999), "Periodicidad, estacionalidad, duración y retorno. Los distintos, tiempos en la migración México-Estados Unidos", *Papeles de población*, N 23, Morelos, Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM)
- Castles, S. (2000). "Migración internacional a comienzos del siglo XXI: tendencias y problemas mundiales". *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, pp. 17-32.
- Cragan L (1991) *Communication in Small Group Discussions West Publishing Company*. St, Paul USA.
- Cornelius, Wayne (1992), "From sojourners to settlers: the changing profile of Mexican immigration to the United States", *US- México Relations. Labor Market Interdependence*, J. Bustamante, C. Reynolds y R. Hinojosa (comps.), Stanford, Stanford University Press.
- Flavell, J.H. (1984) *El desarrollo cognitivo*. Madrid: VISOR. (Orig. 1977).
- Gagné, R.M. (1987) "Las condiciones del aprendizaje". México: *interamericana*. (Orig. 1965).

- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). "Uses and Gratifications Research". *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Krueger, A. O., & Sjaastad, L. A. (1962). "Some limitations of Enke's economics of population". *Economic Development and Cultural Change*, 10(4), 423-426.
- Rubin, A. (1986), *Uses, Gratifications, and Media Effects Research*, en Jennings Bryant y Dolf Zillman (eds.), *perspectives on media effects*, LEA, Hillsdale, New Jersey.
- Smith, Robert (1995), "Los ausentes siempre presentes: The Imagining, Making, and Politics of a Transnational Community Between New York and Ticuani, Puebla", *tesis para optar al grado de doctorado*, Columbia, Columbia University.
- Sorice, Michele (2005) *La prospectiva sociologica*. Roma: Carocci
- Todaro, Michael P. (1969). "A model of labor migration and urban unemployment in less developed countries". En: *American Economic Review*, marzo, Vol. 59, pp. 138-148.

Otros documentos

- Nielsen Online (2010). Estudio de Nielsen Online y Facebook: Advertising Effectiveness: Understanding the Value of a Social Media Impression. Disponible en http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online_mobile/nielsenfac ebook-ad-report/



La migración: Causas y proceso de aculturación

Frida Estefanía Pineda Lujano

Resumen: El objetivo de esta proyecto es explorar las causas que motivan a los mexicanos a emigrar hacia Estados Unidos, así como las consecuencias que conlleva vivir en un país con diferente cultura, como el proceso de aculturación que causa un efecto depresivo y los migrantes presentan emociones tales como nostalgia en el proceso de adaptación.

Además a través de entrevistas se busca exponer la problemática que enfrentan los migrantes tales como la discriminación, el proceso de adaptación de los mexicanos en cuestiones culturales, así como el uso que le dan a los medios de comunicación y nuevas tecnologías para facilitar su integración en el entorno cultural y en otros factores sociales, también se busca conocer si emplean estos recursos para mantener un vínculo de comunicación con sus familiares que radican en su país de origen.

Palabras clave: migración, aculturación, adaptación, nuevas tecnologías, medios de comunicación.

Abstract

This Project explores the causes that made Mexicans to emigrate to United States and the consequences that entails living in a country with a different culture, as the process of acculturation causing a depressive effect and migrants have emotions such as nostalgia in the process adaptation.

Furthermore through interviews it seeks to expose the problematic the migrants deals with, issue like discrimination, the process of adaptation of the Mexicans in cultural issues also studies how the migrants use the media and new technology to facilitate integration in the cultural environment and other social factors and how they keep in touch with their relatives who live in their country of origin.

Keywords: migration, acculturation, adaptation, new technology, media.

Introducción

La migración es un fenómeno que ha sucedido desde tiempos remotos, siempre ha habido migraciones masivas o desplazamientos hacia otros países por diferentes motivos. En los últimos años ha adquirido mucha importancia ocupa un lugar destacado en las preocupaciones y actividades de las Naciones Unidas, organizaciones, organismos regionales, entre otros. La migración internacional consiste en cruzar fronteras de países, para cambiarse de localidad ya sea de manera legal o ilegal.

El fenómeno de la migración ha facilitado el proceso de desarrollo económico de todo el mundo, también ha contribuido a la evolución de los países, enriquece a las sociedades con diferentes culturas y civilizaciones. Los migrantes en su mayoría ilegales, suelen ser activos, emprendedores y energéticos, pues se van dispuestos a realizar cualquier trabajo, todo con el objetivo de crear nuevas y mejores oportunidades para sí mismo y sus hijos. La migración forma parte de la globalización, porque ayuda al desarrollo de los países y la reducción de pobreza.

Estados Unidos es un país formado por muchas culturas que enfrenta problemas con el trato que les da a los inmigrantes indocumentados. Este país abrió sus puertas a los inmigrantes europeos después de la revolución industrial y desde entonces la migración hacia dicho país ha aumentado, principalmente inmigrantes de México.

Probablemente el migrante latino decide cruzar la frontera con la ilusión de encontrar mejores oportunidades y creen que será fácil dejar a su país de origen, pero no se dan cuenta de los que están dejando atrás y las consecuencias que esto implica hasta que llegan y tratan de adaptarse a un país totalmente extraño y con una cultura completamente diferente donde sus valores, costumbre y tradiciones son diferentes a las mexicanas.

La cultura de una persona no permanece fija por siempre, va cambiando y más cuando se vive con dos culturas, van haciendo modificaciones. La cultura representa el modo de vida que una persona lleva, su estilo, su comportamiento, etc. En el proceso de cambio es normal que se tenga conflictos con la nueva y anterior identidad, los cambios se tienen que asimilar, tratan de mantener costumbres y tradiciones de su país..

En este proceso de adaptación los migrantes pueden llegar a experimentar distintas emociones, pues el migrar no solo es un desplazamiento físico, sino también de emociones donde están dejando atrás su, familia, amigos, etc.

Es posible que al momento de escoger una ciudad para radicar elijan aquellas que más cerca de “casa” estén, tal vez porque en estas ciudades puedan encontrar algún parecido con su país de origen.

Según datos difundidos por el Instituto Nacional de Migración (INM), estima que alrededor de un millón de mexicanos documentados y no documentados migran hacia EUA cada año según datos. Un informe realizado por (Pew Research, 2015) difundió que California tiene, el mayor número de inmigrantes no autorizados: son más de 2,4 millones. Así mismo, dio a conocer que seis de cada 10 indocumentados viven en seis estados: California, Florida, Illinois, Nueva Jersey, Nueva York y Texas.

Los actuales procesos de globalización y nuevas tecnologías han permitido la mejor integración social de los inmigrantes, en el plano de la tecnología de la comunicación, uno de los aspectos de la globalización cultural es la posibilidad de acercarnos a través de los

medios masivos de comunicación a las distintas y distantes culturas, lo cual da más oportunidad a los migrantes de mantener comunicación con sus familiares. La globalización cultural también favorece las posibilidades de expansión cultural y conocimiento intercultural que hace posible la tolerancia y respeto al otro para derrumbar estigmas y estereotipos.

El presente trabajo parte del estudio de las causas que llevan a los mexicanos a emigrar hacia Estados Unidos, además de las consecuencias de adaptación, ajuste social, emocional y cultural al que están sujetos al radicar en el país vecino. Así como estudiar si los cambios tecnológicos les permiten tener una mejor adaptación social y cultural.

Teniendo lo anterior en cuenta, el principal objetivo de esta investigación es analizar las causas por las cuales los emigrantes mexicanos deciden radicar en Estados Unidos de América, así mismo conocer las consecuencias que conlleva vivir en dicho país.

En la búsqueda de este objetivo, también se desea conocer porque los migrantes mexicanos prefieren radicar en determinadas ciudades de EUA.

Determinar si las nuevas tecnologías ayudan a los migrantes a mantener un vínculo con los familiares que dejaron en su país, o si es difícil mantener contacto con ellos.

Y explicar si los migrantes mexicanos en EUA reciben algún tipo de discriminación debido a la diferencia de culturas y tradiciones.

El motivo principal por el que se realiza esta investigación es debido a que en la actualidad nuestro mundo es cada día más globalizado, cada vez es más complicado controlar la economía de los países, las personas buscan mejores oportunidades de trabajo para poder tener una mejor calidad de vida, por lo cual a muchos mexicanos, les resulta bastante atractivo emigrar a los Estados Unidos, a probar suerte dado que es un país más poderoso y ofrece grandes oportunidades de trabajo con las que pueden mejorar su económica.

La migración tiene importantes consecuencias políticas y económicas para ambos países, también tiene grandes implicaciones sociales y culturales de importancia. El perfil demográfico de ambos países ha cambiado y con esto ha surgido una cultura alrededor de la migración.

Por estas y más razones esta investigación se llevara a cabo con el fin de conocer los verdaderos motivos por los cuales los mexicanos deciden emigrar hacia Estados Unidos, además para determinar cuáles son las consecuencias que conlleva irse a vivir a otro país totalmente desconocido y con una gran diferencia cultural.

Así mismo se busca conocer como los migrantes enfrentan el proceso de adaptación cultural y como logran mantener sus costumbres y tradiciones a pesar de tener gran influencia de la cultura dominante, también se busca estudiar la manera en que los migrantes logran mantener contacto con su país de origen.

Tras la previa investigación que se realizó del tema, se formaron una serie de hipótesis, la principal es que la mayoría de los inmigrantes abandonan sus países natales con la esperanza de encontrar empleos mejor remunerados, escuelas con mayor nivel educativo y vecindarios más seguros, motivadas principalmente por darles a sus hijos mejor vida y oportunidades.

Todos los migrantes mexicanos indocumentados o no, sufren problemas en el proceso de adaptación social y aculturación, en este periodo es posible que reciban algún tipo de rechazo o discriminación debido a un choque cultural y diferencias de lenguaje.

Otra de ellas es que los migrantes deciden radicar en determinadas ciudades de Estados Unidos porque están más cerca de la frontera, o porque en ellas pueden encontrar un mayor número de comunidades latinas, redes de familiares o amigos que siguen sus costumbres, además de productos o comida que los hagan sentir como si estuvieran en su país.

Y por último la llegada de la brecha tecnológica permite a los migrantes mantener un vínculo con su país de origen y sus familiares que siguen radicando allá, gracias a esto ellos ya no sienten tanta

nostalgia por haber migrado y la globalización ha permitido a los migrantes tener mejor integración social en la comunidad estadounidense. Los migrantes se adaptan a pesar de conservar sus costumbres y tradiciones, se integran a la nueva cultura adaptando sus costumbres y estilo de vida para poder ser aceptados por la sociedad.

Marco teórico

Si bien muchos y diversos factores pueden impulsar a las personas al decidir migrar ya sea de manera temporal o definitivamente, documentada o indocumentadamente hacia otro país, la autora Ludmila Borisovna comenta:

“La mayoría de los migrantes en el mundo sale de su país por razones económicas (63%) y en muchos casos lo hace por huir de la violencia, las sequías y la destrucción ecológica (20%) o bien por escapar de las persecuciones políticas (17%)”. (Borisovna Biriukova, 2002)

Queda claro que problemas como la inestabilidad política, el crimen organizado, la mala economía que se vive día a día además de los problemas sociales pueden ser los principales motivos que orillan a las personas a migrar hacia otros países, como México en el caso de los centroamericanos y los mexicanos deciden emigrar a los Estados Unidos.

En una perspectiva económica podemos decir que la migración puede ser agrupada en dos niveles; el nivel microeconómico y macroeconómico, la diferencia entre los países desarrollados y los poco desarrollados es la desigualdad de salarios, la escases de trabajo que tienen los países expulsores, y la demanda de mano de obra que tienen los países industrializados hacen que los migrantes los vean como una oportunidad para superarse, generando un gran impacto en la economía de los países receptores.

Joaquín Arango menciona:

“la teoría neoclásica explica la migración como el resultado de decisiones individuales, tomadas por actores racionales que buscan

aumentar su bienestar al trasladarse a lugares donde la recompensa por su trabajo, es mayor que la que obtienen en su país” (Arango, 2003).

Así mismo Ludmila Borisovna Biriukova agrega que “La decisión de migrar es el resultado de un cálculo racional en el cual cada individuo compara los costos de la migración con sus recompensas”. (Borisovna Biriukova, 2002)

Por otro lado, (Durand Jorge, 2003) plantea en base a la teoría de los mercados duales que la migración internacional se genera por la demanda de fuerza de trabajo central de las sociedades industriales modernas y ésta es consecuencia de una permanente demanda laboral, esencial para la estructura económica de las naciones desarrolladas.

Evidentemente México presenta muchas dificultades económicas especialmente en las zonas rurales o agrícolas, que pueden influenciar de alguna manera a que los mexicanos decidan emigrar hacia Estados Unidos en busca de mejores ingresos, pero hay más problemas que pueden motivarlos a tomar la decisión de irse.

Ludmila Borisovna menciona “El atraso socioeconómico también se va generando un panorama de inseguridad, propiciando el movimiento de las personas que además de proteger su integridad física, también quieren mejorar su nivel de vida”.

Muchos mexicanos cuentan con familiares o amigos que viven en EUA, tal vez estos los motivan a tomar la decisión de dejar su país de origen, facilitándoles un lugar para vivir, trabajo seguro, etc.

“Las redes migratorias son conjuntos de lazos interpersonales que conectan a los migrantes con otros migrantes mediante nexos de parentesco, amistad y paisanaje. Estos nexos incrementan la posibilidad de movimiento internacional porque bajan los costos y los riesgos del desplazamiento y aumentan los ingresos de la migración. Las conexiones dentro de la red constituyen una forma de capital social del que las personas

pueden beneficiarse para acceder a diversas formas de capital financiero: empleo en el extranjero, pago de coyotes, salarios más altos y la posibilidad de hacer ahorros y enviar remesas”. (Durand Jorge, 2003)

El hecho de que algún familiar o amigo ya haya experimentado una migración exitosa, puede motivar a tomar la decisión definitiva de arriesgarse a irse a un país desconocido con la seguridad de que les irá bien.

La teoría de la causación acumulativa se basa en el concepto de:

La “cultura de la emigración”, esta cultura sería desarrollada por la acumulación de múltiples causas definidas por modificaciones en el entorno social tanto en origen como en destino. (Myrdal, 1979)

Douglas Massey explica:

“Los gustos y motivaciones nuevas, diferentes a las que prevalecen en el lugar de origen, el efecto de demostración y el acceso al consumo de bienes y servicios distintos, así como la esperanza de percibir mejores ingresos, hacen que el acto migratorio pueda repetirse a medida que las experiencias exitosas se van sucediendo.” (Massey, 1991)

La migración internacional es como una inversión, no solo la monetaria que se hace para poder trasladarse, sino también conlleva los esfuerzos de aprender una nueva lengua, la difícil experiencia de adaptarse a una nueva cultura, los efectos psicológicos de cortar viejos lazos y forjar otros nuevos. Los migrantes hispanos son desfavorecidos económicamente, enfrentan muchos obstáculos y en ocasiones discriminación por su bajo nivel educativo, sus costumbres, y tradiciones.

“Los inmigrantes necesitan no sólo aprender otras costumbres, leyes, lenguas, formas de interacción social, sino que también necesitan adaptar sus ideas, sentimientos y comportamientos a las normas de la sociedad en la que se establecen”. (Negy, 1992)

La autora Ankica Kosic afirma que,

“Para lograr una adaptación exitosa, los inmigrantes tienen que ser capaces de establecer relaciones cordiales y significativas con el grupo huésped y, al mismo tiempo, desarrollar un conjunto de actitudes positivas que les permitan una convivencia respetuosa” (Kosic, 2004)

Haciendo referencia al autor Colleen Ward, en términos generales, la calidad de la adaptación sociocultural estará determinada por los recursos que obtengan, incluyendo las oportunidades escolares, salarios, fluidez en el idioma, apoyos gubernamentales y las interacciones sociales dentro de la comunidad receptora. (Ward, 2004).

Después de hacer ciertas modificaciones socioculturales, sigue el proceso de adaptación propiamente al estilo de vida del país receptor, de acuerdo con (Bhurga, 2004)

“esta etapa se caracteriza por el estrés, el choque cultural, las dificultades económicas que la mayoría de los inmigrantes experimentan, la discrepancia entre sus aspiraciones y los logros ya alcanzados, la sensación de desarraigo y la discriminación. Después de haber comenzado a ajustarse a la nueva cultura, muchos de los inmigrantes transitan por un proceso posterior de adaptación o aculturación”.

En el proceso de adaptación o aculturación los migrantes suelen mantener sus costumbres, es posible que por eso decidan buscar radicar en las comunidades latinas ya establecidas para no sentir ese estrés de tener que adaptarse a una nueva cultura.

El modelo bidimensional propuesto por (Berry, 2001) consiste en cuatro estrategias de aculturación usadas por los inmigrantes en su proceso de adaptación a su nuevo lugar de residencia:

- **Integración:** Estrategia por medio de la cual los inmigrantes mantienen actitudes positivas hacia su cultura de origen, al mismo tiempo establecen interacciones cercanas con los miembros de la sociedad.

“Mientras se sienten aceptados por los miembros de la nueva cultura, los inmigrantes mantienen viva su cultura original.” (Moghaddam, 1987)

- **Asimilación:** Es definida como la interacción con individuos pertenecientes a otro grupo étnico y el rechazo a mantener su propia identidad cultural.

“Los inmigrantes con más similitudes culturales con los miembros de la sociedad de residencia y reportan altos niveles de autoestima prefieren la asimilación como la mejor estrategia de aculturación” (Oudenhoven, 1996)

- **Separación:** Se presenta cuando los individuos mantienen su cultura original y al mismo tiempo evitan interactuar con otros grupos, particularmente con los pertenecientes a la sociedad receptora.
- **Marginación:** Definida como el mínimo interés por mantener la cultura de origen (frecuentemente debido a la pérdida cultural obligatoria), así como la ausencia de interacciones con los miembros de la nueva cultura (frecuentemente debido a la exclusión o discriminación).

Los migrantes pueden presentar problemas de socialización en el proceso de adaptación y aculturación por eso suelen cambiar sus actitudes para encajar, gracias a las nuevas tecnologías los migrantes pueden recurrir a las redes sociales para aumentar el grado de socialización además de esta manera pueden seguir en contacto con sus familiares y amigos de su país de origen.

La teoría de la globalización se centra principalmente en aspectos culturales, económicos y de comunicación a una escala mundial, argumenta que los principales elementos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre los países, así como los vínculos económicos, financieros y políticos. En esta comunicación cultural, el factor más importante es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor de todo el mundo.

La globalización tiene mayor evidencia en las nuevas comunicaciones, el turismo, las relaciones comerciales, flujos financieros, etc. La teoría

toma elementos la teoría de sistemas mundiales. Pero da énfasis en los elementos de comunicación y aspectos culturales.

Además de las relaciones tecnológicas, financieras y políticas, también se argumenta que importantes y elementos nunca antes vistos de comunicación económica están teniendo lugar entre naciones. Esto se pone de manifiesto preferentemente mediante novedosos procesos tecnológicos que permiten la interacción de instituciones, gobiernos, entidades y personas alrededor del mundo. (Kaplan, 1993)

Para la comprobación de las hipótesis propuestas anteriormente, y a raíz del avance de la investigación, ahora se presenta el método que será utilizado para la realización de la misma. Existen dos enfoques o métodos, que pueden ser utilizados dentro de la investigación científica, en esta investigación se tomarán en cuenta el método cualitativo.

Los análisis cualitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente (Creswell, 2005).

Teniendo ya definidas las hipótesis además de la recolección de datos previamente realizada se utilizara el método cualitativo mediante entrevista que se aplicaran a un grupo de cinco migrantes, tres adultos y dos niños.

Tabla: Entrevistas

Nombre	Edad	Estatus
Lidia Elizondo	65	Residencia permanente por matrimonio
Moy Elizondo	25	Nacido en EUA
Gilberto Lujano	42	Recibió "Green Card" en 2014
Claudia Lujano	13	Recibió "Green Card" en 2014
Nohemi Lujano	9	Nacida en EUA

Fuente Elaboración propia

Preguntas:

- **¿Desde hace cuánto tiempo vives en Estados Unidos?**

Gilberto: Me fui al otro lado desde el 2008, hace ya ocho años.

- **¿Cuánto tiempo viviste en Estados Unidos?**

Moy: Nací en Dallas Texas y viví en diferentes ciudades, vivimos allá por 19 años, cuando acabe High School nos venimos a Monterrey para estudiar la Universidad.

Lidia: Viví en EUA por 25 años, viví en San Antonio por 3 años, después nos mudamos a Dallas. La verdad no me agrado mucho vivir allá, todos los amigos de mi esposo eran americanos y no me hacían mucho caso, casi nadie me hablaba, en Dallas empecé a trabajar en un restaurante mexicano, fue ahí cuando me hice de amistades...

- **¿Porque decidiste irte a Estados Unidos?**

Gilberto: Bueno, yo estaba teniendo problemas para conseguir trabajo, mi única opción era entrarle de taxista o albañil, de lo que fuera pero tenía que conseguir dinero para mantener a mi esposa y mi niña que en ese entonces tenía como cinco añitos.

Así que le hable a un que vivía en McAllen, le dije que si no me conseguía chamba y me dijo que tenía una muy segura, me sugirió que de una vez me trajera a mi familia, le comenté a mi esposa y decidimos irnos. El primo me paso un contacto del coyote que lo ayudo a cruzar, pues con ese señor era seguro que pasábamos y no era tan riesgoso el viaje. Llegando a McAllen mi primo pasó por nosotros y nos dio asilo mientras yo juntaba dinero para irnos a otro lugar.

Lidia: Cuando me case me dijo mi esposo que nos iríamos un tiempo allá mientras conseguía un buen trabajo en México, además de que él quería que me dieran mi residencia por matrimonio, yo estaba desesperada por regresar, pero cuando nació mi hijo me di cuenta que era mejor que el creciera en EUA porque tendría una mejor educación y oportunidades.

- **¿Te gusta vivir en Estados Unidos?**

Claudia: Si me gusta, tengo algunos amigos, pero también me gusta mucho venir a Monterrey porque tengo muchos primos y primas con quien jugar y salir, en donde vivo no salgo mucho, y no tengo tanta familia allá, solo unos primos de mi papá.

Nohemi: Sí, mucho.

- **¿Fue difícil adaptarte a la nueva cultura?**

Gilberto: La verdad si, como te decía yo busco las comunidades latinas, pues muchos gringos pueden ser muy racistas y no quiero que eso afecte a mis hijas, aunque creo que a la que más afectó este cambio fue a mi hija mayor, ella aún no tiene tantos amigos como mi otra hija, es por eso que ya comencé a cambiar, me hice amigo de los vecinos y padres de los compañeritos de mis hijas, para que ellas empiecen a tener más amigos de todo tipo no solo latinos.

Claudia: Más o menos, aunque estábamos allá siempre hemos celebrado las tradiciones mexicanas y vamos con unos amigos de mi papá, con ellos hacemos carne asada, tamales o tacos. También celebramos las fiestas americanas. Lo más difícil fue aprender inglés, tenía cinco años, ya había aprendido cosas en español, pero como algunos grupos son bilingües adapte rápido, aún sigo hablando español en la casa.

Nohemi: No yo aprendí el inglés desde chica y me gusta hacer amigos así que yo le hablo a todos y voy a todos los lugares a los que me invitan.

Algunos niños se burlaban de mi porque mi papá es mexicano y habla raro, pero yo no les hago caso, además yo soy americana yo nací en Estados Unidos, así que no tienen por qué burlarse.

Lidia: Si mucho, los primeros tres años no conocía a nadie, no sabía nada de inglés, así que no podía relacionarme con las esposas de los amigos de mi esposo. Fue hasta que en Dallas conocí a mis compañeras también eran mexicanas, con ellas si podía salir.

- **¿Tomas/tomabas en cuenta las ciudades tengan comunidades latinas como opción para vivir?**

Gilberto: Al principio sí, en McAllen convivíamos con los amigos de mi primo, las niñas de ahí ayudaban a mi niña con su inglés y bueno a mí también, después de ahí nos fuimos a Dallas ahí también me juntaba con puro latino, bueno todavía en Corpus Christi, pero ya empiezo a relacionarme con más gente, en especial por mis hijas, quiero que ellas se adapten más de lo que yo lo hice, mi niña pequeña fue la que más rápido se adaptó.

Lidia: Si siempre, cuando vivía allá buscaba a latinos con quien relacionarme, pues me sentía muy sola y no todos me hablaban, fue hasta que conseguí mi trabajo en un restaurante mexicano cuando tuve amigas.

- **¿Te discriminan/ discriminaban por ser latino?**

Claudia: Bueno tengo amigos de todo tipo, pero la mayoría de mis amigos son latinos, algunos niños a veces se burlan de mí por mi acento o de mi papá, pero no todos los niños son así, hay muchos que si son buenos.

Nohemi: Algunos niños se burlan de mi papá, pero yo ni les hago caso porque yo soy americana como ellos yo nací en EUA y no tienen por qué burlarse de mi ni de mi familia.

Moy: No, creo que me salve de eso pues mi padre era americano y bueno yo me parezco más físicamente a mi padre, pero muchos niños mexicanos si recibían burlas, yo les decía que no se burlaran, que mi mamá era mexicana, ellos me decían que mi papá era americano y que yo era más parecido a mi papá que eso me hacía más americano que mexicano.

Lidia: Algunas personas pueden ser muy malas, muchos no me hablaban, menos cuando no hablaba inglés, después de que tuve a mi hijo y empecé a practicar el idioma ya me relacionaba un poco más con las mamás de los demás niños.

- **¿Cómo mantienes/ mantenías comunicación con tus familiares?**

Gilberto: Le llamo a mi mamá cada semana y la visito en vacaciones.

Claudia: Uso Facebook para mantenerme en comunicación con mis primos y tíos de México, también las uso en chats de la escuela, tenemos un grupo donde platicamos y enviamos imágenes graciosas.

Lidia: Era muy difícil, pues yo no contaba con las nuevas tecnologías que hay hoy en día, de vez en cuando les llamaba por teléfono, y mi llamada duraba poco pues era caro llamar al extranjero.

- **¿Crees que las nuevas tecnologías te ayuden de alguna manera a adaptarte en la sociedad?**

Claudia: Yo creo que sí, porque todos los niños en mi escuela tienen celular y con él nos enviamos mensajes a los grupos, además puedo invitar a mis amigos a la casa para jugar o hacer tarea ya que tengo computadora, internet o podemos ver películas en Netflix.

Si no tuviera acceso a todo esto estuviera algo aislada de ellos, posiblemente ni me hablaran.

- **¿Piensas regresar a México?**

Gilberto: Hace tiempo pensé en regresarme, pues mi hija mayor siempre se pone muy feliz cuando venimos a visitar a sus primos, ella es muy chica aún para entender y darse cuenta que le conviene más seguir su vida en EUA, así que por el momento lo único que está en mi mente es seguir trabajando duro pues estoy juntando dinero, quiero que mis hijas vayan a la universidad para que tengan muchas más oportunidades.

Nohemi: No, Estados Unidos es más bonito y allá están todos mis amigos, aquí me da miedo porque hay muchas personas malas que roban o matan, tampoco me gusta las escuelas de aquí una vez fui a la escuela de mi prima y esta fea, además prefiero hablar inglés porque es más fácil y es mejor estar en Estados Unidos porque tenemos mejores trabajos. Cuando sea grande yo voy a ir al College y me

gustaría ir de intercambio a Europa, creo que si decidiera mudarme de Estados Unidos sería para irme a vivir a London, una amiga tiene una tía allá, siempre la visita en vacaciones y es muy bonito.

Claudia: Si, pero mi papá no me deja, él dice que está muy difícil la vida aquí y la verdad no sé si sea cierto pues no he pasado más de dos semanas en México. Pero cuando entre a la universidad tal vez pueda hacer un intercambio para acá y así estaré con mis primas.

- **¿Te gustaría regresar a Estados Unidos?**

Moy: No sé, por el momento tengo un buen trabajo aquí y me hecho de amigos, mi mamá está aquí, pero también tengo a mis medias hermanas que viven allá, ellas y mi madre me dicen que me vaya a trabajar un tiempo a Estados Unidos, pues la verdad dan muy buenas pensiones, estoy considerándolo porque me gustaría que mis hijos tengan la nacionalidad estadounidense. Por lo pronto estoy aplicando para un puesto en mi trabajo en el que me mandarían a Atlanta, veremos qué pasa.

Lidia: Me gustaría que mi hijo regresara, siempre le he dicho que se vaya para allá, le iría mucho mejor de lo que le va aquí. Pero no sé si aceptaría volver a vivir allá, él ya tendría su familia yo tendría que vivir sola y la verdad preferiría ir a visitarlo cada mes, de todas formas regreso a EUA cada mes por mi correo.

- **¿Por qué prefieres que tus hijos crezcan en Estados Unidos?**

Moy: pues me gustaría que tuvieran una mejor educación y creo que tendrían mejores oportunidades, las escuelas de EUA aunque sea pública es mejor que los colegios de aquí, para tener una buena educación en México tienes que pagar mucho por ella, en eso debería trabajar el gobierno en mejorar las escuelas públicas, tener programas de inglés para todos, eso mejoraría el nivel educativo del país.

Conclusiones

Con esta investigación podemos concluir que la migración es un fenómeno causado por múltiples acontecimientos. Este se ha caracterizado por no ser sólo el resultado de que una gran parte de la población busca el objetivo de lograr una mejor calidad y status de vida, sino porque tiene muchas consecuencias tanto en las comunidades expulsoras tanto como en las receptoras. Mejora la economía de los países receptores pero afecta el desarrollo de las políticas públicas de los expulsores, al mismo tiempo reducen la pobreza.

Se pudo percibir que la migración de mexicanos hacia Estados Unidos, es un problema que tiene muchos años de antigüedad, y sigue prevaleciendo hoy en día más que nunca, el fenómeno de la migración es causado por múltiples causas, con el objetivo de mejorar la calidad y el estatus de vida, pero también trae consigo efectos tanto en los países expulsores como en los receptores.

Entre los efectos que conlleva migrar se puede encontrar la dificultad para adaptarse en una nueva cultura, el proceso de adaptación y asimilación de pertenecer a una cultura completamente diferente.

Al principio de la investigación se propusieron diferentes hipótesis, una de ellas era que todos los migrantes mexicanos se van a Estados Unidos con la esperanza de tener una mejor calidad de vida, ahora después de las entrevistas realizadas se puede afirmar que esta hipótesis se cumple, pues los migrantes se van con la esperanza de encontrar mejores empleos, donde les paguen más para poder darles a sus hijos una mejor educación, mejores oportunidades de las que pudieran ofrecerles en México.

Así mismo se dijo que todos los migrantes sufren en el proceso de aculturación y adaptación de la nueva cultura, y en este tiempo reciben algún tipo de rechazo o discriminación, esta parte de la hipótesis también se cumple, pues todos los migrantes, legales e ilegales, entrevistados tuvieron problemas para dejar a un lado sus costumbres y tradiciones, para poder adaptarse a la nueva cultura, y

en este tiempo trataban de alejarse de los estadounidenses debido a la discriminación que recibían.

También pudimos notar que los dos migrantes que nacieron en Estados Unidos no tuvieron ningún problema para adaptarse a la cultura, ni tampoco batallaron para aprender el idioma, y que en cambio de los que ya habían vivido en México ellos veían la cultura estadounidense como su cultura madre, y se consideraban americanos.

Una de las hipótesis específicas que se realizó al principio de esta investigación fue que los migrantes deciden radicar en las ciudades estadounidenses que más cerca de la frontera estén o en las que puedan encontrar comunidades latinas, esta hipótesis también se cumple, pues de acuerdo con los migrantes entrevistados, las redes de familiares y amigos influían mucho en el lugar donde decidían radicar, pues buscaban las comunidades latinas para poder socializar con ellas y no sentir tanto esa diferencia cultural, así podían seguir con sus costumbres y tradiciones como si siguieran viviendo en México. También se percató que seguir las redes sociales o familiares, convivir con solo comunidades latinas, puede traer problemas en el proceso de aculturación y adaptación, en especial para los más pequeños, pues esto hace que se sientan inseguros o incómodos de convivir con niños que no sean de su misma cultura.

Se propuso que la llegada de la brecha tecnológica ayuda a los migrantes a mantener comunicación con sus familiares, lo cual es cierto pues los entrevistados afirmaron que las redes sociales les ayudan mucho a mantenerse en contacto con sus familiares y amigos, así mismo también se descubrió que las nuevas tecnologías ayudan a los jóvenes y niños migrantes a adaptarse de manera social.

Por último podemos afirmar que todos los migrantes se adaptan, a pesar de ser difícil, cambian sus actitudes, estilo de vida y costumbres para adaptarse por completo a la nueva cultura, eso claro sin olvidarse de la cultura mexicana.

Bibliografía

- Creswell, J. (2005). *Diseño de investigación. Aproximaciones cualitativas y cuantitativas*. Sage.
- Arango, J. (2003). *Migración y Desarrollo*. Zacatecas: Latinoamericanistas.
- Berry, J. (2001). *A Psychology of Immigration*. Journal of Social Issues.
- Bhurga, D. (2004). *Migration and Mental Health*. Acta Psychiatrica Scandinavica.
- Borisovna Biriukova, L. (2002). *Vivir un espacio. Movilidad geográfica de la población*. Puebla: Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la BUAP.
- Durand Jorge, D. M. (2003). *Clandestinos Migración México – Estados Unidos en los albores del siglo XXI*. Zacatecas: Popurra.
- Kaplan, D. (1993). *Social change in the capitalist world*. Beverly Hills: SAGE.
- Kosic, A. (2004). *Acculturation Strategies, Coping Process, and Acculturative Stress*. Scandinavian Journal of Psychology.
- Massey, D. (1991). *El proceso social de la migración internacional en el Occidente de México*. México: Alianza.
- Moghaddam, F. D. (1987). *Individualistic and Collective Integration Strategies among Iranians in Canada*. International Journal of Psychology.
- Myrdal, G. (1979). *Teoría económica y regiones subdesarrolladas*. México: Fondo de Cultura Económica.

Negy, C. y. (1992). *The Importance of Acculturation in Understanding Research with Hispanic-Americans*. Hispanic Journal of Behavioral Sciences.

Oudenhoven, J. v. (1996). "Integration and Assimilation of Moroccans, Surinamers, and Turks in the Netherlands". *De Psycholoog*.

Pew Research, C. (2015). *Ciudades más habitadas por migrantes*.

Ward, C. (2004). *Psychological Theories of Culture Contact and their Implications for Intercultural Training and Interventions*. Thousand Oaks: Dan Landis.

Otros documentos

Reyes, G. (2015). *Teoría de la globalización: bases fundamentales* .
Disponible en
[http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/3/gereyes1.htm#\(6\)](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/3/gereyes1.htm#(6))

El estereotipo de los regiomontanos hacia migrantes centroamericanos

Paulina Gabriela Treviño Rivera

Resumen: Es importante explicar el pensamiento de los ciudadanos de Monterrey, México frente a la situación migratoria y prevenir la discriminación hacia grupos minoritarios. El estudio se implementó en regiomontanos¹⁵ y se tiene enfoque en el estereotipo que ellos tienen hacia los migrantes centroamericanos que deciden residir en la capital de Nuevo León. Por medio de diferentes teorías como la de la autocategorización, activación automática y controlada de estereotipos y modelo de contenido de los estereotipos se realizó una entrevista a 10 mayores de edad de monterrey y su área metropolitana, en dónde se llegó al resultado de que el estereotipo que el regio tiene hacia el migrante es más negativo que positivo: Una persona morena, chaparra, sucia, humilde y hambrienta que transmite desconfianza.

Palabras clave: estereotipo, monterrey, regiomontanos, migrantes centroamericanos.

Abstract: It's important to explain the thinking of the citizens of Monterrey, México about the migratory situation in order to prevent discrimination towards minorities. The investigation was developed

¹⁵ Ciudadanos de Monterrey y su área metropolitana

upon regiomontanos and is focused on the stereotype these people have on central american migrants that decide to stay and live in Nuevo Leon's capital. It was through the self-categorization, automatic activation of stereotypes and the model of stereotype content theory that I decided to apply an interview to 10 people from Monterrey, where the results said that the stereotype these people have among central american migrants is definitely more negative than positive: Browned skin, short person that's usually dirty, poor, hungry and usually transmits distrust.

Keywords: stereotype, Monterrey, Monterrey, Central American migrants

Introducción

MONTERREY ya no es sólo una ciudad de tránsito para los centroamericanos, ha pasado a ser una metrópoli atractiva para hacer de ella su destino final. Sin embargo, un inmigrante extranjero puede llegar a ser criminalizado e incluso rechazado tanto por la sociedad como por la autoridad, y aunque muchos de ellos consideran a la ciudad como un lugar donde establecerse, muchas veces enfrentan barreras a la hora de buscar un empleo. Es importante explicar la naturaleza de este posible rechazo e intervenir su prevención.

“Los estereotipos determinan si una persona es aceptada o discriminada socialmente. Los grupos aceptados dentro de una sociedad se perciben tanto cálidos como competentes mientras que los grupos discriminados generan valencias ambivalentes y atribuciones negativas. Los prejuicios son atribuciones cognitivas derivadas de los estereotipos que influyen en las conductas y respuestas afectivas tanto positivas como negativas hacia los otros (Fiske¹⁶, 2002).”

¹⁶ Susan Tufts Fiske, profesora de Psicología y Relaciones Públicas.

Debido a lo anterior descrito, el objetivo de esta investigación es identificar el estereotipo que presentan los regiomontanos hacia los migrantes¹⁷ que arriban al Estado de Nuevo León y deciden establecerse en su capital.

Es importante saber que a lo largo de este artículo se hablará de migrantes haciendo referencia específicamente a los centroamericanos que habitan en la ciudad de Monterrey.

Para lograr entender el pensamiento regio acerca de la situación migratoria se deberá trabajar en tres cuestiones. La primera será identificar la definición de estereotipo, cómo nace y cuál es el uso que tiene en la actualidad. Así mismo se averiguará cuál o cuáles son los estereotipos que se tiene de los migrantes por parte de los regios. Por último, se entenderá el pensamiento de los ciudadanos acerca del tema de la migración en la ciudad.

A partir del planteamiento y con el fin de cumplir los objetivos se pretende, se desarrollaron las siguientes preguntas a investigar a lo largo del artículo: 1) ¿Qué se entiende por estereotipo? Es importante entender el significado del concepto que se utilizará en la investigación; 2) ¿Cuál es el estereotipo del migrante en Monterrey? y 3) ¿Cuál es la opinión que tienen los regiomontanos acerca de los migrantes?

Marco teórico

Como ya se había mencionado anteriormente, es indispensable conocer la raíz del término que se investiga, y es que “estereotipo” proviene de las palabras griegas stereós (sólido) y typos (tipo o modelo), y es en el campo de la tipografía donde se empezó a hacer uso del mismo para hacer alusión al trabajo de impresión repetido y sistemático que se produce por medio de modelos fijos (Cano, 1993). Es evidente la evolución del concepto hoy en día, debido a que ya no

¹⁷ Migrantes centroamericanos

se habla del estereotipo en términos tipográficos, si no que ahora se trata más que nada de un fenómeno social, cultural y psicológico.

Su conceptualización fue introducida Walter Lippmann¹⁸ en 1922 y aunque el concepto ha evolucionado y no hay definición exacta, Lippmann los define en la rama de las ciencias sociales como imágenes mentales que expresan la tendencia al creer que las personas que pertenecen a una misma categoría comparten características similares.

“Los estereotipos son funciones cognitivas y motivacionales, las primeras porque simplifican la realidad que vivimos a través de los procesos de categorización, y las segundas bajo la premisa de que sirven como herramienta para que ciertos grupos mantengan su posición dominante y estatus sobre otros.” (Lippmann, 1922).

40 años después, el psicólogo americano, Gordon Allport en su libro *La naturaleza del Prejuicio* dice los estereotipos son creencias que tienen las personas, generalmente son creencias exageradas que se asocian a una categoría. Dice: “son imágenes que se tienen en la cabeza” acerca de un grupo de personas en particular y que da sustento el prejuicio.

Ashmore y Del Boca (1981), indican que los estereotipos son cognitivos y que hacen referencia a los atributos personales de un grupo social y en que, aunque éstos sean más frecuentemente rasgos de personalidad, no son, desde luego, los únicos.

Susan Fiske (1998) declara a que un estereotipo puede ser el conjunto de creencias que los miembros de un grupo comparten acerca de los atributos que caracterizan a los miembros de otro grupo; Tajfel (1984) ve a los estereotipos como generalizaciones a las que llegan los individuos como producto de un proceso de categorización; Feagin y

¹⁸ periodista, comentarista político, crítico de medios y filósofo estadounidense

Feagin (1996) se refieren a ellos como generalizaciones sobre un grupo y sus miembros que van más allá de la evidencia existente.

Con las definiciones anteriores de los distintos pensadores e investigadores se puede concluir que 1) los estereotipos son creencias compartidas sobre un grupo, 2) ayudan a explicar la realidad social aunque son inexactos y 3) funcionan como procesos de categorización y generalización.

Ahora bien, se presentarán cuatro de las teorías más relevantes de acuerdo a los estereotipos. 1) La teoría de la autocategorización (Turner, Hogg, Oakes, Reicher y Wetherell, 1987); 2) La activación automática y controlada de los estereotipos (Devine, 1989); 3) El modelo del contenido de los estereotipos (Fiske, Cuddy, Glick, Y Xu, 2002); y 4) El modelo de la formación y cambio de los estereotipos (Bar-Tal, 1994).

Allport (1962), define a la categorización como un fenómeno natural e inherente al pensamiento del ser humano, que permite simplificar la complejidad del entorno social e identificar con rapidez a una persona o grupos de personas por los rasgos comunes que distinguen a una categoría específica. De esta forma clasificamos a los grupos sociales en función de su pertenencia étnica, religión, afiliación política, etc.

Las principales funciones de las categorías según Allport son:

1. Permiten etiquetar eventos nuevos en términos ya conocidos y sirven así de guía para la acción.
2. Asimilan dentro de sí mismas todo lo que pueda ser categorizado dentro del mismo grupo.
3. Identifican con rapidez cualquier objeto o sujeto relacionado con la categoría.
4. Saturan todo lo que contienen con el mismo contenido cognitivo y afectivo.

Turner y Cols. (1987) proponen que la categorización no solamente se aplica hacia el exogrupo, sino que el mismo endogrupo pasa por un

proceso similar a lo que ellos denominan autocategorización. De esta forma, a partir de la afiliación a un grupo determinado la persona se autodefine de acuerdo a las normas, valores, características, expresiones, costumbres y tradiciones que distinguen a dicho grupo, a partir de este hecho los individuos se autocategorizan en función de esas cualidades, pero al mismo tiempo excluyen y rechazan a aquellos que no comparten dichas características.

La teoría de la autocategorización propone que la definición de uno mismo, como individuo o como miembro de un grupo, conlleva un proceso de categorización al que le siguen consecuencias perceptivas y conceptuales del mundo exterior y de los otros. Es decir, una persona tiene que saber quién es antes de que juzgar a las demás personas.

Monterrey Nuevo León es una de las ciudades más clasistas según estudios y no solo eso, también los habitantes de esta zona tienen los mayores niveles de intolerancia, reveló el presidente del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred), Ricardo Bucio Mújica.

“Monterrey es más intolerante contra grupos indígenas, personas que vienen de fuera, que tienen otra cultura, o contra mujeres y hombres homosexuales”.

Devine (1989) propone la teoría de la activación automática y controlada de los estereotipo. En esta teoría existe una distinción en la forma en que se expresan los estereotipos: 1) en el primer caso no hay capacidad de control por parte de los sujetos, pues las creencias muy arraigadas culturalmente se presentan de forma inmediata y automática cuando se encara a cierto grupo de personas en determinadas circunstancias, 2) pero después de la activación automática, una persona puede reflexionar de manera consciente y controlada lo que acaba de pensar sobre ese miembro del grupo ajeno al suyo y, en consecuencia, volver a evaluar su primera impresión.

De acuerdo con el modelo de Devine (1989) todos aprendemos estereotipos culturales desde temprana edad, antes de que podamos evaluar por si mismos si éstos son válidos o no. Después de que

varias veces sea activado el estereotipo en diferentes contextos de nuestro medio ambiente, aprendemos a activarlos automáticamente. En contraste, las creencias personales que cada uno de nosotros tiene se desarrollan más tarde que las que aprendimos culturalmente, esto hace que sean menos practicadas y por lo tanto menos automáticas.

Devine (1989) refiere que los estereotipos se activan de forma automática en todas las personas pertenecientes a una misma cultura, pero hace una distinción entre personas con alto y bajo nivel de prejuicio, pues son precisamente éstas últimas quienes experimentan un conflicto entre lo socialmente aceptado y sus creencias personales.

Fiske y Cols. (2002) consideran que los estereotipos permiten categorizar a cualquier grupo a lo largo de dos dimensiones: 1) sociabilidad, que tiene que ver con la simpatía interpersonal, lo agradable o desagradable que resulta convivir con otros grupos y lo accesibles que son estos a la amistad y el compañerismo; y 2) competencia, que se refiere a la capacidad que tienen los otros grupos de alcanzar metas de prestigio, por lo cual puede haber gente a la que admiramos y respetamos por sus logros, pero puede haber otros que son vistos como amenazantes y oportunistas por su bajo rendimiento y aporte a la sociedad.

Considerando estas dos grandes dimensiones y sus connotaciones positivas y negativas, Fiske y cols. (2002) sugieren cuatro tipos de categorías estereotípicas que son los estereotipos de admiración, envidia, lastima y desprecio.

Ella los explica de esta manera:

- 1) Los estereotipos de admiración: se atribuyen al endogrupo, los que son percibidos como similares a nosotros y a aquellos grupos competentes que no representan una amenaza.
- 2) Los estereotipos de envidia: se aplican a grupos de alto estatus, exitosos, poderosos, pero sin habilidades sociales o poco accesibles a las relaciones interpersonales.
- 3) Los estereotipos de lastima paternalismo: se refiere a aquellos grupos que son vistos como sociables y con los que se lleva una

buena relación, pero no se ven como competentes por su bajo aporte a la sociedad.

- 4) Los estereotipos de desprecio: hace alusión a aquellos grupos que no son de nuestro agrado.

Lee y Fiske (2006) aplicaron el modelo del contenido de los estereotipos con relación a diversos grupos inmigrantes en Estados Unidos, encontrando que los estereotipos de admiración son atribuidos a canadienses y europeos por su alta sociabilidad y competencia; los estereotipos de envidia, que tienen que ver con una baja sociabilidad y alta competencia, se dirigieron a coreanos, chinos, japoneses y asiáticos; los grupos migrantes de Europa del este, los rusos, alemanes, franceses y los inmigrantes del centro-este europeo ocuparon una posición intermedia de sociabilidad moderada y competencia moderada; y los grupos que resultaron con una baja sociabilidad y baja competencia fueron los sudamericanos, latinos, mexicanos, jornaleros y africanos, siendo el grupo de los migrantes indocumentados quienes obtuvieron los puntajes más bajos.

Bar-Tal (1994) dice que los estereotipos no son universales, sino que se construyen individual y culturalmente. Las variables macrosociales o estructurales son factor fundamental para la formación de estereotipos, son cuatro las dimensiones que conforman:

1. La naturaleza de las relaciones intergrupales: Las relaciones amistosas producen información sobre características positivas o negativas de los exogrupos.
2. La historia de las relaciones intergrupales: para comprender el origen de los estereotipos no se deben considerar únicamente las actuales relaciones intergrupales, sino que también debe tomarse en cuenta la historia de estas relaciones.
3. Los factores sociopolíticos: las normas de tolerancia, la cohesión social, la solidaridad, la polarización social, la apertura de la sociedad, la posibilidad de movilidad y la estructura jerárquica.
4. Las condiciones económicas: en base a lo planteado por Berkowitz (1962), la crisis económica de un país o región tiene como

consecuencia la privación de necesidades básicas y la escasez de empleo en ciertos sectores de la población.

Como no siempre las personas tienen la oportunidad de entrar en contacto directo con los miembros del exogrupo y formar sus propias impresiones, en muchos casos, las personas forman estereotipos sobre la información recibida de otras fuentes.

1. El contacto directo: los miembros del grupo se encuentran con miembros del exogrupo y de esta manera obtienen información directamente. Esto es por ejemplo cuando un regiomontano entra en contacto directo con un migrante y esto le permite sacar sus propias conclusiones.
2. Los canales político-sociales-culturales y educativos: los textos escolares, las películas, los periódicos, los discursos de líderes, las representaciones teatrales, la literatura, la radio, la televisión y otras fuentes proporcionan información que permite la categorización de los exogrupos. Considero mencionar también que la televisión, el internet, el cine no ayudan a la formación de estereotipos reales sino al contrario.
3. La familia: El clima familiar tiene una influencia determinante en muchas de las características de la personalidad, incluyendo aspectos como el autoritarismo, la tolerancia, la rigidez, flexibilidad. Así lo es en el caso de México, en donde la familia sigue siendo la base de la sociedad.

Para Oria Razo la influencia que ejerce la radio y la televisión sobre la sociedad es demasiado grande y penetrante. El aparato de televisión es el centro frente al cual se reúne la familia. Ha venido a suplantar al jefe y guía natural del hogar.

Continuando con la investigación, es importante recalcar que el estereotipo aunque se ha intentado medir en varias ocasiones, la primera fue por Katz y Braly (1933), quienes a través de una lista de 84 adjetivos pedían a sus participantes que escogieran aquellas cinco características más representativas de algún grupo étnico.

En su estudio realizado en la Universidad de Princeton se les solicitó a los alumnos que evaluaran a 10 grupos sociales diferentes: 1) americanos, 2) ingleses, 3) negros, 4) alemanes, 5) italianos, 6) irlandeses, 7) chinos, 8) japoneses, 9) judíos y 10) turcos. De éstos, el colectivo peor evaluado fue el de los negros, con calificativos como ignorantes, despreocupados, negligentes y supersticiosos.

Sin embargo, este intento de medición fue criticado debido a que destaca que el empleo de una lista de adjetivos obliga a los sujetos a estereotipar y a limitar su juicio a una cierta cantidad de características ya predeterminadas.

Debido a lo anterior, Brigham (1971) propone una medición de los estereotipos usando porcentajes, por ejemplo, se pide a los sujetos que indiquen sobre una escala que va de 0% a 100% el porcentaje de miembros de un grupo que poseen una característica dada. El objetivo principal de esta técnica no es solo enunciar cuales son los adjetivos que distinguen a un grupo, como en el caso anterior, sino determinar que tanto representan estos al grupo evaluado y de esta forma denotar que tan homogéneo puede llegar a ser.

Por otra parte, Esses, Haddock y Zanna (1994) desarrollaron un procedimiento de medida para los estereotipos, el cual cubre tres aspectos específicos: 1) la generación espontánea de características; 2) la valencia positiva o negativa de las mismas; 3) y la amplitud que pueden llegar a tener los estereotipos.

En primer lugar, se pide a los participantes que enlisten todas aquellas características que según ellos describen a un grupo en particular. Posteriormente, se les indica que evalúen cada una de ellas en función a 5 opciones de respuesta: (- -) significa que la característica es muy negativa, (-) si es negativa, (0) si es neutra, (+) si es positiva, y (+ +) si llegan a considerar que es muy positiva. Finalmente, deben volver a cada una de las características e indicar el porcentaje de miembros del grupo a los que se podría atribuir dicha característica. A través de esta propuesta se deja de lado el rígido cuestionario de adjetivos preestablecidos y se da pie a que sean las mismas expresiones de la población las que determinen el contenido del estereotipo, llegando a

ser tan extenso o limitado según las respuestas, además se brinda la opción de no estereotipar si así se considera necesario.

Córdova (2000) realiza un estudio sobre el estereotipo que se tenía del indígena en los años de la revolución mexicana. A través del análisis de la novela y la literatura producida en aquel entonces, se puede observar que en México el ser indígena era sinónimo de ser torpe, de poco ánimo, pobre, antioccidental, tardo de pensamiento, bárbaro, pendenciero, ladrón, sumiso, traicionero, malvado, un ser desasido desprendido, alejado y marginado del mundo.

A mediados de los sesentas Rodríguez (1965) realizó una investigación sobre el estereotipo del mexicano. Por medio de una serie de entrevistas en diferentes regiones del país determina el estereotipo general del mexicano: hospitalario, cortés, servicial, sociable, comunicativo, mal hablado, espléndido, trabajador, emprendedor, religioso, valiente, franco, sincero, limpio, leal, chistoso, agresivo, ingenioso, supersticioso, alegre, optimista, divertido, soñador, chismoso, desconfiado, malicioso y orgulloso.

Específicamente enfocándose en diferentes regiones del país, las personas nacidas en el norte (Los regios entran en este estudio) presentaron características como el ser ingeniosas, agresivas, orgullosas, veraces, superiores, francas, sinceras, trabajadoras, emprendedoras, laboriosas, leales, ahorrativas, revolucionarias y valientes.

Por su parte, las personas del centro resultaron maliciosas, soñadoras, egoístas, interesadas, desordenadas, despilfarradas y fanáticas (religiosas). En lo que respecta a la región sur son vistos como alegres, burlones, chistosos, supersticiosos, soñadores, desordenados y de inteligencia media. Las personas de la costa se caracterizan por ser francas, comunicativas, serviciales, mal habladas, mal educadas, despilfarradas, desordenadas, machistas. Y finalmente, la gente que habita la península de Yucatán se les atribuye el ser limpios, hospitalarios, corteses, educados, comunicativos, sinceros y ahorrativos.

En Ohio, Jeffrey M. Timberlake y sus colaboradores entrevistaron a 2.150 votantes concluyeron que la manera en que los ciudadanos estadounidenses perciben a los inmigrantes latinos se relaciona fuertemente con las creencias que esos ciudadanos tienen sobre el posible impacto negativo de la inmigración.

El estudio, titulado "Quiénes son 'ellos' es importante", encontró que los ciudadanos entrevistados en Ohio no conectan sus creencias sobre las características de los inmigrantes de Asia, Oriente Medio y Europa con su punto de vista sobre inmigración, pero sí lo hacen en el caso de los inmigrantes de América Latina.

A partir de toda esta información documentada, se han podido recabar, describir y comprender los conceptos más adecuados al tema, las teorías más relevantes y algunos estudios representativos, todo con el objetivo de sustentar teórica y metodológicamente el desarrollo del presente artículo.

Metodología y resultados

El estudio se llevará a cabo en Monterrey y su área metropolitana¹⁹.

Monterrey es la capital de Nuevo León y se encuentra en el noreste de México. Así mismo es la ciudad más poblada en su Estado y la segunda más importante en su país. Es también la cabecera de su Zona Metropolitana y la ciudad con mejor calidad de vida en México según el estudio de Mercer Human Resource Consulting en 2015.

Se trata de un estudio mixto cuantitativo/cualitativo, de tipo no experimental y descriptivo. Es un estudio no experimental debido a que no existe manipulación directa de las variables, es descriptivo porque se trata de indagar en la incidencia de las modalidades o niveles en que se presentan las variables en una población determinada.

¹⁹ San Pedro Garza García, San Nicolás de los Garza, Santiago, Guadalupe, Apodaca, Santa Catarina.

El estudio se trata de una entrevista de 3 preguntas que fue aplicada a 10 personas que oscilan entre los 18 y los 50 años de edad y que habitan en el área metropolitana. Dicha metodología es inspirada en la de Katz y Braly (1933), sin embargo, goza de tener un cuestionario abierto para los participantes.

El género de la persona en este caso en particular no fue importante debido a que se trata de encontrar el estereotipo que tienen los regiomontanos (en general) sobre los migrantes centroamericanos que habitan en su ciudad.

Al preguntar si habían tenido contacto con algún migrante centroamericano, el 20% de las personas respondió que no, mientras el 80% afirmó la pregunta. De ese 80% solo un 10% tuvo contacto directo con un centroamericano que fue su amigo, el resto especificó que los habían visto en la calle.

Entre algunas de las respuestas que mencionaron están estas:

“Si, en los he visto en los semáforos pidiendo un peso”

“Sé del novio de mi muchacha, más nunca lo conocí”

Siguiendo con la segunda pregunta: ¿Qué se te viene a la mente cuando piensas en migrante centroamericano? en la mayoría de sus casos, los entrevistados que dijeron anteriormente que no habían tenido contacto directo con uno respondieron cosas positivas, por ejemplo, que pensaban en ellos como personas trabajadoras. Por su parte, quienes dijeron haber tenido contacto con ellos (en las calles) mencionaron que la imagen que se les iba a la mente era de una persona humilde. Incluso añadieron que los migrantes les causan miedo y falta de confianza.

Entre los comentarios que dijeron se encuentran estos:

“me acuerdo de un amigo, porque su abuelita se vino de honduras por cuestiones familiares se consiguió un novio y se fue a otro país.”

“Son personas trabajadoras que buscan superarse.”

“Van de paso para llegar a U.S.A.”

“Pienso en una persona humilde.”

“La verdad me dan un poco de miedo pero a la vez me da mucha cosa sentir que tienen mucha hambre. Yo no les doy dinero por qué me da miedo abrir la ventana solo les he dado comida pocas veces”

“Pobreza extrema, hambre.”

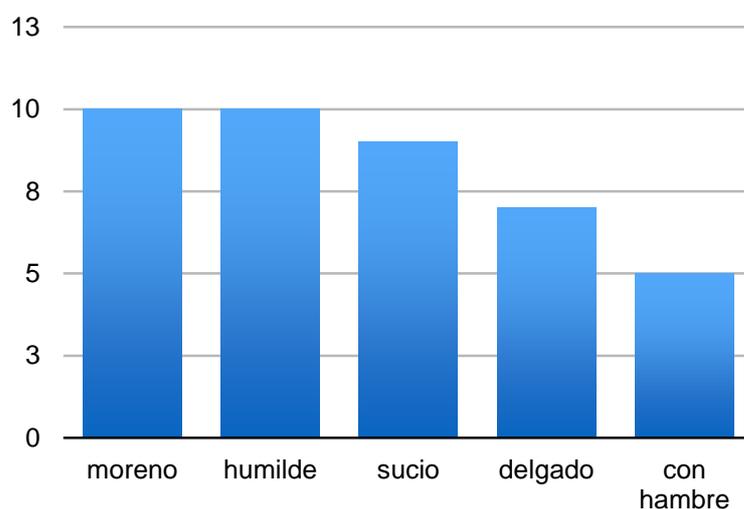
“Veo una persona sucia y humilde.”

El último inciso de la entrevista se trató de que cada entrevistado describiera características físicas o psicológicas de lo que es un migrante centroamericano de acuerdo con su pensar.

Los regiomontanos los describieron (de mayor frecuencia a menor) como morenos, humildes, sucios, delgados, con hambre, necesitados, jóvenes, tatuados, no capacitados, trabajadores, desesperados, desconfiables, malas personas, desvalidos, amables y alegres.

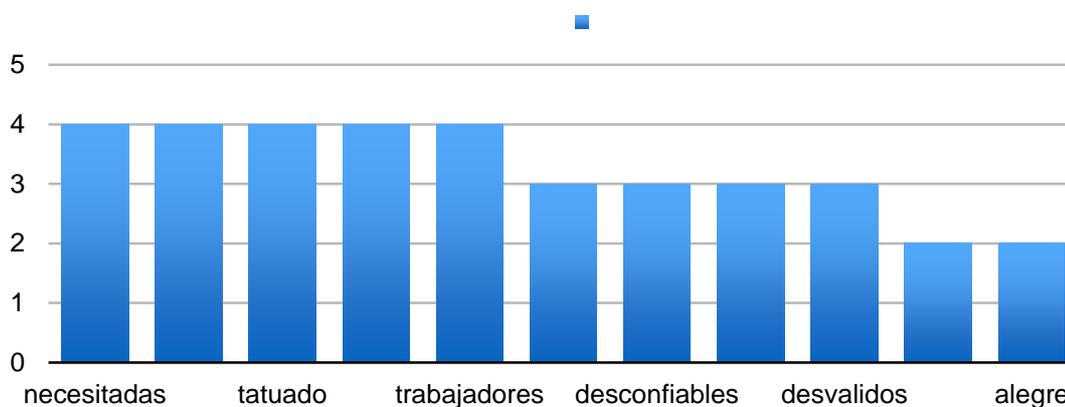
A continuación, dos tablas que mejor describen lo anterior escrito.

Estos adjetivos son los que describieron mejor a los migrantes centroamericanos por parte de los regiomontanos.



Fuente Elaboración propia

En esta segunda tabla se encuentran los adjetivos que describieron el 40% de los participantes.



Fuente Elaboración propia

Conclusión

En conclusión con los resultados a los que se logró llegar por medio del estudio previo, la investigación y la metodología utilizada, se puede identificar que el estereotipo del migrante centroamericano tiene sus aspectos positivos y negativos, aunque más negativos que positivos. Por lo tanto, como lo dice la teoría de Fiske en su modelo de contenido de los estereotipos, existen estereotipos de admiración, envidia, lástima y desprecio y aquellos que presentaron los regiomontanos conforme a los migrantes son sin duda de lástima y desprecio.

El modelo de Bar-Tal que dice que los estereotipos no son universales, se construyen individualmente y se forman por contacto directo, familia, factores políticos y sociales, se comprueba que aquellas personas que conocen directamente a un migrante centroamericano tienen una perspectiva más positiva que aquellos que solo han tenido contacto con ellos en las calles, sin embargo, estas personas solamente representaron el 20% de los resultados

totales. Así mismo se utiliza el modelo de activación automática y controlada de los estereotipos en el que los regios aprenden a estereotipar desde temprana edad y no es hasta que entran en contacto directo con un migrante que deciden cambiar estas imágenes mentales conforme a sus experiencias.

El estereotipo positivo del migrante centroamericano en monterrey: Una persona alegre y trabajadora que busca superarse. Por su parte, el estereotipo negativo es: Una persona sucia, humilde, hambrienta y necesitada que transmite desconfianza. En el aspecto físico, el regiomontano los describe como morenos, chaparros, delgados y tatuados.

En otro enfoque, el estereotipo de desprecio también dicho por Fiske y Cols (2002) hace referencia a que los migrantes no son del agrado de los regiomontanos. Los rasgos y aspectos físicos se enfocan en su tez morena, humildad, suciedad y delgadez. Es decir, existe una baja simpatía hacia la minoría centroamericana.

Así mismo se entiende que los regiomontanos no ven a los migrantes centroamericanos como personas competentes en el ámbito laboral, por lo contrario les provocan lástima.

Se concluye también que la mayoría de los regiomontanos basa sus imágenes mentales en su experiencia personales aunque por lo que en la mayoría de sus casos el contacto ha sido a distancia.

Bibliografía

Ashmore, R. D. y Del Boca, F. K. (1981). "Conceptual approaches to stereotypes and stereotyping". En D. L. Hamilton (Ed.), *Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior* (pp. 1-36). Hillsdale: Erlbaum.

Bar-Tal, D. (2004). "The necessity of observing real life situations: Palestinian–Israeli violence as a laboratory for learning about

social behavior”. *European Journal of Social Psychology*, 34(6), 677-701.

Brigham, J. C. (1971). “Ethnic stereotypes”. *Psychological Bulletin*, 76(1), 15-38.

Cano, J. I. (1993). *Los estereotipos sociales: El proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva*. Tesis de doctorado. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/1/S1001901.pdf>

Devine, P. G. (1989). “Stereotypes and prejudice: their automatic and controlled components”. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56(1), 5-18.

Feagin, J. R. y Feagin, C. B. (1996). *Racial and ethnic relations*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Fiske, S. T., Cuddy, A. J. C., Glick, P. y Xu, J. (2002). “A model of (often mixed) stereotype content: Competence and warmth respectively follow from perceived status and competition”. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(6), 878-902.

Otros documentos

Agencia Efe (2012) Los efectos de los estereotipos en los migrantes latinos. [Sandiegored.com](http://www.sandiegored.com/noticias/28296/Los-efectos-de-los-estereotipos-en-migrantes-latinos/). Disponible en <http://www.sandiegored.com/noticias/28296/Los-efectos-de-los-estereotipos-en-migrantes-latinos/>

Aguilar-Morales, Jorge Everardo (2011). Prejuicios, estereotipos y discriminación, Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. Disponible en http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/prejuicio_estereotipo_discriminacion.pdf

Erik M Parra (Sf) El estereotipo y prejuicio de los jóvenes sonorenses hacia los migrantes indígenas. En línea. Disponible en http://www.academia.edu/7714106/El_estereotipo_y_prejuicio_de_los_j%C3%B3venes_sonorenses_hacia_los_migrantes_ind%C3%ADgenas

Psicólogos Internos residentes (sf.) Teorías en el Estudio de los Estereotipos. Disponible en <http://www.psicologia-online.com/pir/teorias-en-estudio-de-estereotipos.html>

La proyección de migrantes y mexicanos en el cine Hollywoodense

Francisco Edmundo Treviño Vázquez

Resumen: El cine como medio masivo de comunicación, tiene la capacidad de influir en millones de personas y de generar una cultura dependiendo del contenido de sus películas, y el cine americano, también conocido como el cine hollywoodense, al ser el más grande y con el mayor alcance a nivel mundial actualmente, tiene aún más esa capacidad de influencia.

Por ello, la imagen que se le da a los migrantes mexicanos en el cine americano es de gran interés e importancia para la cultura, pues la imagen que el cine hollywoodense muestre de los migrantes será la idea que millones de personas tendrán de ellos, pues de lo contrario no tienen contacto con ellos ni otra fuente de información.

Palabras clave: Cultura, Cine, Hollywood, Migración, México.

Abstract: Cinema as a mass medium, has the ability to influence millions of people and create a culture depending on the content of his films, and American films, also known as Hollywood cinema, being the largest and highest reach globally currently it has that ability even more influence.

Therefore, the image given to Mexican immigrants in American cinema is of great interest and importance to culture, because the image that Hollywood cinema showing of migrants is the idea that millions of people have them, for otherwise they have no contact with them or other source of information.

Keywords: Culture, Film, Hollywood, Migration, México.

Introducción

EN la cultura popular actual, los medios masivos de comunicación tienen una influencia muy grande en las personas, y uno de los medios masivos más grandes es el cine, para muchos, algunos de los eventos más importantes del año son algunas de las películas basadas en sus personajes favoritos, actores que aprecian, y en ocasiones de estudios que consideran parte de su vida.

El cine como medio de comunicación es uno muy interesante y completo; como medio de entretenimiento, millones de personas van al cine y dedican horas de su vida a ver películas por internet; como industria, es billonaria, genera miles de empleos, y es uno de los medios más caros por minuto; como generadora de cultura, es considerada la séptima de las bellas artes, y sus actores están entre los artistas más famosos y exitosos del mundo.

Estados Unidos produce las películas con el mayor alcance de audiencia en todo el mundo, llegan a otros países de América, a Europa, y a Asia. En países como China, que tienen un número limitado de películas extranjeras que se proyectarán en el país anualmente, en su mayoría son hollywoodenses, y no solo eso, pero en algunos años, ha sido la única en exportar películas al país.

Para muchos en la cultura global actual, los medios masivos son el principal proveedor de conocimiento, y uno de los medios más populares, es el cine, y al ser Estados Unidos la productora más grande del mundo, su contenido tendrá un impacto en la cultura popular, y tiene la capacidad de influir en la forma de pensar de las masas.

Justificación

Debido al alcance e impacto del cine en las masas, es importante conocer qué es lo que se está expresando en las películas. En esta investigación el interés es conocer la imagen que se provee de los migrantes en el cine a través de su historia, pues millones de personas han visto estas películas a través de los años.

El cine americano empezó a exportar a otros países en gran escala a partir de la década de los 1960, así que se analizarán filmes de ésta década y de las siguientes hasta llegar a la década actual de los 2010.

Preguntas de investigación

¿Cómo ha evolucionado la imagen de los migrantes y de los mexicanos en el cine americano de la década de 1960 a la década actual?

Preguntas secundarias

¿Cuál era la imagen que se tenía de los migrantes en el cine hollywoodense de los 1960?

¿Ha sido un cambio positivo el de la imagen de los migrantes en el cine hollywoodense?

Hipótesis

Ha mejorado la imagen de los migrantes y mexicanos en el cine americano, se le dan papeles más complejos y con visiones más completas y personalidades que van más allá de los estereotipos sobre los mexicanos y los migrantes entre la década de los 60 a los 2010.

Objetivos

Objetivo general

Encontrar la evolución de la imagen que se tiene de los migrantes en producciones audiovisuales hollywoodenses.

Objetivo específico

Analizar la imagen de los migrantes en las películas hollywoodenses a partir de la década de los 1960 a la década actual de los 2010.

Marco teórico

Semiótica: La semiótica es la herramienta que ayuda a describir el fenómeno de generación de mensajes y de transmisión de conocimientos. Es decir, la semiótica busca explicar el mecanismo y el funcionamiento del fenómeno de la comunicación.

La función semiótica consiste en explicar la producción de la significación, en un objeto cultural cualquiera, al poner en relación un plano de la expresión (el plano material, el significante) con un plano de contenido (el plano conceptual, el significado), ambos planos están colocados en “forma”, es decir articulados, organizados, estructurados. (Correa, 2012)

Los medios de comunicación tienen dos efectos específicos incontrovertibles: El primero es que los medios aportan un cúmulo de experiencias que no se podrían obtener en otro lado. Un segundo efecto identificable es la gran influencia que ejercen los medios en la manera en que las personas ocupan su tiempo libre, ya que dedican una buena parte de él a observarlos o escucharlos (Collado, 2008).

Existen diferentes teorías de la semiótica en la fotografía del cine y estudios sobre la dirección, en este caso utilizaremos las de Feer, (2013) y Moura (2014).

Hay una convencionalidad en las tomas que se utilizan en video, cine o televisión, a la cual le asignan nombres y lineamientos comunes en los encuadres. No existe una terminología exacta, pues dependiendo de producciones o inclusive del formato donde se trabaja. Las tomas normalmente se describen con respecto a una persona o un movimiento en la cámara.

Para este trabajo, nos enfocaremos en las diferentes tomas que se utilizan para hacer que una persona parezca menos importante o imponente, como un Dolly out, en picada, zoom out, entre otros. Y

el Dolly in, en contra picada y el zoom in pueden utilizarse para lo opuesto.

También se pueden mezclar y organizar estas tomas, por ejemplo se puede usar una picada con una toma overshoulder para hacer simultáneamente que una persona parezca grande y la otra parezca pequeña en comparación.

Marco conceptual

Cine: **2.** m. Técnica, arte e industria de la cinematografía. **3.** m. Conjunto de películas cinematográficas. (RAE, 2014)

Hollywood: Barrio en Los Ángeles, California. Es donde se basa la industria cinematográfica estadounidense, y donde se encuentran la mayoría de estudios utilizados para cine en el país. (Fernet, 1988)

Migración: **2.** f. Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales.

Cultura: **2.** f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. **3.** f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Masas. **8.** f. Gran conjunto de gente que por su número puede influir en la marcha de los acontecimientos. **9.** f. Muchedumbre o conjunto numeroso de personas. (RAE, 2014)

Significado: Lo que se quiere decir o dar a entender a través del signo.

Significante: El signo como tal, la palabra, sin tomar en cuenta el significado o función. (Correa, 2012)

Marco Contextual

El cine es un arte, y genera cultura. El cine procedente de Hollywood es el de mayor alcance en todo el mundo. La imagen de los migrantes en el cine hollywoodense llega a las masas, y genera cultura.

Contexto cultural: Las masas utilizan al cine y otros medios de comunicación con medios informativos, y podría modificar la forma en que esas masas vean a los migrantes.

Contexto social: La imagen que el cine proyecte de los migrantes tendrá un impacto social, pues en muchos países, en especial lejanos a Estados Unidos y México, los medios masivos son la única manera en que ellos se pueden informar acerca de fenómenos culturales de estos países.

Metodología

Se analizará la representación de los migrantes mexicanos en películas americanas, tomando en cuenta el marco teórico, conceptual y contextual. Se inició desde la década de los 1960, por ser la década en que Estados Unidos comenzó la exportación a gran escala de sus películas a países europeos, y a otros países del continente americano.

Las películas se seleccionaron por década, tomando en cuenta el impacto que han tenido en la cultura popular, ya sea por su éxito en taquilla, su reconocimiento por la crítica, o el seguimiento que la audiencia les ha dado a través de los años; también deben de tener algún personaje migrante mexicano. Por motivos de escala y tiempo para el proyecto, se seleccionarán tres películas por década.

Las películas que se analizaron son las siguientes:

Años 60
West Side Story. 1961
A Fistful of Dollars. 1964
I am Joaquin. 1969
Años 70
Two Mules for Sister Sara.

1970
El Padrino (The Godfather). 1972
Mark of Zorro. 1975
Años 80
The Ballad of Gregorio Cortez. 1982
La Frontera (The Border).1982
El Norte. 1983
Años 90
Terminator 2: Judgement Day. 1991
Mariachi. 1992
Lone Star. 1996
Años 2000
The Mexican. 2001
Spanglish. 2004
Babel. 2006
Años 2010
Los Indestructibles (The Expendables) 2010
Misión Rescate (The Martian). 2015
Ant-Man. 2015

Resultados

Los años 60

En la película *West Side Story*, los migrantes latinos, en este caso la mayoría puertorriqueños, son representados como pandillas que torturan, asesinan, vengan por situaciones que nacen a partir de la guerra entre las pandillas. También hay escenas donde se muestra que son misóginos.

En *A Fistful of Dollars* hay dos familias mexicanas que pelean una contra la otra por el control de un pueblo llamado San Miguel. Prácticamente se trata de dos familias mafiosas que cometen crímenes como asesinatos, extorciones, secuestro, corrupción y robos con tal de obtener poder. Y como dato adicional, el sheriff del pueblo y el personaje principal son americanos, quienes son proyectados como los buenos de la película.

Siento la necesidad de entrar a detalle adicional con el cortometraje *I Am Joaquin*- Pues a diferencia de muchas películas que analizamos en este trabajo, se busca dar una imagen algo más compleja sobre los mexicanos. Pero se enfoca mucho en los aspectos de opresión a través de la historia, la ira hacia los opresores y la venganza. Elimina algunos pasajes pacíficos del poema del cual la película está basada, donde le pide a la Virgen paz y la fe.

Los años 70

En *Two Mules for Sister Sara* los bandoleros mexicanos son representados como sucios ladrones y asesinos, además como violadores, pues al inicio de la película intentan violar a una mujer. También muestran a revolucionarios mexicanos peleando contra los franceses, pero necesitan la ayuda del personaje principal, quien es americano.

Mark of Zorro es una película donde se muestra la guerra por la libertad de California y las injusticias del gobierno mexicano, corrupción, y la falta de ética comparada con un hombre criado en España. Aclaro que mientras esta adaptación del Zorro no es la más popular, los mismos problemas permanecen en otras adaptaciones.

El Padrino es un cambio interesante, pues mientras aún se les muestra a los migrantes como asesinos, torturadores, y extorsionadores. Ahora se les muestra honor, un amor por familia, y de respeto. También tienen límites de con quién se meten, pues no amenazan con la vida de quien esté fuera de su círculo de crimen. Siguen sin ser ejemplos a seguir, pero es un avance.

Los años 80

En *the Ballad of Gregorio Cortez* se muestra la discriminación hacia los mexicanos en Estados Unidos, y se vuelve a mostrar al mexicano como una persona vengativa, pues el personaje principal es un mexicano que busca venganza de aquellos que le hicieron mal. Vale la pena mencionar que es una dramatización basada en hechos reales.

The Border es una película donde muestran a los mexicanos como narcotraficantes, y tanto a ellos como a los estadounidenses los muestran como traficantes de personas y secuestradores. Algo positivo que muestran de una mexicana es el amor maternal.

El Norte es una película más compleja que otras que analizamos, trata sobre unos mayas que trabajaban prácticamente como esclavos, y se escapan para vivir una vida mejor en un pequeño pueblo. Pero al ser descubiertos y ver su pueblo destruido, un grupo de jóvenes sobrevivientes se escapa a Estados Unidos para trabajar ahí ilegalmente.

Los años 90

Terminator 2: Judgement Day tiene una escena donde un cuartel militar mexicano, donde ponen a los mexicanos como intransigentes, irracionales, violentos, y asesinos. También vale la pena mencionar que son superados por un personaje que, mientras no es técnicamente americano, pertenecía al “equipo”.

Mariachi muestra al mexicano como el Bueno de la historia, es un hombre de honor, guitarrista, y un hombre de familia. Pero es

importante mencionar que una vez más es vengativo, asesino, y un poco iluso, al compararlo con otros personajes.

Lone Star presenta a una comunidad Mexicana donde viven migrantes mexicanos ilegales y cometen crímenes, como asesinatos y corrupción. También muestran a los hombres mexicanos como misóginos y discriminadores.

Los años 2000

The Mexican muestra a mexicanos como traficantes de armas, de hecho es uno de los temas principales de la película. Y además los muestra como corruptos, asesinos, y además discriminadores hacia el personaje principal, quien es americano.

Spanglish es una película donde una mujer migrante mexicana trabaja como empleada doméstica en un hogar de los suburbios estadounidenses, no habla inglés, y además tiene un amorío con su jefe, el padre de la familia para la que ella trabaja.

Babel es una película con algo interesante, en que básicamente busca mostrar que todos somos iguales desde un punto de vista en que las diferencias culturales al final del día muestran también similitudes y que todos somos humanos viviendo en el mismo planeta.

Los años 2010

The Expendables tiene otro retroceso en la imagen de los latinos en el cine americano, pues muestra al gobierno como corrupto, lleno de asesinos, y al pueblo latino como indefenso y demasiado miedoso como para defenderse. Llega un grupo de soldados americanos para defenderlos y salvar el día.

The Martian es una de las películas con una de las mejores proyecciones de migrantes mexicanos en el cine hollywoodense. En esta película, uno de los astronautas es latino, y siempre se le muestra como alguien que se preocupa por su equipo, con muchos valores morales y como alguien muy capaz en su trabajo.

Ant-Man tiene ciertos elementos de *The Martian*, donde se muestra al mexicano como alguien capaz, con valores morales, y como alguien que se preocupa por sus amigos. Pero en este caso se muestra como un ladrón, aunque siempre se le muestra al personaje principal, americano, haciendo lo mismo, dando a entender que no es necesariamente malo el crimen que están cometiendo.

Conclusiones

El cine hollywoodense ha cambiado su idea de los migrantes y de los mexicanos en los años recientes. Es mucho más complejo y positivo. Antes los mexicanos eran representados como violadores, asesinos, secuestradores, torturadores, entre otras cosas. Pero ahora son astronautas, personas honorables, amistosas, con valores morales y un apego a la familia.

En las décadas de los 60 a la de los 80, se muestra a los migrantes y mexicanos como violadores, asesinos, secuestradores, ladrones, entre otras cosas negativas que mostraban a estas personas como el villano, o como alguien que no es un ejemplo a seguir.

En las décadas de los 90 a la actual de los 2010, se puede apreciar una mejora en la imagen que se les da a los migrantes. Son personas de valores, apegadas a la familia y además, como personajes mucho más completos y con diferentes características y personalidades.

Tal vez tiene que ver que ahora se toma en cuenta que ahora directores, escritores y productores mexicanos tienen voz y voto en qué películas se producen. Además de que México y Latinoamérica son dos mercados increíblemente grandes para la industria del cine actual, en algunos casos mejores resultados en taquilla que Estados Unidos.

La hipótesis fue aceptada. Mientras si mejoró la imagen de los migrantes, el cambio fue extremadamente pequeño, y mientras muchas películas actuales tienen una excelente proyección de los mexicanos, ese cambio se puede apreciar mejor en producciones más

recientes. Se puede apreciar a partir de los años 90 ese cambio positivo.

Bibliografía

Collado, C. (2008) *La Comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo*. McGrawHill.

Correa, P. (2012) *Semiótica*. Red Tercer Milenio.
<http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiótica.pdf>

Fernett, G. (1988) *American Film Studios: An Historical Encyclopedia*. Jefferson.

Larsson, D. (1997) *Orson Welles*. Oxford Bibliographies.
<http://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199791286/obo-9780199791286-0121.xml>

Otros documentos

Brzeski, P. (2015) China Film Quota Full for 2015, Hollywood Releases Confirmed. The Hollywood Reporter. Disponible en <http://www.hollywoodreporter.com/news/china-film-quota-full-2015-832925>

Feer, I. (2013) Film Studies 101: The 30 Camera Shots Every Film Fan Needs to Know”. Empire Online. Disponible en <http://www.empireonline.com/movies/features/film-studies-101-camera-shots-styles/>

Moura, G. (2014) Camera Angles: the Art of Manipulation. Elements of Cinema. Disponible en <http://www.elementsofcinema.com/cinematography/camera-angles-and-composition/>

México: Elección de esperanza para una vida mejor

Juan Martin Vargas Torres

Resumen: El presente artículo explica las razones y factores que orientan a los migrantes centroamericanos, principalmente salvadoreños, hondureños y guatemaltecos a permanecer en México a trabajar y que, en algunos casos llegan a formar una familia.

A partir de la pirámide de necesidades de Maslow y de algunas otras teorías como la de la economía neoclásica y la teoría de redes migratorias, nos será posible percibir la razón por la que cada año cientos de migrantes centroamericanos deciden permanecer en nuestro país.

Palabras clave: migrantes, Centroamérica, México

Abstract:

This article explain the reasons and factors that orientate the migrants from Central America, mostly salvadorans, hondurans and guatemals to stay in México to work that even, in a few affairs, get to form a family.

Starting in the Maslow's hierarchy of needs and with a few another theories like the theory of neoclassical economy and the theory of migration in networking, will be possible to know the reason because

every year hundreds of central america migrants want to stay in our country.

Keywords: migrants, central america, Mexico

Introducción

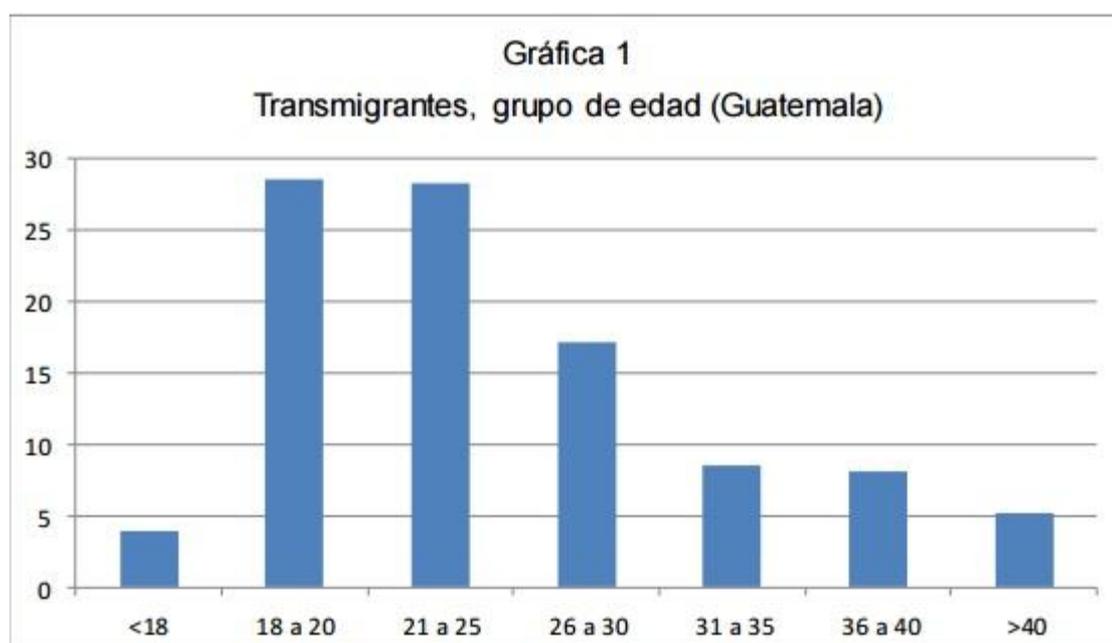
LA migración es un problema emergente a nivel mundial. Cada día millones de personas se desplazan desde su lugar de origen hacia otro territorio en busca de nuevas oportunidades y una mejor calidad de vida. Por nuestro país, cada año pasan millones de inmigrantes principalmente centroamericanos que se desplazan en su mayoría desde El Salvador, Honduras y Guatemala intentando llegar a los Estados Unidos. Sin embargo, una gran cantidad de ellos decide quedarse a probar suerte en nuestro país, buscando un empleo, formando una familia y hasta un patrimonio lejos de su lugar de origen.

El camino que enfrentan día con día, es complicado. Al ser indocumentados muchos de ellos no cuentan con un empleo formal, no pueden contar con un seguro médico para ellos y sus familias, no pueden tener acceso a las prestaciones que por ley tienen los mexicanos, y sus hijos se ven involucrados en problemas para ser registrados como ciudadanos mexicanos, además de algunas otras adversidades que enfrentan en su vida cotidiana ¿Quiénes son estas personas? ¿Por qué decidieron emigrar de su lugar de origen? ¿Qué factores influyeron para que hayan decidido quedarse en nuestro país? ¿Es México el lugar ideal para encontrar una vida mejor? ¿Han encontrado en nuestro país las oportunidades que buscaban al salir de su lugar de su lugar de origen? A lo largo de este artículo de investigación intentaremos resolver estas preguntas acerca del fenómeno de la migración Centroamericana en México.

¿Por qué salen de su lugar de origen?

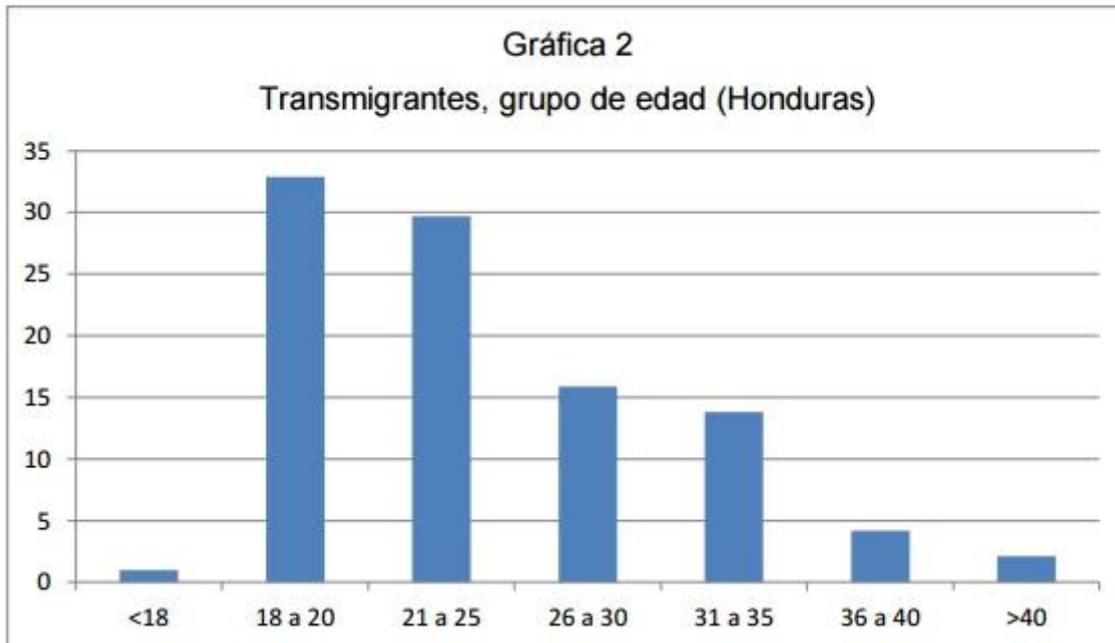
Se sabe que el principal factor que influye en los migrantes para salir del lugar en el que nacieron, es el factor económico. El enfoque de la economía neoclásica se basa en los diferenciales salarios y condiciones de empleo entre países y los costos de la migración; generalmente concibe el movimiento como una decisión personal para maximizar el ingreso.

En Guatemala, país que aporta la mayor cantidad de inmigrantes que pasan por nuestro país con un 76.5% los ingresos mensual promedio que recibe un de actividades agrícolas y no agrícolas es de 352 Uds mensuales, mientras que para el sector que labora en la exportación y maquila el salario equivale a US \$325 mensuales. Los rangos de edades de los migrantes de origen guatemalteco que pasan por nuestro país, se muestran en la siguiente gráfica.



Referencia: Ramírez, 2010: cit. de Censo Migrantes Extranjeros Indocumentados En Tránsito por México, 2006

tes que pasan por el territorio mexicano, un trabajador de la agricultura, caza y pesca puede recibir ingresos aproximados de \$4,472 mensuales. (Ramírez, 2010) El rango de edades de los migrantes hondureños que pasan por nuestro país, se muestra en la siguiente gráfica.



Referencia: Ramírez, 2010: cit. de Censo Migrantes Extranjeros Indocumentados En Tránsito por México, 2006

El mismo enfoque de la economía neoclásica propone que:

“los países con una gran dotación de trabajo relativo al capital tienen un bajo salario de mercado de equilibrio, mientras que los países con una limitada dotación de trabajadores relativo al capital se caracterizan por un alto mercado salarial, representado gráficamente por la interacción familiar de oferta de trabajo y las curvas de demanda”.

Tomando en cuenta este enfoque, encontramos que respecto a nuestro país puede encontrar ciertas diferencias.

En nuestro país, según datos oficiales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), durante enero del 2016 México contaba con un 4.1% dentro de la tasa de desempleo, lo que equivale a 2 millones 216,000 personas en esta situación. Si tomamos en cuenta estas cifras, podremos preguntarnos: ¿Al tomar la decisión de quedarse a laborar en nuestro país, qué les garantiza a los migrantes que puedan encontrar un empleo?

La diferencia de salarios en México respecto a los lugares desde los que se desplazan los migrantes puede ser un factor a considerar al tomar la decisión de permanecer en nuestro país, sobre esto Lewis (1954) plantea que “el diferencial resultante de salarios causa que los trabajadores de los países con bajos salarios vayan hacia aquellos países de altos salario”¹ Pero ¿Realmente podemos considerar a México como un país con altos salarios?

Tomando en cuenta el salario mínimo de México para el 2016, que es de \$73.04 pesos diarios, una persona podría llegar a recibir ingresos de \$2191 pesos mensuales, cifra que está muy lejos de lo que quizá en algún momento los migrantes llegaron a “soñar” al salir de su país.

En algunos casos, la decisión de emigrar del lugar de origen hacia otro lugar no depende de una sola persona, dentro del enfoque de la nueva economía de la migración se plantea que

“las decisiones sobre la migración no las toman actores individuales aisladamente, sino unidades más grandes de gente relacionada-típicamente familias u hogares- en los cuales la gente actúa colectivamente no sólo para maximizar los ingresos esperados sino también para minimizar los riesgos y reducir las limitaciones asociadas con una variedad de fallas del mercado, aparte de aquellos del mercado de trabajo”

En los casos en los que el fenómeno de la migración se realiza en grupos que forman parte de una misma familia, se puede considerar la posibilidad de que el objetivo principal del grupo sea el de emprender un negocio lejos de su lugar de origen, lo que no les garantiza en lo absoluto el éxito para que se pueda convertir en una fuente de ingresos familiar.

Son muchos los deseos que pueden motivar al desplazamiento migratorio en la sociedad, como por ejemplo una mayor ganancia en el ingreso individual, un intento por diversificar los riesgos al ingreso familiar, el desarrollar su patrimonio dentro de una cultura diferente, entre otros.

La cultura de la migración según la teoría de redes, propone que mientras que la migración prevalece cada vez más en la comunidad,

cambia valores y percepciones culturales en formas que incrementan la probabilidad de futura migración.

Entre los mismos migrantes, la experiencia dentro de las economías avanzadas cambia sus gustos y motivaciones (Piore, 1979) A partir de este fundamento surge la pregunta ¿Pueden estos deseos u objetivos cambiar con el paso del tiempo? ¿Cuántos de los migrantes que actualmente residen en México tienen la idea de emigrar en un futuro a otro país en búsqueda de mejores oportunidades?

Justamente hablando de gustos y motivaciones, podemos encontrarnos con que el fenómeno de la migración internacional puede estar orientado por una variedad de necesidades y sentimientos. Sobre esto, el psicólogo estadounidense Abraham Maslow en la que precisamente es conocida como La pirámide de Maslow o Jerarquía de necesidades, argumenta que todos los seres humanos cuentan con una serie de necesidades que tienen que satisfacer para sentir la plenitud como especie. Menciona que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades más elevadas ¿En cuál escalón de necesidades llegan los migrantes a nuestro país y cuáles son las que tienen que satisfacer de manera inmediata?

Tomando en cuenta que en el primer escalón de esta jerarquía se encuentran las necesidades fisiológicas más básicas y que por consecuencia, son las más importantes, como por ejemplo dormir, alimentarse y beber; en el segundo escalón se encuentran aquellas que son consideradas como necesidades de seguridad y protección, las cuales involucran la necesidad de estar en un lugar donde sintamos protección; en el tercero se encuentran aquellas necesidades sociales, que involucran el sentido del ser humano de querer formar parte de un grupo, formar amistades y sentir la aceptación como ser social.

En el cuarto y penúltimo escalón, Maslow coloca aquellas necesidades que corresponden al reconocimiento y estima, las cuales involucran el respeto de nosotros a todos los seres humanos, así como el respeto que el resto muestran hacia nosotros.

Por último y en el quinto escalón de esta pirámide, Maslow considera la necesidad de autorrealización del ser humano, que podemos identificar como “la necesidad de satisfacer nuestra motivación innata de crecimiento, de aportar algo a la sociedad y el mundo”. (Lorenzana)

Un gran número de los migrantes que llegan a nuestro país, apenas y se puede considerar que satisfacen sus necesidades más básicas, y por ello podemos deducir que la decisión de migrar hacia un lugar ajeno al de origen está relacionada con esa naturaleza del ser humano por satisfacer necesidades más elevadas a la cual hace referencia Maslow en su obra “Una teoría sobre la motivación humana”.

Podemos considerar como clave el quinto escalón de la jerarquía de necesidades, en el cual la “Autorrealización” se convierte en un factor importante para todo migrante, que evidentemente busca la superación y la mejora de oportunidades personales y familiares.

Pero ¿Quién les dijo que nuestro país es el lugar adecuado para satisfacer esas necesidades? Dentro de la teoría de usos y gratificaciones, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la percepción que los migrantes tienen hacia nuestro país.

La teoría de usos y gratificaciones explica como los medios masivos son utilizados para satisfacer las necesidades de su público; trata de entender las motivaciones para el comportamiento mediático; e identifica las funciones o consecuencias que surgen a partir de las necesidades, motivaciones y expectativas que desean obtener. (Varela, J, 2000)

La percepción que tienen los migrantes respecto al lugar al que desean partir para formar una nueva vida, muchas veces está relacionada con el contenido que consumen a través de los medios de comunicación.

Los factores que motivan a los migrantes para salir de su lugar de origen, son variados. Lo que aún no concluimos es si los factores

culturales o políticos influyen más que los factores económicos, cuestión que abordaremos más adelante.

Misión cumplida

María, una mujer de origen hondureño que salió de su casa hace más de 20 años en búsqueda de mejores oportunidades, hoy puede decir abiertamente que superó sus expectativas. Felizmente casada con un mexicano y con 3 hijas que actualmente cursan estudios universitarios, para María la misión fue cumplida, y al cuestionarle si ha pensado en regresar a Honduras, responde tajantemente con un “Ni quiero, aquí está mejor”.

Llegó en compañía de un primo y otras 5 personas, todas de origen Hondureño, a la ciudad de Coatzacoalcos Veracruz en el año de 1994, en donde comenzó a trabajar en un restaurante: “Primero caminé en autobús, después en tren y otra vez en camión. De mi primo ya no supe nada, no sé si lo regresaron o se fue para allá, ya no supe nada de él”, mencionó

Al poco tiempo conoció a Carlos, su ahora esposo, con el que dos años después procreó a su primera hija. Hoy, con un hogar y una familia en la ciudad de Monterrey, confiesa que los motivos que la orillaron a salir de su país fueron meramente económicos: “Aquí en México he encontrado mejores oportunidades que en Honduras. La diferencia (cultural) es mucha. Allá todo es caro y aquí no es tan caro como allá. Allá el salario es menor que aquí”, comentó.

Por su cabeza alguna vez pasó emigrar a los Estados Unidos, aunque después de haber encontrado un empleo rápidamente y luego de reflexionar su situación, pudo cambiar de opinión: “Allá (en Honduras) no pagaban bien. Aquí me gustó y como yo entré a trabajar y me pagaban bien y dije “¿Yo para que me voy a “el otro lado” si me están pagando bien aquí?”, mencionó.

A diferencia de lo que indican los salarios mínimos en Honduras y con el conocimiento actual que tiene de la moneda mexicana, “Mari”, como se le conoce, puede decir con confianza que el salario en su

país natal es muy inferior al salario promedio de un mexicano: “Te diré que un trabajador allá gana (ganaba) como unos cien pesos (mexicanos). Ahorita yo ya no sé, porque la moneda la devaluaron mucho”.

Por otro lado, considera que los factores de la política no influyeron mucho en la decisión de permanecer en territorio mexicano: “La política allá es casi igual a lo de aquí, es casi lo mismo.”, confiesa.

A pesar de que nunca ha contado con pasaporte mexicano, María ya pudo votar en una ocasión para la elección gubernamental del estado de Nuevo León en el año de 1997, en la que resultó ganador Fernando Canales Clariond. Fue gracias a un acta de nacimiento de la cual, ella misma duda de su autenticidad, con la que María pudo tramitar su credencial de elector. Su ex empleadora, la dueña del restaurante en el que María laboró cuando recién llegó a nuestro país, fue la encargada de realizar el trámite del acta. “No sé, yo no fui con la señora. Ella fue sola. Yo trabajaba ahí en el restaurante que ella tenía y ella me consiguió esa acta. No sé si esa acta era legal o válida, pero yo saqué una credencial con esa acta. Cuando la quise renovar ya no se pudo”, comentó.

Finalmente, al cuestionarle si en territorio mexicano ella ha encontrado las oportunidades de crecimiento necesarias para salir adelante, no duda en reiterar que la remuneración económica que se recibe por el trabajo en México es una área de oportunidad importante para muchos migrantes hondureños y de otros países centroamericanos: “Claro que sí, muchas. Es mucho más que allá, allá no hay trabajo, no hay nada. Es muy poquito el trabajo y como es poquito el trabajo, pagan poquito”, concluyó.

Lo económico es lo más importante

Como el caso de María, podemos encontrar el de muchos otros migrantes que consideran primordial el factor económico sobre cualquier otro. La cercanía geográfica que encontramos entre los países que exportan la mayor cantidad de migrantes con nuestro país

es relativamente corta, por lo que también podemos encontrar algunas semejanzas políticas, culturales y sociales.

Los migrantes salen de su lugar de origen buscando no solo dinero, sino también mejores prestaciones, oportunidades y otros factores que faciliten la autorrealización personal y la formación de un patrimonio familiar. Estas necesidades secundarias, son de las que hace referencia Maslow en su jerarquía de necesidades.

En algunos casos, algunos factores políticos pueden influir para propiciar la salida de grupos numerosos de personas desde su país, sin embargo, ese no es el caso de la mayoría de los migrantes y transmigrantes que a su paso por México deciden quedarse a formar una nueva vida lejos de su lugar de nacimiento.

Por esta razón, asumimos tal y como lo dice Maslow en su Jerarquía de necesidades, que los migrantes al igual que todos los seres humanos buscamos satisfacer necesidades propias que van siendo más específicas conforme satisfacemos nuestras necesidades más básicas y que por este motivo cada año cientos de transmigrantes y migrantes que pasan por la frontera de México, deciden permanecer a vivir en nuestro país.

Actualmente, la política y las diversas leyes de migración que se rigen en los Estados Unidos pueden motivar a que más personas decidan permanecer en México para laborar, una vez conociendo que en nuestro país existen mejores oportunidades que en la mayoría de los países centroamericanos de los cuales provienen una gran cantidad de migrantes que llegan a tierras mexicanas.

Es importante mencionar que los migrantes que no consiguen satisfacer su necesidad de empleo, pueden volverse vulnerables para los diversos grupos del crimen organizado que operan en nuestro país, lo que cambiaría radicalmente sus objetivos de salir adelante.

La migración internacional que llega a nuestro país, colabora de manera importante en las actividades económicas de México, por lo que es importante darles el valor y respetarles como seres humanos.

Bibliografía

Santos Ramírez. L. (2010): *Los transmigrantes de la frontera latina*. México, El colegio de Sonora.

Barrón, Fernández y Rivera (2014): *Migración centroamericana en tránsito por México hacia Estados Unidos: Diagnostico y recomendaciones*, ITAM, México D.F.

Otros documentos

Los extranjeros en México. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2005)

Percepción social de los jóvenes regiomontanos sobre las mujeres que emigran a Estados Unidos

Samuel Velázquez Rodríguez

Resumen: El presente trabajo consiste en una investigación documental sobre la percepción social de los jóvenes habitantes regiomontanos sobre las mujeres que emigran hacia Estados Unidos. Para este propósito se parte desde el concepto de migración que poco a poco se van desglosando y se interpretan las reacciones sobre la misma. Así como sus antecedentes y las múltiples disciplinas desde las cuales ha sido abordado el tema.

Todo esto fundamentado en la teoría de percepción social que se basan en las reacciones de la sociedad ante ciertos impactos, efectos o problemáticas que surgen dentro de un ambiente social, esto para describir las interpretaciones que se tienen sobre el fenómeno de migración y las preguntas ¿por qué emigran las mujeres neolonesas a Estados Unidos?, ¿cuáles retos se piensa son los principales en aparecer?, ¿qué se piensa sobre la decisión de emigrar? Todo esto, redactado y dividido en sub temas para su comprensión.

Palabras clave: migración, femenina, percepción, jóvenes

Abstract: This is a documental investigation about social perception of young people from Monterrey and its metropolitan area about the women who emigrate to the United States.

For this purpose, the concept of migration is explained, from the different disciplines it has been approached and its background.

Also there are included the results from a discussion panel, about the women migration, realized between young Nuevo Leon citizens and based on the social perception theory in order to describe their reactions and interpretations about the theme.

Keywords: Migration, Feminine, Perception, Youth.

Introducción

Migración femenina hacia los Estados Unidos

EN esta investigación se busca responder a las interrogantes ¿Cuál es la percepción social que tienen los jóvenes habitantes de Nuevo León sobre las mujeres que deciden emigrar hacia Estados Unidos?, ¿Cuáles son los principales factores que orillan a la mujer a tomar la decisión de emigrar a Estados Unidos? Ante dicho fenómeno nos planteamos, para esta investigación, la hipótesis de “a mayor existencia de bajos recursos y oportunidades laborales para la mujer, mayor es el índice de migración femenina”. Hoy en día, el fenómeno de la migración, en su acepción general, siempre ha existido y seguirá existiendo a lo largo de la historia. Cada región y cada época delimitará lo que integra este concepto. Actualmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010), define la migración como: el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar.

Un caso específico de la migración es el de las mujeres, los sueños y realidades en las cuales se ven atrapadas tras la búsqueda de una mejor situación económica. Las barreras culturales que tienen que sobrellevar son otro punto a revelar en esta investigación.

Según Mármora (2001), los movimientos de población no tuvieron siempre el mismo significado, los migrantes no

siempre fueron bien recibidos y muchas veces, el prejuicio xenófobo²⁰ actuó como barrera para la aceptación del recién llegado, pero en ningún momento de la historia las migraciones fueron percibidas con el carácter de “problema” con que son caracterizadas en estos últimos años.

El hecho de enfocarse en el género femenino de esta investigación es debido a que la CEPAL (2002) revela que de los casi 180 millones de migrantes internacionales, cerca de la mitad son mujeres. Por lo tanto, se espera conocer, analizar y exponer la percepción social que se tiene sobre las mujeres migrantes, desde el punto de vista de los regiomontanos, es decir, como perciben la migración de las mujeres quienes son audiencia de este fenómeno e incluso han llegado compartir tiempo con alguna mujer migrante. ¿Qué se piensa acerca de esta decisión que toman las mujeres? Y ¿cuál es la reacción tras el hecho?

Una vez que la mujer decide emigrar, se llega a topar con los conflictos de la cultura residente a la cual debe adaptarse, sin embargo esto no es fácil ya que algunos de los sentimientos provocados por la migración en países de alto desarrollo son; discriminación e intolerancia étnica, racial y cultural, sin mencionar la discriminación social hacia los sectores más pobres de la sociedad.

A través del análisis de discursos, imágenes, representaciones y estereotipos es posible descubrir estas formas de discriminación, con el objeto de sensibilizar a la comunidad sobre la existencia de estas prácticas reprochables, y generar respuestas políticas que se traduzcan en la adopción de medidas tendientes a terminar con estas prácticas. Informar y proteger al migrante con el respaldo de los derechos humanos para que este sepa que no puede ser juzgado ni humillado solo por su apariencia o cultura, de la misma manera, tampoco puede ser sobre explotado en el área de labor por patrones o jefes.

²⁰ f. Fobia a los extranjeros. Real Academia Española (2016)

En la actualidad la migración es percibida como un fenómeno de índole negativo y mal visto por la sociedad, haciendo hincapié a que se entiende por migración el traslado de un municipio, estado o país a otro en busca de una situación económica mejor. Se piensa que solo el nivel socioeconómico bajo es practicante de esta concepto, sin embargo existen diversos enfoques que explican las causas de la migración, siendo el de mayor impacto el análisis que hace Castells, Marshall, Nikolinakos, Portes y Waltson (Meyers 2000 1245-1250) quienes atribuyen el fenómeno migratorio a causas de tipo económico y político, como resultado del desarrollo del sistema capitalista y de la división internacional del trabajo según la investigación de Stefoni C. (2001).

Migración una perspectiva desde el enfoque de la globalización

El fenómenos de la globalización estudia lo que pasa a nivel mundial, investigaciones acerca de la migración en este ámbito exponen su punto crítico revelando las causas generadoras de emigración de acuerdo al ámbito de desarrollo.

Feminización de las Migraciones: Sueños y realidades de las mujeres migrantes en cuatro países de América Latina. Lipszyc, C. (2004), es una investigación que se enfoca en mujeres que han migrado en los últimos 25 años, para la CEPAL (2002), “esta es una de las grandes diferencias entre la primera y la actual fase de la globalización”: la libre circulación de los capitales, mientras actualmente existe normativa específica contra la mano de obra no calificada que, en consecuencia, tiende a movilizarse por canales irregulares y drena recursos humanos de los países en desarrollo hacia los más desarrollados. “Este hecho expone a los inmigrantes al abuso de los traficantes de trabajadores, acentúa su indefensión ante las autoridades y genera otra presión a la baja de la remuneración del trabajo menos calificado en los países receptores. (Las actuales) modalidades de regulación de las migraciones absorben los recursos humanos más calificados, y relativamente escasos, de los países en desarrollo”. Por lo tanto, concluye este trabajo de la CEPAL, “la

segmentación de la movilidad laboral está contribuyendo a acentuar las disparidades de ingreso por nivel de calificación, tanto en los países receptores como en los de origen”.

El impacto del género en las migraciones de la globalización: mujeres, trabajos y relaciones interculturales. Martín D. (2008), es una investigación que habla sobre las migraciones de la globalización como deben afrontar la paradoja: mientras que el capital financiero no encuentra obstáculos, ni tecnológicos ni legales, para su expansión, las legislaciones de los países desarrollados intentan controlar los desplazamientos de las personas.

El estudio de los procesos migratorios experimenta una importante transformación en una doble dirección: en relación con la expansión sin precedentes de los intercambios y flujos de la producción y las mercancías, de las finanzas y la comunicación, y de las personas y las ideas que caracteriza el momento actual del capitalismo global, y, unido a estos fenómenos, la aparición de nuevos planteamientos teóricos en el conjunto de las ciencias sociales que intentan dar explicaciones de diverso alcance a estas realidades, que si bien no son nuevas en su conjunto, si adquieren nuevas formas que obligan a los investigadores a repensar el mundo en el que vivimos. (Appadurai, 1996, Castells, 1997).

Esto implica revisar conceptos claves como sociedad y cultura, en la medida en que han cambiado los soportes básicos para su análisis: básicamente el territorio y la forma político-administrativa que caracterizó la entrada de las sociedades en la “primera modernidad” a escala global, el Estado-nación. (Featherstone, 1990).

Migración

La migración es conocida como el fenómeno de arribar a un país, estado o ciudad ajena al de origen, en busca de mejores oportunidades, pero es necesario preguntarse, ¿a qué se debe las migraciones? Las migraciones son el resultado de decisiones

individuales, tomadas por actores racionales que buscan aumentar su bienestar al trasladarse a lugares donde, la recompensa por su trabajo, es mayor que la que obtienen en su país, en una medida su ciertamente alta como para compensar los costes tangibles e intangibles que se derivan del desplazamiento. Se trata, por lo tanto, de un acto individual, espontáneo y voluntario, basado en la comparación entre la situación actual del actor y la ganancia neta esperada que se deriva del desplazamiento, resultado de un cálculo coste–beneficio.

Las mujeres en la migración internacional; migración laboral

“Las mujeres hoy en día buscan una vida digna, un vida que esté llena de oportunidades de desarrollo y bienestar, sin embargo, hay quienes en ellas solo ven material para trabajos mal pagados e incluso forzados. Las mujeres son utilizadas para laborar en el servicio doméstico en los principales centros urbanos de la región, dedicarse al sexo comercial, los migrantes que laboran en diversas actividades del sector terciario y los niños y niñas que se ocupan en servicios como ayudantes, cargadores, lustradores de calzado, etcétera, Mattelart” (2000).

El otro gran grupo está constituido por los migrantes de paso, a los que se les ha denominado transmigrantes, cuyo objetivo principal es llegar a la frontera norte de México y de ahí ingresar a territorio estadounidense. En este contexto, es importante subrayar que se produce un fenómeno nuevo en el proceso migratorio en la frontera sur de México, pues estos flujos migratorios han incorporado a nuevos migrantes que no tienen la experiencia ni las redes sociales, que ya han creado los migrantes tradicionales centroamericanos que se dirigen a territorio estadounidense. Esta situación inédita y emergente ha incrementado la presencia de mujeres y menores migrantes, como resultado de la situación de desastre familiar y económico que viven en sus lugares de origen. De esta manera, cada

uno de ellos vive una experiencia migratoria en la que se incrementa el riesgo y la vulnerabilidad.

Migración regiomontana, sucesos de la violencia

Según una nota periodística publicada el 22 de noviembre de 2011 por CNN, la migración de los regiomontanos no siempre es la de buscar más oportunidades de trabajo o un mejor salario, sino que a estas alturas, la seguridad es lo más importante para los regios. Notas como esta revelan el tipo de pensamiento que tienen los Neoloneses con respecto a la migración

Monterrey y San Antonio son idénticos, la única diferencia... es que aquí los antros cierran a las dos (de la madrugada)", empezó Rodrigo, Luis, aún con la sombra del miedo en los ojos, interpuso: "Sí, pero aquí las cosas te cuestan cien bolas".

Finalmente, Fernando dijo: "Yo extraño los amigos, la familia, los asados en domingo". En la mesa del grupo de amigos hay un lugar vacío que, inconscientemente, recuerda la ausencia de alguien que permanece en Monterrey: Alejandro, hermano de Fernando.

Henry Cisneros, ex alcalde de San Antonio y fundador de la firma de inversión CityView, estima que 100,000 mexicanos han llegado a San Antonio en los últimos años. Entre las visas solicitadas, se encuentra la EB-5, liberada con inversiones superiores a los 500,000 dólares o la generación de al menos 10 empleos.

En esta investigación se hace énfasis en que las mujeres emigran debido a la falta de oportunidades, pero desde este punto, se tiene como una alternativa a respuesta que, no solo es por el desarrollo, sino que también se busca seguridad, la cual se ha visto afectada en monterrey, lo que lleva a las distintas mujeres a emigrar, ya sea solas, o con sus familias.

Teoría de la percepción social

La RAE lo define como la derivación del término latino perceptivo y describe tanto a la acción como a la consecuencia de percibir (es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las

imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo).

Ahora bien la percepción social es un enfoque que se define como una actividad cerebral de complejidad creciente impulsada por la transformación de un órgano social específico como la visión o el tacto. La labor de la percepción consiste en un intento de agrupación de la información circundante dentro de unidades simples que le permiten a la conciencia adquirir noción de objeto y con ello afinar su capacidad abstracta. Dicho de esa manera, nos preguntamos cuál es la conciencia que tiene un grupo de jóvenes, cuál es la noción que queda como experiencia tras ser testigos del fenómeno expuesto como migración femenina. Inicialmente, el término de “percepción social” se utilizó para indicar la influencia de los factores sociales y culturales en la percepción; la forma en que el medio social afecta los procesos perceptuales, ahora bien qué factores alrededor del ser (receptor) son los que estimulan de tal manera que se crea un estereotipo, o un pensamiento en general acerca de las mujeres migrantes.

Elementos de la teoría de la percepción social

La teoría de la percepción social presenta tres elementos clave en relación al proceso de la comunicación (emisor, receptor y mensaje), el mensaje lo interpretamos como lo que se da a entender, pensar o comunica con el acto de migrar de las mujeres, es decir, el mensaje es aquello que decodifican, en este caso, los jóvenes regiomontanos quien fungen el papel de receptores, y las mujeres migrantes toman el puesto de emisores, de los cual se desprenden sus factores. Como primer elemento se muestran los factores asociados al perceptor dentro del cual se encuentran las motivaciones, las expectativas, la familiaridad, el valor de estímulo, el significado emotivo del estímulo, la experiencia. Como segundo elemento están los factores asociados a la persona percibida, en ella se encuentran el congraciamiento, la intimidación, la autopromoción y la auto incapacidad y por último y tercer elemento están los factores asociados al contenido de percepción es aquí donde se encuentra los efectos de orden, tono evaluativo de los elementos informativos, la información única y

redundante, el carácter ambiguo de la información así como el propio contenido de la información.

Según la investigación a realizar en el caso de la percepción de la migración femenina, se utilizara la teoría de la percepción para relacionar los efectos que se generan en los receptores de dicho fenómeno ante la percepción de las mujeres migrantes, sobre cómo se va creando el juicio de quienes ven migrar a la mujer, y se establece que, en busca de una mejor vida, es la principal causa por la que emigran.

Antecedentes

E.G. Ravenstein constituye la primera y mejor formulación del modelo explicativo de los "pull and push factors" (factores de atracción y de expulsión), para referirse a las fuerzas que se generan en los focos de destino y en los de origen de las migraciones respectivamente. Este modelo establece la existencia de factores de atracción y expulsión basados en criterios económicos y en las disparidades en el grado de desarrollo económico entre diferentes áreas, disparidades que se miden, fundamentalmente, a través de los salarios.

Marco metodológico

Situación de las mujeres migrantes en México

Actualmente se habla de una feminización de la migración, debido a que cada vez mayor número de mujeres migran como cabeza de familia y no como dependientes de sus parejas. Las mujeres, al igual que los hombres, lo hacen para buscar nuevas oportunidades económicas y sociales que les permitan mejorar su calidad de vida, ¿pero es esta la principal razón?

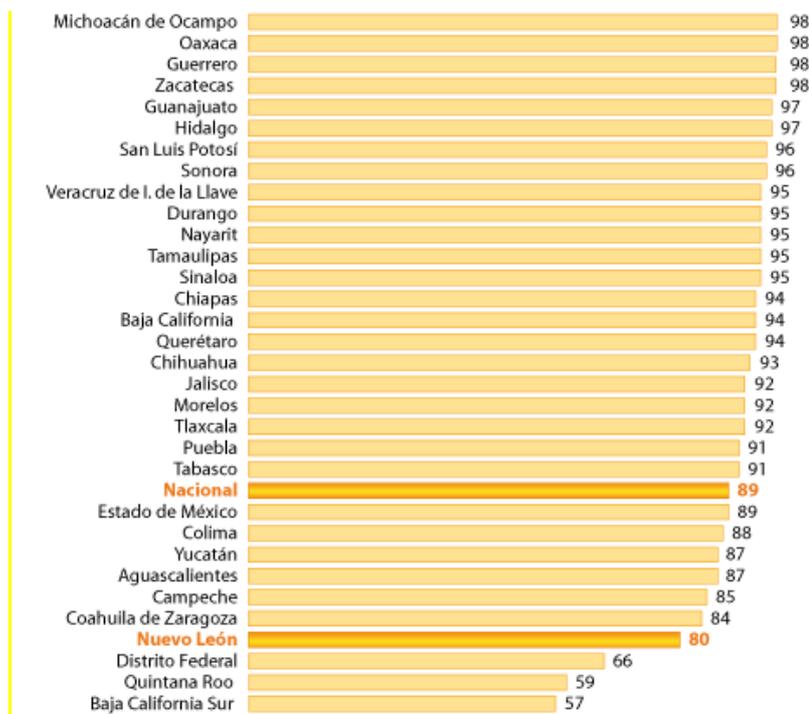
Datos de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) estiman 214 millones de migrantes en el mundo, de los cuales 49%

son mujeres; en México la proporción constituye 24.5% y en América Latina se eleva a 50.1%.

En 2011 el Instituto Nacional de Migración registró 9,160 eventos de mujeres y niñas alojadas en estaciones migratorias, mientras que en 2012 este número ascendió a 11,958, lo que representa un incremento de 30%.

Al 2010, de cada 100 migrantes internacionales del estado de Nuevo León, 80 se fueron a Estados Unidos. El dato a nivel nacional es de 89 de cada 100.

Porcentaje de población emigrante a Estados Unidos de América, para cada entidad federativa (año 2010)



FUENTE: INEGI. XII Censo de Población y Vivienda 2010.

Método

Para llevar a cabo los detonadores del efecto de la percepción social de los neoloneses ante la migración y enlistar los factores por los cuales emigra, se tomaron para este trabajo la teoría de percepción social. Para saber acerca de esto se realizaron 2 grupos de discusión,

en base a una muestra de 6 personas jóvenes entre 18 y 25 años de edad, 3 hombres y 3 mujeres, residentes en Nuevo León:

Tabla 1: Características, grupo femenino muestra.

Nombre	Edad	Ocupación
Aleida Carrizales	18	Estudiante de Derecho
Deysi Huerta	19	Estudiante de Comunicación
Ivonne Escutia	18	Estudiante de Comunicación

Primero se les citó a las 3 mujeres en una cafetería para poder dialogar sus diferentes puntos de vista respecto a las preguntas que se les harían.

Más tarde se les citó a los 3 hombres en un restaurante de pizza para poder hablar sobre los mismos 3 puntos o cuestiones. Desde el punto de vista masculino.

Tabla 1: Características, grupo masculino muestra

Nombre	Edad	Ocupación
Antonio Casillas	20	Estudiante de Comunicación
Felipe Rojas	23	Asesor de marketing
Azael Ramírez	21	Estudiante de Derecho

Las preguntas realizadas que detonaron lo que se buscaba, fueron las siguientes:

1. ¿Qué piensas sobre la migración de mujeres?
2. ¿Cuáles crees que sean las razones principales por las que las mujeres decidan emigrar?
3. ¿cómo describirías a una mujer emigrante? (rasgos físicos y psicológicos).

Resultados

Mujeres

1. ¿Qué piensas sobre la migración de mujeres?

Deysi: Pienso que es algo muy delicado debido a que ellas son el sostén del hogar, no siempre en cuanto lo económico o que sea madre de familia sino en el papel que desempeña dentro de ella, es algo que siempre lo relacionan más con los hombres pero pienso que si ellas lo hacen es porque la situación es un poco más crítica.

Aleida: Lo primero que se me viene a la mente cuando me dices "mujer que migra hacia los estados unidos", es una pregunta; ¿Porque ella y no su esposo? ¿Qué pasa con los niños? Porque tiene que estar bajo una gran necesidad y lo único que una mujer con necesidad piensa es en sus hijos. Sin duda, debe estarlo pasando mal para pensar en o alejar de tu seno a tu hijo, o tener el atrevimiento de llevarlo contigo, desde mi punto de vista no me parece buena idea salir de mi país en el que mis derechos humanos no son respetados y si el salario mínimo de aquí no me alcanza, con el de los EUA mucho menos.

Ivonne: Pues, siento que esa pregunta es algo machista ya que porque sólo dicen "que piensas sobre las mujeres que migran?" que tienen de especiales los hombres como para que sólo ellos puedan migrar o no se vea mal que lo hagan y las mujeres sí, siento que cualquiera que quiera puede hacerlo, muchos lo hacen por necesidad o simplemente por el gusto de querer vivir en otro lado, así que no siento que haya algo malo en que lo hagan tanto hombres como mujeres cuando se

hace legalmente, del lado de la manera ilegal, hay mujeres que no dependen de un hombre para salir adelante y si deciden irse como "mojadas" al otro lado, es por la idea errónea que todos tenemos de que allá se vive mejor, y no, trabajo siempre habrá para la gente que de verdad quiera trabajar, pero nunca te va a caer un trabajo bien pagado del cielo estando sentado en el sillón.

las señoritas contestan acorde a lo emocional, piensan en lo ofensivo que resulta la pregunta para el género femenino por el hecho de sonar "machista", pues lo ven como un fenómeno que también las mujeres practican y no tiene por qué ser estudiado a detalle como si fuera algo nuevo, es decir, la equidad de género debe hacerse presente. Por otra parte piensan que la mujer está en situaciones difíciles lo que la obligan a emigrar.

2. ¿Cuáles crees que sean las razones principales por las que las mujeres decidan emigrar?

Deysi: Debido a las condiciones de los países latinos, los cuales son subdesarrollados y en ocasiones este subdesarrollo ni siquiera llega a los hogares de estas mujeres, además la escasa oportunidad laboral.

Aleida: La principal razón yo pienso que es la necesidad. Es esta la que llegas a un punto en el que quieres moverte. Pienso que tienes que tener bastante necesidad y estar bastante cansado de la necesidad, de la escasez de comida, de trabajo, de dinero, de vida digna, La falta de recursos para subsistir, es algo que las personas no pueden tolerar por mucho tiempo y el sólo pensar en salir de tu país es ya serio porque tienes que estar muy necesitado y el ya hacerlo es algo fuerte. Es algo muy difícil, que sólo la necesidad y el cansancio te llevan a hacer. En lo personal es algo que en años atrás a lo mejor y funcionaba, los tiempos como la economía cambian, cada cabeza es un mundo, y en mi mundo es algo que no vale la pena, por las oportunidades que gracias a Dios tengo, pero Desafortunadamente a estas alturas así como la "estabilidad" económica avanza, la pobreza está aumentando.

Ivonne: Las principales razones pues ya las mencioné, el tener en mente que allá se vive mejor o que los trabajos son bien pagados,

pero, siendo realistas, que persona bien estudiada ¿quisiera irse para allá ilegalmente? Siento que las personas que se van para allá son personas que muy apenas terminaron la secundaria o a veces ni eso y piensan que sólo cruzando van a tener miles de oportunidades de trabajo como si hubieran estudiado lo suficiente y pues lógicamente no será así.

Las tres participantes concuerdan el falta de oportunidades que existen en el país de origen, y la busca continua de mejorar su situación económica son los principales factores por los cuales se decide emigrar a los Estados Unidos por parte de las mujeres.

3. ¿Cómo describirías a una mujer emigrante? (rasgos físicos y psicológicos)

Deysi: Físicamente no te puedo describir una mujer así, lo hacen personas de cualquier tez, religión y demás, las veo como personas normales como cualquier otra y en cuanto a su condición psicológica pienso que tienen algún tipo de depresión o trauma del cual quieren escapar yéndose a otro país.

Aleida: No creo que sea importante el físico de una mujer emigrante, sería yo discriminatoria si te menciono un rasgo físico en particular, y psicológico primero sería una autoestima baja, falta de preparación aunque sea escuela primaria, Es alguien que no tiene estudios con una mente cerrada, no las juzgó, la verdad mis respetos no me meto en eso porque se necesitan pantalones para irte de dónde eres y aventarte la aventura y el riesgo de poder morir en el intento, perderte, no poder volver con tu familia, llegar y que tus expectativas no sean correctas, volver sin nada, que miedo, jajá lo pienso y digo ni de chiste. Por el simple hecho de que si en mi país que se supone que tengo derechos y entre ellos esta una vida digna y mi Gobierno no me lo proporciona, un Estado al que soy ajena claro que no le va importar. Una mente de una mujer que emigra es sin preparación pero también es valiente y hasta de más, porque está enfrentando todas las preguntas que yo me hago.

Ivonne: No podría describir a una mujer con rasgos físicos porque siento que si somos blancos, morenos, gordos, flacos, etc, lo que nos

define es nuestra manera de pensar, los rasgos psicológicos que me imagino que tiene alguien al irse ilegalmente pues son rasgos de mediocridad, porque como ya lo dije, piensan que estando allá les va a llegar trabajo a manos llenas y a cómo están los tiempos el que no se prepara, simplemente no sirve para ocupar un buen trabajo, porque nadie se imagina a un doctor que sólo haya estudiado hasta la primaria, al menos yo no pondría en sus manos la vida de uno de mis familiares

Toman por igual los rasgos físicos de la mujer que decide emigrar, sin embargo cabe destacar lo crítico y negativo que es el pensamiento de las tres mujeres por las migrantes respecto a los rasgos psicológicos que se creen suelen tener las migrantes ya que lo ven como “mediocres”, sin autoestima y en depresión lo que las lleva a salir de su País para tratar de evadir problemas que afrontan.

Hombres

1. ¿Qué piensas sobre la migración de mujeres?

Antonio: Pienso que la migración de las mujeres a EUA es algo nuevo, ya que antes sólo se acostumbraba que los señores se fueran y mandar dinero para su familia. Creo que es parte de la equidad de género.

Felipe: Pienso que buscan como cualquier otra persona, el éxito en otro lugar o simplemente rehacer su vida, es indiferente el sexo en la migración todos van por un motivo, ya sea el Éxito económico o empezar su vida desde cero.

Azael: Pienso que es algo peligroso porque son muy vulnerables a violaciones y femicidios que se han dado en la frontera y que se debería enfocar organizaciones de los derechos de las mujeres más estos problemas que en comentarios artistas o cosas de menos importancia.

En el caso de los hombres toman tres aspectos importantes, primero se piensa que la mujer migrante busca la solvencia económica,

segundo que es algo nuevos que se ha manifestado en los últimos años y tercero que es peligroso el hecho de emigrar por ser mujeres y que se exponen a femicidios y demás.

2. ¿Cuáles crees que sean las razones principales por las que las mujeres decidan emigrar?

Antonio: Las razones son tener mayores ingresos, una vida mejor para ella y su familia. Y otra podría ser la seguridad.

Felipe: Razones puede haber muchas, si se trata de mujeres, supongo que quieren superarse y demostrar que no hay barreras para salir adelante, ya que vivimos con que los hombres se tienen que ir a buscar éxito a otros lados, pero una mujer puede buscar lo mismo, el punto es que buscan e Éxito.

Azael: Creo que las razones en primer lugar, son como en general la falta de oportunidades de trabajo como de estudio y otra sería la cantidad de madres solteras que hay y para sacar adelante a sus hijos (lo digo porque lo he visto con un amigo)

Al igual que la opinión de las mujeres, la falta de oportunidades y la busca continua de una mejor economía son los principales factores por los que deciden emigrar.

3. ¿Cómo describirías a una mujer emigrante? (rasgos físicos y psicológicos)

Antonio: Me la imagino luchona, que no tiene miedo, que le gustan los retos. Porque muchas se escudan en sus esposos y sólo ponen la mano para recibir o no se sienten capaces de hacerlo. Sentir que ellas también son capaces de hacer eso. Y físicamente me la imagino de tez morena o aperlada, mediana como de 1.60-1.70 y con muchas ganas de trabajar y tener mejor estilo de vida.

Felipe: Los rasgos físicos no importan cualquiera puede ser inmigrante, y en cuanto a rasgos psicológicos tienen miedo a lo que

enfrentarán ya que no conocen nada, pero siempre con una mentalidad positiva para no fracasar en el intento.

Azael: Físicamente para mi es relativo ya que no creo en la distinción de razas o rasgos físicos para poder hacer algo, psicológicamente creo que debería de ser una mujer fuerte y estar dispuesto a afrontar todo lo que se puede suscitar por su decisión

Contrario a la opinión de las mujeres, los hombres creen que este grupo de mujeres que decide emigrar son mujeres valientes, fuertes y aguerridas por darle lo mejor a su familia, son pensamientos positivos ante este fenómeno.

Conclusiones

En este artículo se confirmó la hipótesis de pensamiento a respecto de los jóvenes regiomontanos en cuanto a “mayor existencia de bajos recursos y oportunidades laborales para la mujer, mayor es el índice de migración femenina”. El objetivo era el de identificar la percepción social de los jóvenes regiomontanos respecto a la migración de mujeres hacia Estados Unidos.

La percepción social que tienen los jóvenes regios respecto al tema, es el que se esperaba, la mayoría de piensa que la migración de las mujeres es debido a la falta de oportunidades laborales dentro del país de origen, se expresan de una manera triste, pues aseguran sentir cierto grado de molestia ante dicho fenómeno. Por parte de las mujeres resulto un tanto machista el hecho de la migración femenina, por el hecho de no ver nada de malo en cuestión a que ellas lo hagan, es decir, lo toman como un punto en la equidad de género, donde si el hombre lo hace y no es mal visto, las mujeres también pueden hacerlo.

Algo sumamente destacado en la investigación son los factores por los cuales emigran, compartiendo la hipótesis elaborada para llevar a cabo la investigación, se expone que la falta de oportunidades, el hartazgo de la necesidad, de la escasez de comida, de trabajo, de dinero, de vida digna, la falta de recursos para subsistir, incluso la

seguridad, son los principales factores por los cuales la mujer decide emigrar.

En este punto, cabe resaltar que la emigración no solo se da de forma ilegal, puesto que también de forma legal es atribuida la migración, es decir, no hace falta ir en busca de lo antes mencionado de manera ilegal, sino simplemente tener un motivo de por cual “irse”. El ejemplo esta en los miles de egresados o trabajadores destacados de un país origen, quienes buscando simplemente a experimentación de vivir en otro lugar, se convierte en migrantes. Sin embargo, parte de los resultados obtenidos, denotan un pensamiento negativo en cuestión de cómo son percibidas, en lo psicológico, aquellas mujeres que deciden emigrar.

La percepción que tienen los jóvenes ante lo psicológico en la mujer migrante es polémica, pues tienen el pensamiento de ser, en su mayoría, mujeres que no han acabado la primaria y que en cierto grado de emociones, están basadas en la mediocridad. Son mujeres que tienen miedo de afrontar una realidad de su país de origen y que deciden huir de ella. Mujeres depresivas y con baja autoestima, son catalogadas quienes deciden emigrar.

La teoría de la percepción social está basada en lo percibido, es decir, recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo, la labor de la percepción consiste en un intento de agrupación de la información vista o escuchada acorde a la migración dentro de unidades simples, como lo son los jóvenes, y que le permiten a la conciencia adquirir noción de objeto y con ello afinar su capacidad de opinión.

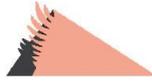
Bibliografía

- Arango, J. (2003). “La explicación teórica de las migraciones: Luz y sombra”. *Migración y desarrollo*.
- Bel Adell, C. (1997). *Percepción y realidad de la mujer inmigrante*.
Facultad de Letras. Campus de la Merced. Santo Cristo, Murcia.
Anales de Historia Contemporánea.

- Caravedo, R. (2009). *La percepción selectiva en situación de migración desde un enfoque cognoscitivo*. Universidad de Alcalá
- Consejo Nacional de Población. (2013). *La migración femenina mexicana a Estados Unidos. Tendencias actuales*. Migración internacional.
- Contreras, R. (2008). *Migración, percepción cultural del trabajador periférico en el centro (constitución simbólica en contextos estructurados)*. Facultad de Filosofía. Universidad Autónoma de Querétaro.
- Cruz, H & Rojas, M. (2000). “Migración femenina internacional en la frontera sur de México”. *Papeles de Población*. Vol. 6. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Echeverría, A. (1994). “Sesgos atribucionales”. En J. F. Morales (Coord.), *Psicología Social* (pp. 253-268). Madrid: McGraw-Hill.
- Escribano, J. (2012). “Servicios educativos y sanitarios elementales en el medio rural: percepción social e influencia sobre la calidad de vida”. *Estudios Geográficos*, Vol. 73, No 272.
- INEGI. (2010). *Perfil Sociodemográfico Estados Unidos Mexicanos*. SNIEG. Información de Interés Nacional
- Moya, M. (1994). “Percepción de personas”. En J. F. Morales (Coord.), *Psicología Social* (pp. 93-119). Madrid: McGraw-Hill.
- Oso, L. (2004). *Migración, género y hogares transnacionales*. Universidad Autónoma del Estado de México.

Otros documentos

- RAE, (2016). Definición de percepción social. Obtenido el 08, 03, 16 de: <http://dle.rae.es/?w=percepci%C3%B3n>



Coordinadores



Laura Lizeth Campos Guido

camposguido@hotmail.com

Es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, España, recibiendo la calificación de Sobresaliente “Cum Laude” por su tesis; Máster en Comunicación Periodística Empresarial e Institucional por la misma Universidad y Licenciada en Comunicación por la Universidad Vasco de Quiroga, en Michoacán. Profesora e Investigadora de la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Universidad Valle de México, desde hace diez y dos años, respectivamente. Además es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel Candidato. Sus estudios versan en el estudio del periodismo, los medios de comunicación y las estructuras de los mismos.



Juan Antonio Garza Sánchez

garzacampos@hotmail.com

Es doctor en Ciencias de la Información y Máster en Comunicación Periodística Empresarial e Institucional por la Universidad por la Universidad Complutense de Madrid, España, y Licenciado en Comunicación por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Profesor e Investigador de la UANL desde hace 10 años y Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, Nivel Candidato. Sus estudios se relacionan con el estudio del periodismo, los medios de comunicación y la cultura.

Prologuista



Elvira Hernández Carballido

elviracarballido@yahoo.com.mx

Es Doctora en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en Comunicación. Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Profesora e investigadora en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT, nivel uno. Sus líneas de investigación se encuentran enfocadas al periodismo y género.

Compiladores



Verónica Guajardo del Bosque.

vguajardob@hotmail.com

Es Candidata al grado de Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene la Licenciatura y maestría en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Ha participado con publicaciones en Coloquios y Congresos nacionales e internacionales como el segundo y tercer Congreso Internacional de Comunicación, XVI Encuentro Nacional CONEICC 2013. Es miembro del CA “Estudios de Comunicación Mediática, Educativa y Organizacional siendo sus líneas de investigación, la comunicación interpersonal y la innovación educativa.



Francisco Gerardo Valdez Rincón

pacovaldez68@hotmail.com

Es Candidato al grado de Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene Licenciatura y Maestría en Investigación de la Comunicación por la Universidad

Autónoma de Nuevo León. Ha participado con publicaciones en diversos Congresos y Coloquios nacionales e internacionales. Pertenece al CA “Estudios de Comunicación Mediática, Educativa y Organizacional” siendo su línea de investigación la comunicación educativa.



Xitlalic Candia Cortés

xcandia136@gmail.com

Estudiante de la Facultad en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Intereses: Lectura, Fotografía y Panadería.



Denni Leyva Sánchez

dennileyva@hotmail.com

Estudiante de la Facultad en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Intereses: Lectura y Periodismo



Juan Martin Vargas Torres

martinvt@outlook.es

Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Intereses: Periodismo, literatura y deportes.



Samuel Velázquez Rodríguez

samuel_vzz1@hotmail.com

Estudiante de octavo semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Intereses: publicidad, hablar en público, diseño gráfico, edición.