



Fotos: Pablo Cuéllar Zárate

La misión del periodismo está más allá de *Facebook* o *Twitter*

Luis Salazar

Teoricos del periodismo como Maxwell McCombs y Santiago Tejedor o el literato Emmanuel Carballo coinciden en que las redes sociales están muy lejos de cercenar el estudio del periodismo por más que sucedan fenómenos como el del uso de las redes sociales recientemente en Egipto.

Estos teóricos también tienen en común que durante el último año impartieron importantes conferencias en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y que éstas fueron compiladas en el libro *Comunicación, literatura y sociedad* que estuvo al cuidado de la doctora Patricia Liliana Cerda Pérez.

El libro fue presentado el 15 de febrero en la nueva Casa Universitaria del Libro. El ex rector Luis Eugenio Todd Pérez fue el presentador de la publicación junto a la compiladora y doctora en comunicación.

“El libro básicamente es un esfuerzo por sacar a la luz de las generaciones actuales de comunicadores y periodistas lo que está pasando al interior de la sociedad nuevo-leonesa y a nivel internacional en su conjunto, lo que son los desafíos y los retos de las nuevas tecnologías.”

En entrevista la doctora mencionó que es importante conservar el sentido ético en el ejercicio del periodismo. Dijo que la conclusión de todos estos grandes teóricos es que la carrera del periodista de ninguna manera se ve mermada por el acceso de múltiples emisores de noticias a través de las tecnologías modernas.

“¿Por qué? Porque el ejercicio del periodista exige una seriedad absoluta, una gran formación académica y una gran capacidad crítica. Yo puedo estar emitiendo mensajes por el *Twitter* pero no necesariamente esto es periodístico.” Luego agregó: “esto es información que puede ser buena, mala o incluso falsa pero no necesariamente periodística. La misión de un periodista está más allá de lo que una capacidad tecnológica le permite a cualquier persona”.

Recordó que en sus conferencias, paneles y mesas, el teórico catalán Santiago Tejedor argumentaba que por más que haya 50 mil personas que entren al *Facebook* y den información que es válida, tal como recientemente pasó en Egipto, pero de ahí decir que esas personas pueden ser periodistas hay una gran diferencia.

Pero más allá de ser una crítica del uso de las redes sociales, como “nuevos” canales emisores para ejercer el periodismo, la doctora Pérez Cerda invitó a los jóvenes y personas que sienten filiación por el periodismo para acercarse a la academia y la ciencia en dicho campo del conocimiento. “Espero que el libro haga aportaciones específicas en el ejercicio de la reflexión y el análisis. Creo que más que verlo como un libro de texto es un libro para la crítica, el análisis y la reflexión, sobre todo para las nuevas generaciones”, concluyó la doctora en comunicación.

La doctora Patricia Cerda Pérez, compiladora del libro *Comunicación, literatura y sociedad* expresó que el periodismo exige una seriedad absoluta, formación académica y capacidad crítica que las redes sociales no puede equiparar. “La información en *Facebook* o *Twitter* puede ser buena, mala o incluso falsa pero no necesariamente periodística.”

Escribir, ¿aprendizaje autónomo o virtual?

Ortografía, gramática, infografía, expresiones bien o mal empleadas, modismos, metadicionarios e hipertextos utilizados en Internet conforman una parte del *Manual de estilo del español para Internet* a cargo de la Fundación del español urgente (Fundéu BBVA) y dirigido por el periodista Mario Tascón.

Ignacio González Cabello

Una de las dudas más recurrentes hoy en día es cómo escribir a través de las redes sociales e Internet pues este trabajo asumido por la Fundación del español urgente (Fundéu BBVA) y dirigido por el periodista Mario Tascón de la Red de Empresas de Internet (REi) responderá las cuestiones más esenciales del uso y manejo de la escritura en la *web*.

La Coordinación de Servicios Web de la Dirección General de Informática de la UANL llevó a cabo el 2 de febrero el enlace grupal con Mario Tascón a través de una charla virtual donde se dialogaron los puntos a tratar sobre el manual de estilo.

Mario Tascón—quien pertenece también a la Fundación del Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)—agrupará y seleccionará entre diversas utilidades del español por Internet para darle cuerpo a esa imagen borrosa vista en los medios electrónicos. Desde la ortografía hasta la escritura en “metabuscadores” serán objeto de estudio y archivo debido al poco conocimiento de éstos entre la sociedad. Las personas se vuelven apóstoles del idioma al manejar de cierta forma el lenguaje y la escritura y el manual financiado por la BBVA y

la Agencia Efe pareciera serlo de manera similar desde una perspectiva diferente: solucionar las inquietudes de las personas a través de patrones recurrentes en la escritura por Internet.

Es cierto que la escritura en nuestros días es más visual, multimedia y frecuente en tablas electrónicas como el *iPad* y el *iPod* ya que el soporte en donde escribimos determina en alguna medida el uso de la escritura. Quizá es nostálgico hablar de las palabras escritas en un cuaderno Scribe italiano o francés frente a las táctiles pantallas pero el idioma sigue trascendiendo aun sin cambiar las reglas más irrefutables del lenguaje como sistema: los emoticones, las nuevas narrativas, el periodismo digital y el *blog* brindan un juego muy peculiar y creativo.

El *Manual de estilo del español para Internet* aspira con franqueza a ser un sitio muy visitado como lo es *La guía de estilo de Yahoo* (styleguide.yahoo.com) y proporcionar un panorama del uso y estilo del español a través de los medios electrónicos. Si en el idioma inglés se lanzó (junto con Yahoo) esta guía de estilo tanto para cualquier persona como diseñadores de páginas *web*, el español no desea atrasarse ya que nos dejará este enriquecedor manual de estilo del español.

