

## “Imaginando personajes”

¿La **imaginación** al servicio de la intuición o del mercado?

CIRQUE DU SOLEIL.



“Imaginando personajes” es una exposición individual visualmente atractiva de la artista y diseñadora de vestuario franco-canadiense Dominique Lemieux en ella se incluyen dibujos, pinturas, fotografías, vestuarios, máscaras y videos, bajo la curaduría de Lili Michaud; todo el material en exhibición en las salas de MARCO corresponde a su trabajo dentro del mundialmente famoso *Cirque du Soleil*, que en las últimas dos décadas ha evolucionado dentro de la industria del entretenimiento.



■ ROCÍO CÁRDENAS PACHECO

**E**l museo MARCO y su vocación en cuanto a públicos y tipos de exposiciones ha mantenido una energía intermitente; continúa eso sí, pero siempre dudosa en cuanto a concentrar sus esfuerzos únicamente en la difusión del arte contemporáneo.

Un museo de la envergadura de MARCO ha transformado sus servicios ante sus diferentes públicos, ampliando notoriamente sus alcances, influido especialmente por esta gran maquinaria que se conoce como el “entertainment system”. En su adecuación al español estos nuevos sistemas de entretenimiento masivo se componen de dos aspectos fundamentales. El primero se encuentra dentro del entorno doméstico desde diferentes recursos multimedia y audiovisuales como el Blue ray, el DVD, las

computadores personales, los equipos de “home theatre”, además de los videojuegos como el Wii, en una palabra el “hardware”. El segundo en contraparte tenemos el “software” y las nuevas formas de producir esparcimiento masivo: conciertos, espectáculos y eventos en vivo. Desde esta plataforma mediática el mundialmente famoso circo *Du Soleil*, se integra a la lista de exposiciones relacionadas al espectro del consumo, la diversión y la mercadotecnia que este sistema implementa y establece desde diferentes mercados. Para ejemplificarlo debemos recordar la exposición de “*Pixar, 20 años de animación*” (febrero-julio 2009) animaciones, entornos mediáticos y ambientes creativos, que la compañía Disney, madre de todas las industrias masivas de entretenimiento ha propuesto en estas últimas dos décadas.

“Imaginando personajes” es una exposición individual de la artista y diseñadora de vestuario franco-canadiense Dominique Lemieux en ella se incluyen dibujos, pinturas, fotografías, vestuarios, máscaras y videos, todo el material en exhibición corresponde a su trabajo dentro del *Cirque du Soleil*. En las últimas dos décadas el circo ha evolucionado dentro de la industria del entretenimiento. Tan es así, que lo reto a que busque en “Google” la palabra *circo* y se dará cuenta que las primeras 3 búsquedas arrojarán por resultado datos sobre el circo del sol, “es.wikipedia.org/wiki/Cirque\_du\_Soleil”, es decir aún antes de definir la palabra circo como un espectáculo, los buscadores anteponen esta megafranquicia al concepto o significado de esta palabra.

**DOMINIQUE ES UNA CREADORA** que desde mi perspectiva se encuentra atrapada entre dos disciplinas: las Artes Visuales y el





Diseño de Indumentaria, se trata de una diseñadora talentosa. Sin embargo, su producción no podría clasificarse como arte contemporáneo. Su *curriculum* no es muy extenso y aunque obviamente está centrada en el diseño y confección de vestuario para los espectáculos de este circo su forma de ver el diseño está constreñida por una serie de definiciones muy específicas adscritas a las necesidades creativas y narrativas de la producción del Circo *Du Soleil*.

Dominique Lemieux nació en 1957 en Montreal, Canadá. Desde niña mostró su inclinación hacia el dibujo. Estudió Artes en la Concordia University en Montreal y después de su graduación se convirtió en diseñadora gráfica e ilustradora de libros

Los dibujos están montados muy adosados a la pared, no hay mucho juego con los elementos dibujados, por lo tanto su comunicación tridimensional es parcial ya que de ahí vamos directamente a los vestuarios. Por otra parte se agradece que éstos tengan las “heridas de guerra” como dirían los teatristas. Los vestuarios son herramientas de trabajo del artista circense, por lo tanto es valioso evidenciar su uso y que han sido parte de un espectáculo tan impresionante como son las acrobacias realizadas por los cientos de jóvenes atletas que participan activamente del Circo *Du Soleil*.

La vida del artista circense, su nomadismo y su valor han sido fuentes de inspiración de grandes artistas del pasado y del presente. Por nombrar sólo algunos tenemos el caso relevante de Henri de Toulouse Lautrec quien adoraba a los saltimbanquis que hacían las delicias de los parisinos a finales del siglo XIX. Pablo Picasso es otro creador interesado por la vida de estos personajes que transitaban polvosos caminos devorando leguas, de manera permanente, para recorrer pueblos olvidados en la campiña europea con el único afán de divertir y entretener. Y junto a los recuerdos infantiles que cada uno de nosotros hemos atesorado, odiado o inclusive temido alrededor del circo, me parece sumamente triste que las nuevas generaciones ya no tienen o no han tenido la oportunidad de asistir a un circo de carpa (de esos de feria) donde nada es perfecto; distinguir el olor de los animales, la falta de pericia de algún malabarista o inclusive las lonjitas de alguna de las trapecistas han quedado en el olvido, para privilegiar los cuerpos perfectos y atléticos de hombres y mujeres que convertidos en artistas circenses han dejado atrás carreras deportivas de alto rendimiento o inclusive acumulado medallas olímpicas.

Merece una mención especial la última sección en donde se pueden ver y apreciar

instalaciones, ambientes y montajes acordes al espíritu de los vestuarios, empezando por el camerino de los payasos. Mostrando además un vestido barroco con acabados y brocados dignos de una virreina de la Nueva España, el cual da vueltas en un espacio lúgubre junto a ricas cortinas de terciopelo rojo.

La curaduría está a cargo de Lili Michaud y estará en las salas de la 1 a la 4 en la planta baja del 16 de febrero al 5 de junio de 2011. Esta exposición fue diseñada en Canadá desde el 2004 primero en Montreal (ciudad natal del circo del Sol), en el año 2005 estuvo en Quebec y finalmente en el 2006 en París, Francia. Está en México por primera vez empezando por Monterrey para después itinerar a la ciudad de México al museo Franz Mayer.

“Imaginando personajes” es una exposición visualmente atractiva. Sin embargo, siento que el espectador hubiera agradecido el dimensionar y recrear ambientes, colores y espacios que reflejaran más ese ambiente nomádico, caótico y multirracial que prevalece en los camerinos del Circo *Du Soleil*. Hubiera sido muy interesante que se presentaran los diferentes cuerpos atléticos con los que se trabaja a nivel antropométrico en el circo, sus necesidades y contornos corporales. Colocar un maniquí colado para ver como cuelgan un montón de tiritas de colores de tela de licra y que la curadora explique los mil y un usos de la licra como textura, superficie y forma me parece sumamente superficial. Un testimonial tras bambalinas del trabajo de los artistas hubiera sido un recurso interesante en esta muestra. En una palabra un poco más de dinamismo e integración especialmente tomando en cuenta el crisol de razas, idiomas y costumbres que los artistas del circo poseen.

Ahora bien si no le gusta el circo, ni los saltimbanquis o en su defecto le tiene miedo a los payasos mejor ni pase por ahí. . .



para niños. Más tarde, estudió escenografía en la National Theatre School de Canadá (NTS) donde tomó cursos de dibujo y diseño de vestuario.

Pero no me malinterprete, a mi me parece muy valioso el trabajo de Dominique, simplemente estoy haciendo estas aclaraciones para no sobredimensionar una exposición que no posee un valor fuera del circo y sus peripecias. Efectivamente se realizó un enorme esfuerzo al reunir estas piezas pero deja de lado los procesos de producción de las mismas centrándose única y exclusivamente en el espectáculo. Falta documentación más profunda, que mediante mesas de trabajo muestren al espectador los procesos de costura, diseño y montaje de los vestuarios. El montaje es comercialmente atractivo, cumplidor y dispar en cuanto a la comunicación museográfica.