



ISSN: 2007-3860
PP. 58-67

Trinchera (2012)
Escultura / Foto de registro
Bolsa de polipropileno, manta y hielo seco

POSTURAS TEÓRICAS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO

//////////////////////////////////// *Theoretical positions* //////////////////////////////////////
//////////////////////////////////// *in teaching graphic design* //////////////////////////////////////

Juan Carlos Moreno González

RESUMEN: Algunos especialistas concuerdan en que el conocimiento valioso en una investigación no sólo radica en el producto final, también se encuentra en el proceso que se siguió para lograr los objetivos. Además, en cada metodología pueden surgir nuevas líneas de investigación o facilitar el camino a otros investigadores que se encuentran en el arranque de otro proyecto similar. Esta investigación tiene un carácter exploratorio-descriptivo y el objeto de estudio elegido son los programas a nivel licenciatura de Diseño Gráfico en México y sus características específicas.

ABSTRACT: Some experts agree that the valuable knowledge in research lies not only in the final product, it is also in the process followed to achieve the objectives. In addition, inside each methodology can arise new lines of research or ease the way for other researchers who are at the start of another similar project. This is an exploratory descriptive research and the object of study are chosen undergraduate program in Graphic Design in Mexico and its specific characteristics level.

PALABRAS CLAVE: modelo educativo, proceso de selección, educación superior, escuelas de diseño, cuerpo colegiado.

KEYWORDS: educational model, selection process, higher education, design schools, collegium.

Para conocer un programa de estudio, es necesario considerar elementos con indicadores que se entretelen en el diario quehacer del programa. Los procesos de evaluación y de acreditación son buenos ejercicios con los que se aprecian los programas educativos.

El consejo de acreditación indaga los diferentes componentes del programa de estudio a evaluar. El instrumento, guía de dichos procesos de evaluación, es el marco de referencia del consejo acreditador en el que se especifican los conceptos que se consideran importantes, así como los indicadores que pueden mostrar el estado de dichos conceptos. Se realizan visitas a la institución que aloja el programa y entrevistas con los diferentes actores que participan en él: tales como estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores.

Este proyecto intenta tener una visión general de programas educativos relacionados con el diseño gráfico, para que el valor del estudio radique en la posibilidad de tener una visión global que permita entender de mejor manera lo que los datos individuales de cada programa no pueden mostrar. Las reflexiones que pueden surgir de esta visión panorámica difícilmente surgirían de una visión individual.

Uno de los resultados que arroja información desconocida y que permite iniciar con algunas interrogantes, es la cantidad de programas de licenciatura en diseño gráfico que existen en México. Se detectaron 65 diferentes nomenclaturas con las que se designan actividades afines a la profesión. No se tenía contemplado que el universo consistía en 496 escuelas que ofrecen dicha licenciatura. Por lo tanto, se comenzó con la actualización del directorio y se afinó el instrumento de investigación, para esto se observaron las metodologías seguidas por diversos rankings nacionales e internacionales, pero sin adoptar ninguna de ellas.

Se recolectaron resultados de un total de 60 IES, de las cuales 27 de ellas contestando la herramienta que se les mandó por medio de correo electrónico, previo contacto telefónico y seguimiento. También se recolectaron resultados sobre las 33 restantes, aunque de éstas no se encontró información relevante para completar la herramienta. Se piensa que es importante ofrecer esta clase de información en línea y se tenga fácil acceso a la misma.

Se muestran las visiones cuantitativas y panorámicas sobre las características de los programas revisados y se utilizarán estas visiones para hacer interpretaciones y propuestas de acción concretas.

Además, se someterán a evaluación los procedimientos y los resultados para dar continuidad al proyecto.

MODELO EDUCATIVO

Las Instituciones de Educación Superior (IES) que conforman la muestra estudiada cuentan con un modelo educativo, siendo una mínima parte las que carecen del mismo. Sin embargo, se percibe la existencia de un grado considerable de importancia para con un modelo educativo que funja como base para desarrollar procesos para la instrucción académica.

Los modelos basados en competencias y en enseñanza ocupan una misma posición jerárquica con más presencia, lo que significa que el método escolástico aún mantiene un lugar significativo; aquellos centrados en el aprendizaje siguen en orden de importancia. Los modelos llamados semiflexibles, por formación y autoaprendizaje, son los que continúan en la escala. El autoaprendizaje es el modelo que ocupa el último escalafón dentro de los de mayor aparición en la muestra. Por créditos, ignaciano, conceptual, administrativo y didáctico tienen una representación muy pobre.

PROCESOS DE SELECCIÓN

En relación con los procesos de selección, existen universidades que manejan

Proceso de Selección	Escuelas que cuentan con ello	Escuelas que no cuentan con ello
Entrevista	18	42
Propedéutico	11	49
CENEVAL	4	56
Otros	42	18

Figura 1

entrevistas, cursos propedéuticos y/o exámenes de ingreso CENEVAL, y en algunos casos se llevan a cabo más de un proceso con diferentes combinaciones. La mayoría de las IES optan por utilizar métodos propios de selección y entrevista, curso propedéutico o examen CENEVAL (EXANI II). No existe, con base en la información, un proceso estandarizado o regulado para la selección de los candidatos, pues cada institución maneja de manera independiente sus propios procesos. La siguiente tabla muestra los procesos de selección con los que cuentan las IES (Figura 1).

PERFILES (INGRESO-EGRESO)

Es valioso contar con un perfil de ingreso que evidencie una serie de características deseables en el aspirante a cursar la carrera. La gran mayoría de las Instituciones de Educación Superior cuentan con este documento, además de que todas ellas (con excepción de 10) lo tienen disponible para consulta en línea (Figura 2).

Escuelas	Disponible en línea
41	Existe
10	No está disponible en línea
9	No existe

Figura 2

Escuelas	Disponible en línea
46	Existe
7	No está disponible en línea
7	No existe

Figura 3

En cantidades y proporciones muy similares, las universidades cuentan con un perfil de egreso, una lista de herramientas adquiridas durante su formación.

Asimismo, la mayoría de instituciones ofrecen en línea, sugerencias de rubros, ámbitos o áreas de acción en las que pueden desarrollarse (Figura 3).

Las IES estudiadas poseen una preocupación por dar a conocer al candidato, a través de sus páginas de Internet, los atributos, las habilidades y los conocimientos con que debe contar para garantizar el éxito en sus estudios; comunican, del mismo modo, todo aquello con que contará a su favor para el buen ejercicio profesional, los campos de desarrollo en los cuales los nuevos profesionistas pueden actuar, dando así un panorama completo al aspirante que abarca desde el inicio hasta el término de su educación (Figura 4).

POSTURA TEÓRICA

Con base en los datos obtenidos, resultó evidente que poco más de la mitad de las Instituciones de Educación Superior dicen contar con una postura teórica que sustenta los programas impartidos en sus carreras, pero poco menos de la mitad cuentan con un documento para consulta en línea. Sólo una cuarta parte del conjunto tiene consulta en fuente directa de esta postura teórica. Esa misma cantidad de universidades mencionan cuáles son esas posturas o el sustento teórico en el que basan el diseño de los programas de estudio (Figuras 5 y 6).

Del grupo de 15 instituciones estudiadas que puntualizan su postura teórica, cuatro de ellas tienen una base de carácter formativo, dos lo consideran creativo y la misma cantidad lo mencionan

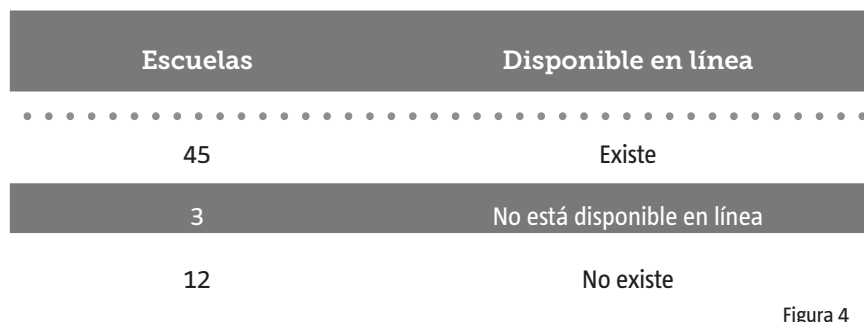


Figura 4



Figura 5

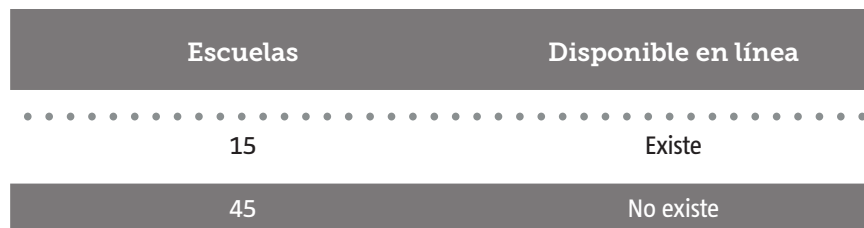


Figura 6

como interdisciplinario. Analista y creativo, creativo e inventivo, creativo y emprendedor, innovador y creativo, analítico, emprendedor y líder, finalmente persuasivo son las posturas manejadas por el resto.

Es visible que el concepto *creativo* es el que tiene una mayor asistencia en los re-

sultados, ya sea que la palabra aparezca por sí sola o en mancuerna con otra. Sin duda alguna, la creatividad es considerada como una habilidad inherente del oficio del diseñador gráfico.

Muchas IES se conducen sin verdaderos cimientos que soporten el diseño de sus programas de estudio, ofrecien-

do, por ende, una malla curricular que se presenta débil. Esto nos invita a reflexionar que mediante la noción de los teóricos referidos en cada asignatura, soportan el programa educativo de la carrera y genera una identidad a la IES. Sólo la Universidad Autónoma de Tamaulipas brindó información sobre su postura teórica, la cual se basa en el Emprendedurismo y Liderazgo XXI. Sobre las demás IES, se investigó su modelo educativo para interpretar la postura teórica que emplean en su red de materias. Esto resultó en las variantes antes mencionadas.

ALUMNOS

Con base en la pregunta: *¿con cuántos alumnos cuentan las escuelas y/o facultades que imparten la Licenciatura en Diseño Gráfico?* Se destaca que pocas disponen de esa información en su sitio oficial (Figura 7).

Se registran pocos alumnos en las escuelas de diseño gráfico, ya que sólo tres de ellas cuentan con más de 500 alumnos. Por lo tanto, se puede deter-

Escuelas	# de Alumnos
7	1 a 50
11	51 a 100
4	101 a 150
2	151 a 300
0	301 a 500
3	Más de 500
33	No se obtuvo el dato

Figura 7

minar que de existir una sobrepoblación de estudiantes, no es por la cantidad de alumnos que ingresan a las IES, sino por la cantidad de escuelas que imparten la carrera. Esto invita a reflexionar si son estas universidades verdaderas opciones para aquel estudiante que desea aprender la disciplina del diseño gráfico o sólo se trata de recintos de rescate al que los aspirantes van si no logran ingresar a la universidad pública de su localidad.

EFICIENCIA TERMINAL Y DESERCIÓN

De todos los alumnos que entran a una universidad a estudiar la Licenciatura en Diseño Gráfico, algunos suelen desertar a inicios de la carrera, esto se puede presentar por varios factores:

- Por inseguridad sobre el ámbito de estudios.
- Sus expectativas acerca de la carrera no se cumplen.
- Situaciones personales.



Escuelas	Porcentaje de Eficiencia Terminal
3	Menos de 40%
3	41% a 50%
4	51% a 60%
5	61% a 70%
3	71% a 80%
4	81% de 90%
4	91% a 100%
34	No se obtuvo el dato

Figura 8

Escuelas	Porcentaje de Deserción
13	0% a 10%
10	11% a 20%
1	21% a 30%
2	31% a 40%
0	41% a 50%
0	Más de 51%
1	91% a 100%
34	No se obtuvo el dato

Figura 9

A pesar de esto, encontramos que el mayor número de escuelas tiene una eficiencia terminal dentro de un rango de 61% a 70%; esto quiere decir que de un total de matrículas inscritas en la carrera, sólo el rango de porcentaje mencionado concluye con éxito la licenciatura (Figuras 8 y 9).

La investigación determina que un poco menos de la mitad tienen una eficiencia terminal pobre, caso contrario al resto que cuentan con porcentajes por encima del 60%. En este caso, se reconoce que el número de áreas de oportunidad existentes en una escuela es relativamente proporcional al porcentaje de eficiencia terminal de sus alumnos.

Con base en los resultados arrojados, surgen los siguientes cuestionamientos: ¿qué hacer para que el número de

alumnos inscritos sea el mismo número de egresados?, ¿tiene que ver con el tipo de educación que se imparte, la competitividad o la infraestructura de la institución?, ¿realmente están detectadas las áreas de oportunidad en las Instituciones de Educación Superior que ayudarán a crecer como instituto y como profesión? En la figura 10 se muestran los años en los que desertan los alumnos de la licenciatura con regularidad.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA EDUCATIVO

En las IES hay actividades que se emplean para una mejora tanto estudiantil como académica, dentro de las cuales se realizan intercambios de estudiantes y docentes; en relación con este último, se encontró que de las 27 IES entrevistadas, cinco cuentan con un intercambio de docentes. En otro caso, la movilidad estudiantil es muy favorable presen-

Escuelas	Año de Deserción
16	1er
9	2do
2	3er
34	No se obtuvo el dato

Figura 10

tándose positiva en casi 66% de las IES. Además, la facilitación de vinculación alumno-empresa para una práctica profesional está presente en 21 escuelas.

En otros casos existen escuelas que manejan convenios y proyectos con otras instituciones educativas, privadas y/o gubernamentales, con intención de que el alumno se relacione con su contexto cultural, laboral y social, y se integre de manera gradual a la comunidad en general.

Los resultados obtenidos demostraron que 66% de las Instituciones de Educación Superior cuentan con todas estas actividades (excepto los proyectos con instituciones educativas que solo se presentan en 15 escuelas; y con asociaciones civiles en 14).

Algunas IES cuentan con asociaciones de ex alumnos que les permite recabar información sobre el desempeño como profesionistas egresados. De esta

manera se puede obtener una retroalimentación del programa educativo impartido hacia el alumno, por ejemplo, cuáles son las áreas de oportunidad que existen en el campo laboral o saber las nuevas tendencias del diseño. 20 escuelas no cuentan con esta actividad y no existe una retroalimentación ni actualización del programa educativo que imparte.

Como instituto, se debe apoyar la promoción de oportunidades de empleo dentro de estudiantes que cursen los últimos semestres del programa y egresados, esto generaría beneficios positivos al alumno y al instituto. Los resultados demostraron que 22 de las 27 escuelas entrevistadas cuentan con una bolsa de trabajo.

Es importante mencionar que estas actividades en un programa educativo se presentan como un valor agregado para las Instituciones de Educación Superior, lo cual les ayuda a obtener la aproba-

ción de distintas acreditadoras como COMAPROD, CIIES, ANUIES, entre otras, y mantener un nivel de calidad mediante una cultura de evaluación constante.

PLANTA DOCENTE

La planta docente está dividida en profesores de tiempo completo y profesores de asignatura. La muestra estudiada expone que la planta docente de diseño gráfico en México se compone en su mayoría por profesores de asignatura. La mayoría de ellos posee el grado de licenciatura con una tendencia poco significativa hacia el grado de maestría. Los profesores de tiempo completo tienen el grado de maestría de manera predominante; se observan algunos casos en los que todavía existe el grado de licenciatura. El concepto de instructor sin título universitario es casi nulo en esta categoría (Figuras 11 y 12).

El grado de doctor en la planta docente es muy poco. Los profesores de diseño gráfico no tienen un grado de doctora-

Tiempo Completo	Cantidad
Doctores	24
Maestros	142
Licenciados	35
Otros	7

Figura 11

Por Asignatura	Cantidad
Doctores	13
Maestros	169
Licenciados	382
Otros	18

Figura 12

do preponderante en ninguno de los dos esquemas generales de actividad docente.

CUERPO ACADÉMICO

En México no existen cuerpos académicos enfocados al diseño gráfico de alguna manera relevante. Pocas universidades participan de manera activa en un cuerpo de investigación colegiado. En todos los casos en los que sí se desarrolla el cuerpo académico, la colaboración excluye a los estudiantes. Ningún estudiante participa en los cuerpos académicos observados.

Los pocos cuerpos colegiados no presentan líneas de investigación determinadas, salvo en el caso de una hacia la sustentabilidad y sus productos se dirigen a la publicación de capítulos de libro. De acuerdo a los resultados obtenidos, esta condición indica que la investigación en diseño gráfico puede considerarse incipiente y que los profesores de diseño en general no realizan investigación académica.

AGRADECIMIENTO

La Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en su labor como formadora de profesionistas e investigadores, involucra a estudiantes de semestres avanzados y con interés por generar nuevo conocimiento en diversos proyectos de investigación realizados dentro de la institución.

Por este medio se extiende un sincero agradecimiento a Azael Darío Rayas Martínez, Alan Arvizu Benítez y Diether Alejandro García Hernández, por su valiosa colaboración y su arduo trabajo en el presente estudio. Con seguridad su participación resultó beneficiosa y enriquecedora tanto para los colaboradores, como para la Facultad de Artes Visuales.

Personas como ellos, con la actitud de cooperación y aprendizaje demostrados, son las que coadyuvan al crecimiento de esta institución. Exhortamos continuar contribuyendo a elevar el potencial de investigación de la misma.



En México no existen cuerpos académicos enfocados al diseño gráfico de alguna manera relevante. Pocas universidades participan de manera activa en un cuerpo de investigación colegiado.



REFERENCIAS

- Coll, C.** (2005). *Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación: una mirada constructivista*. Obtenido el 25 de febrero de 2010 de: http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Historico/ Numeros_ anteriores05/025/25%20Cesar%20Coll-Separata.pdf
- Torres, R. M.** (2005). *Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento*. Obtenido el 6 de marzo de 2013 de: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/ obsciberprome/ socinfoconcon.pdf>
- Aguilar, J. D.** (2008). *La evaluación externa de la educación superior en México*. México, D.F.: CIEES.
- Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A. C (COMAPROD) (7 de Septiembre de 2014). Obtenido de [http:// www.ciees.edu.mx/ciees/quesonciees.php](http://www.comaprod.org.mx/ Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. (2001). La enseñanza de la arquitectura, el diseño y el urbanismo en México. México, D.F.: CIEES.</p><p>Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. (7 de febrero de 2013). <i>¿Que son los CIEES?</i> Recuperado el 2 de marzo de 2013 de <a href=)
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)** (1982) *Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México, D.F.: UNESCO.
- Urtuzástegui, H. A., & Llereda de Thierry, R. (2003). *Antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y acreditación de la educación superior en México*. Buenos Aires: UNESCO - IESALC.
- Boas, F.** (1938). *The mind of primitive man*. United States of America: The Macmillan Company.
- Boas, F.** (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Buenos Aires: Solar/Hachette.
- Frascara, Jorge** (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito Buenos Aires.
- Martin, A.** (2009). *Diseño sustentable*. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/disenio-grafico-sustentable>

Juan Carlos Moreno González

Es egresado de la facultad de Arquitectura y de la Maestría en Artes de Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Desde hace 24 años es profesor de tiempo completo en la misma Universidad. Ha desarrollado su experiencia docente en la licenciatura en Diseño Gráfico en unidades de aprendizaje enfocadas hacia el desarrollo de las habilidades análogas y digitales del diseñador. Ha participado en diversas actividades de académicas y de investigación como la creación de programas de estudio curriculares, como maestro tutor. Actualmente es miembro activo de la comisión de honor y justicia de la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León.



Recibido: febrero 2016

Aceptado: abril 2016