



ISSN: 2007-3860
PP. 68-73

Cámara que vigila el cielo (2010 - 2011)
Foto documental
Intervención en sitio, frontera de México - Guatemala

POSTURAS ACTUALES EN LA FORMACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS

//////////////////////////////////// *Current positions in the graphic* //////////////////////////////////////
//////////////////////////////////// *designers formation* //////////////////////////////////////

Jorge Escobar Fernández

RESUMEN: *Las reflexiones de este trabajo se enfocan en la relación de la tecnología y el diseño gráfico para comprender las tendencias emergentes sobre la disciplina, ya que el desarrollo tecnológico es la rama que más ha influenciado en la práctica profesional del diseño. En relación a esto, se expone la necesidad de enlazar la práctica del diseño gráfico con los sucesos sociales que le permitan crear diseños con mensajes atractivos y profundos.*

PALABRAS CLAVE: *estética, práctica social, fundamento teórico, interacción, cultura gráfica.*

ABSTRACT: *The reflections of this work focuses on the relationship of technology and graphic design to understanding emerging trends in the discipline since technological development is one that has most influenced the practice of design. In connection with these ideas the need to link the practice of graphic design with an understanding of the social events that allow you to create attractive designs and exposed deep messages.*

KEYWORDS: *aesthetic, social practice, theoretical foundation, interaction, graphic culture.*

El diseño gráfico es una disciplina que ha sufrido una rápida evolución en años recientes. En este tiempo se ha buscado comprender el fuerte vínculo que la disciplina mantiene con las ciencias sociales, y que, por lo general, no se le considera como tal, sino sólo se ve el diseño gráfico como un mero oficio, carente de fundamento teórico y consistente únicamente en lo práctico.

Aunque se tenga una excelente habilidad manual depurada y conocimiento sobre estética para producir diseño gráfico, es imposible crear una pieza de diseño que cubra las necesidades encomendadas sin un adecuado estudio previo, que debe incluir a diversas ciencias sociales como la comunicación, la antropología, la sociología y la psicología (Frascara, 2014).

Los diseñadores gráficos no dominan las áreas antes mencionadas, pero los comunicólogos sí están obligados a tener nociones suficientes de estas ciencias sociales para garantizar que sus mensajes sean más que “discursos atractivos”. Este perfil de comunicaciones aplicado a

un diseñador gráfico, tendrá como consecuencia que su producción sea algo más que piezas con un valor estético.

Los discursos se hacen para la gente y la sociedad en general, por ende, se necesita tener un profundo conocimiento de esa sociedad receptora, de su cultura; según las palabras de Boas (1964, p. 166), es necesario conocer “la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo.”

Corresponde a los formadores de diseñadores gráficos transmitir esta ideología a los estudiantes, y hacer ver de manera clara que el diseño gráfico no surge únicamente del dominio de la tecnología y la posesión de habilidad artística, que si bien son recursos valiosos, significan sólo un apoyo para convertir las ideas y fundamentos en algo tangible.

Uno de los factores principales que propiciaron estos cambios en la enseñanza del diseño es el surgimiento de las tec-

El diseño gráfico no surge únicamente del dominio de la tecnología y la posesión de habilidad artística.



.....
Además de los recursos intelectuales, el diseñador gráfico actual requiere de un amplio sentido de cuidado a la naturaleza.

nologías de información y comunicación, que han transformado el paradigma del proceso comunicativo. Como productores de discursos, los diseñadores no son ajenos a los cambios provocados por la emergencia de estas herramientas, que sin duda han influido en las interacciones sociales. Las modificaciones de la disciplina no terminan en esto, pues como ya se mencionó, tampoco es posible concebirla separada de las ciencias sociales, pues la sociedad con sus configuraciones culturales es la que absorbe el trabajo que los diseñadores gráficos realizan.

La propuesta principal del uso de las ciencias sociales como parte del estudio y producción del diseño gráfico, es la disciplina antropológica. La Real Academia Española define a la antropología como la ciencia que trata de los aspectos biológicos y sociales del hombre. Uno de los resultados del trabajo antropológico es la escritura de una etnografía; es decir, una descripción detallada y sistemática de todo lo respectivo a un grupo social. Esos datos ofrecen información suficiente para identificar, conocer y definir las necesidades y anhelos de la audiencia y

con ello crear discursos visuales que cubran esos aspectos. La etnografía puede fungir como un muy completo análisis de audiencias.

Se toma en cuenta que uno de estos aspectos inherentes del ser humano —y que cubre el estudio antropológico— es el hábitat, que es el entorno en el que el hombre se desarrolla. Aunque el hombre es una especie que adapta el entorno a sus necesidades, siempre obtiene recursos imprescindibles de la Tierra, y esto a la larga genera desequilibrios. Es por eso que además de los recursos intelectuales, el diseñador gráfico actual requiere de un amplio sentido de cuidado a la naturaleza.

Durante la última parte del siglo XIX, la emergencia de las máquinas representó un avance en la materia industrial, pero a su vez significó un golpe al planeta debido a los contaminantes generados en los procesos industriales. En la actualidad, existe una nueva tendencia cimentada en el cuidado de la Tierra y sus recursos y que ha tenido sus repercusiones en el campo laboral del diseño, a esta nueva área se le conoce como *di-*



seño sustentable, concepto que se debe transmitir a los aspirantes a diseñadores gráficos (Martin, 2009).

Es necesario ser conscientes de los elementos que participarán en el trabajo de diseño y tener muy en cuenta el impacto que tendrá en el medio ambiente. Así, es fundamental considerar los sustratos más adecuados, las tintas más amigables y los recursos o herramientas menos nocivos, todo esto como parte adjunta del oficio de todo diseñador.

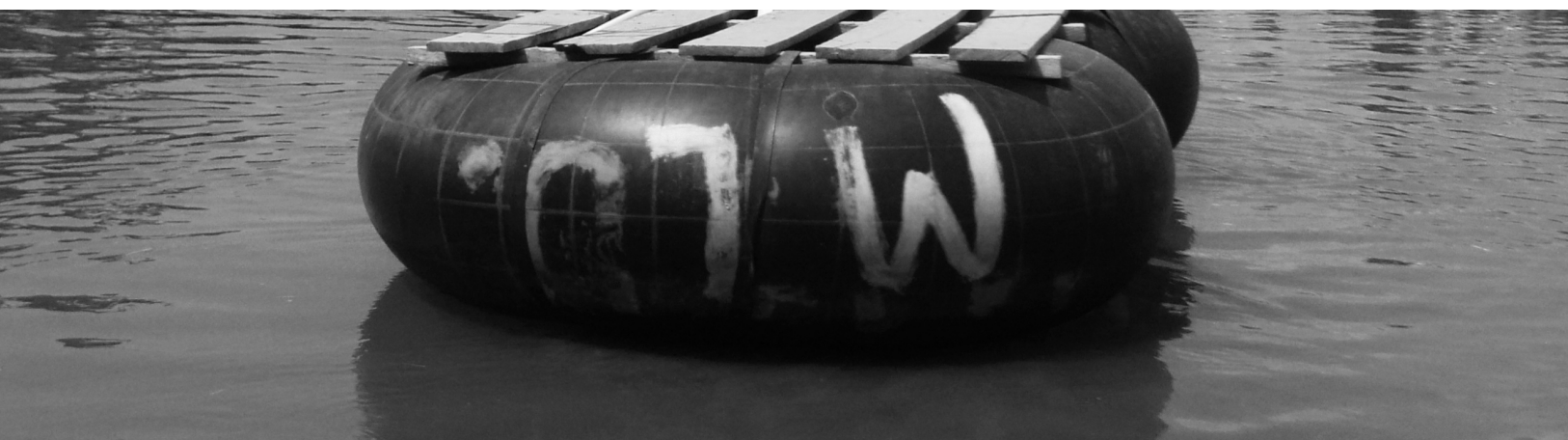
Las tareas correspondientes para generar un diseño sustentable comienzan con la elección de un sustrato apropiado, soportes reciclados y reciclables, en cuya fabricación no se haya utilizado cloro. Se sabe que la producción convencional de papel conlleva mucha energía y es muy contaminante, por esto es importante pensar en el tipo de soporte que se utilizará para el diseño.

Se recomienda la elección de una imprenta cuyos métodos mantengan al mínimo el consumo energético y la merma o desperdicio de materiales, así

.....
Las tareas correspondientes para generar un diseño sustentable comienzan con la elección de un sustrato apropiado, soportes reciclados y reciclables, en cuya fabricación no se haya utilizado cloro.

como la utilización de tintas con base en agua que no generen contaminación (Martin, 2009). Todo esto desemboca en un diseño ecológico con miras a la preservación de las condiciones óptimas del hábitat humano.

El diseñador del siglo XXI debe trabajar con el conocimiento necesario para que su producción posea una funcionalidad integral. Tener siempre en mente al receptor, como prioridad, ya que es el elemento que abre pauta para generar soluciones a problemas previamente identificados y analizados; es decir, producir diseño social, además de ser consciente de que su producción no presente un daño al planeta, esto es diseño sustentable. Lo anterior es apto no sólo en el campo laboral, sino también en las aulas, de esta manera los futuros diseñadores tienen los conceptos constitutivos de su profesión.



REFERENCIAS

Boas, F. (1938). *The mind- of primitive man*. United States of America: The Macmilan Company.

Boas, F. (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Buenos Aires: Solar/Hachette.

Frascara, Jorge (2000). *Diseño grafico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Buenos Aires: Ediciones Infinito

Martin, A. (2009). *Diseño sustentable*. Recuperado de : <http://foroalfa.org/articulos/disenio-grafico-sustentable>

Jorge Escobar Fernández

Es profesor de tiempo completo en la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Realizó la Maestría en Ciencias de la Comunicación en la misma universidad. Estudió un Diplomado en teoría y práctica de la Antropología Social en el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Actualmente imparte unidades de aprendizaje asociadas a la comunicación persuasiva, la publicidad y la gestión de proyectos creativos.



Recibido: febrero 2016

Aceptado: abril 2016